

Cascades Groupe Tissu est le 4^e plus important manufacturier de papier tissu en Amérique du Nord. Avec des ventes de l'ordre de 1 milliard de dollars, il œuvre sur les marchés des produits de consommation et hors foyer. Chef de file en matière de développement durable, il emploie plus de 2 200 personnes au Canada et aux États-Unis.

Cascades Groupe Tissu est à la recherche d'une agence publicitaire pour le développement d'une nouvelle plateforme de campagne pour les produits de consommation sous sa marque Cascades. L'ensemble de la gamme de produits de détail est visée par cette offre (papier hygiénique, papiers essuie-tout et mouchoirs). Cette première collaboration pourrait déboucher sur un mandat d'agence plus ample (AOR) afin de nous accompagner à bâtir l'avenir stratégique de la marque. De plus amples détails (dont le budget, durée du mandat et grille d'évaluation) seront fournis aux agences intéressées ayant signé l'entente de confidentialité et ne présentant aucun conflit de concurrence.

Parmi l'ensemble des questionnaires reçus, cinq à six agences seront pré-sélectionnées et invitées à nous rencontrer afin d'établir un premier contact. Nous privilégierons les agences de taille moyenne dont le siège social est au Québec et qui ne travaillent présentement avec aucun de nos concurrents directs. Une expérience pertinente dans les produits de consommation à faible implication est souhaitable. Nous recherchons des agences axées sur les résultats dont la personnalité et les méthodes de travail rejoignent les valeurs de Cascades.

Deux ou trois agences finalistes seront ensuite retenues pour recevoir un brief sur lequel elles devront se pencher et présenter le résultat de leur réflexion pour permettre à Cascades d'arrêter son choix final. Cette dernière étape sera évaluée comme suit :

1. Justifier la stratégie de développement proposée.
2. Préciser les orientations préconisées et démontrer en quoi elles vont permettre d'atteindre les objectifs identifiés.
3. Présenter le type de campagne et les approches créatives à privilégier en fonction des clientèles visées et des objectifs poursuivis.

Aucun support imprimé ou électronique, storyboard ou visuel, découlant de la stratégie proposée ne sera exigé. À moins de dispositions contraires convenues entre les parties, les agences soumissionnaires conserveront les droits de propriété intellectuelle sur les éléments présentés dans le cadre du présent appel de propositions. Un dédommagement est prévu pour les agences finalistes.

Toute agence qui démontre un intérêt doit remplir le formulaire d'intention ainsi que l'entente de confidentialité et nous les retourner au plus tard **le lundi 26 octobre 2015, 23h59** à l'adresse ci-bas :

chantal_langevin@cascades.com

Les questions relatives au présent appel d'offres doivent nous parvenir par courriel, à cette même adresse. Nous répondrons dans les meilleurs délais.

Les agences pré-sélectionnées seront avisées au plus tard le 2 novembre 2015. À noter, seules les agences retenues seront contactées.

L'agence gagnante sera annoncée début décembre 2015.