

# SOM MAIRE

## 06 EDITO

Bravo à Infopresse !

---

## 08 LE PROCESSUS CRÉATIF DE FRANÇOISE LAVOIE-PILOTE, RÉALISATRICE

---

## 12 NOUVEAUX MANDATS

- CASACOM (AQPP)
- Génération (Robotel)

## 13 CAMPAGNE ET CRÉATIVITÉ

- CloudRaker (Kijiji)
  - Ogilvy Montréal (Cottonelle)
  - Sid Lee (Red Barrels)
  - Saint-Jacques Vallée Y&R
  - Wink Stratégies (L'APPUI)
  - Havas Worldwide Canada (Planète+)
  - Citoyen Optimum (Déclic)
  - kbs+ montréal
  - Gendron Communication (Pommes Qualité Québec)
  - Bell Média (#MonQuartier)
  - Pénéga (Salon International Tourisme Voyages)
- 

## 21 A2C : LE NOUVEAU VISAGE DE L'AAPQ

---

## 25 CHRONIQUES

- L'oeil du rédacteur
- Samsao (Apple TV)
- Publici-Terre (Du marketing de la cause à l'économie sociale)
- Comment ne pas vendre son âme au diable quand on est à la recherche de commanditaires ?

## 31 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Vroy Communications (Au gré des champs)
- Concours Gutenberg
- Groupe V Média (25Stanley)
- Langlois Kronström Desjardins (Langlois avocats)
- Ted Ventes & Marketing (BRP)
- Pilaar (nouvelle boîte de production photo)
- Les Affaires (Premier événement B2B)
- CBC Radio-Canada Solutions Média (Forums Médias)

## 36 NOMINATIONS

- APCM (Samuel Parent)
- Cossette (Maxime Jenniss)
- TACT Intelligence-conseil
- MOM (Charles Briand)
- Zetä (Virginie Gosselin)
- RPM (Marc Beaudet)
- Hill+Knowlton Stratégies
- Solisco (Yolande Cartier)

---

## 41 CONGRÈS DE L'IAMCR 2015 : SOUS LE SIGNE DE L'HÉGÉ- MONIE ET DE LA RÉSISTANCE

---

## 44 UNE TÊTE D'AVANCE

- Esther Charrette
- Stéphanie Paquette
- Marie-Josée Carrière

## 47 ACTIVITÉS

- Congrès 2015 des festivals, événements et attractions touristiques
- Quel avenir pour l'industrie de la communication marketing au québec ?
- Les lions de Cannes débarquent à Montréal : 3<sup>e</sup> édition
- Deux conférenciers internationaux à la prochaine soirée ux !
- Adobe (Creative Jam)
- Sommet Marketing B2B
- Le Concierge Marketing (Formation intensive sur la commandite)

## 52 ASSOCIATIONS

- APCM : Elisabeth Starenkyj
- SQPRP : Vincent White
- SQRP : Suzanne Blanchet

## 53 EMPLOIS

- 50 nouvelles annonces

## 56 DANS LE PROCHAIN NUMÉRO SPÉCIAL ÉVÉNEMENTIEL

- Portrait - Serge Pointet, président de La Prod
- Moment Factory: « On fait ça en public »
- L'art du pitch en événementiel : l'expérience créé l'événement
- La commandite en événementiel
- Réinventer l'événementiel avec Joannie Bergeron
- Marianik Boisvert : une entrepreneure qui se réinvente

# LE PROCESSUS CRÉATIF DE FRANÇOISE LAVOÏE-PILOTE, RÉALISATRICE

Françoise Lavoie-Pilote est une passionnée de littérature et d'humanité. C'est avec la réalisation qu'elle a trouvé le moyen de dire les choses d'une nouvelle façon. Elle a touché à la publicité, au documentaire, à la fiction et aux médias interactifs. Elle nous partage son parcours, ses expériences et son processus créatif.

Écrit par Sara Larin



## Qui t'a fait découvrir cette profession ?

**Françoise Lavoie-Pilote** : En fait, j'étais en révolte contre mes parents ! J'ai donc choisi le baccalauréat en cinéma, parce que j'étais certaine que c'est ce que mes parents aimeraient le moins. Finalement, j'ai aimé ça. Je te dirais que c'est un heureux hasard. C'est un peu comme la réalisation.

## Pourquoi avoir fait une spécialisation en médias interactifs ?

**F. L-P.** : J'aime la poésie, mais je trouvais ça moins intéressant à exploiter de manière linéaire. J'aime faire vivre une expérience au spectateur et raconter une histoire de façon différente. J'avais donc plus de latitude de cette façon.

## Tu as commencé en publicité. Qu'est-ce que tu aimes de la réalisation publicitaire ?

**F. L-P.** : La seule chose que j'aime de la pub, c'est l'approche esthétique. Je n'aime vraiment pas vendre des choses. Ça va à l'encontre de qui je suis. C'est pourquoi je choisis des projets à caractère humain, même si c'est moins payant. J'aime faire de la pub pour faire de belles choses rapidement, mais je ne peux pas dire que je m'accomplis vraiment avec ça. Je m'accomplis beaucoup plus avec des projets de documentaire.

## Comment choisis-tu tes sujets ? D'où te viennent tes inspirations ?

**F. L-P.** : En général, je m'inspire de mon vécu. Sinon, de quelqu'un qui me fascine ou d'un sujet qui m'intrigue. J'aime aborder

des sujets communs, mais intenses comme la mort, l'amour et la violence, parce qu'il y a toujours une nouvelle manière d'en parler. L'amour, par exemple, est le fondement de l'humanité. C'est un terrain intéressant à explorer, même si on l'a fait plus de deux millions de fois! En fait, ce qui est important pour moi, ce n'est pas le montant d'argent que je vais faire par année, mais plutôt ce que je vais laisser aux autres. C'est avec cela en tête que je choisis mes projets.

## Quel type de caractère doit-on avoir pour être une bonne réalisatrice ?

**F. L-P.** : Il faut être sensible et avoir une certaine force de caractère. Il faut aussi être persévérante et perfectionniste. Sans oublier le fait d'être capable de faire les bonnes concessions et de choisir ses batailles, surtout en pub.

## Quelle est ta plus grande réalisation à ce jour ?

**F. L-P.** : C'est **Rouge Métong**. Une œuvre interactive qui n'a pas été financée du tout. L'idée était de reproduire la chambre d'une fille et de faire découvrir cette pièce par le public. Je voulais permettre aux spectateurs d'entrer dans l'univers du personnage. Vu l'ampleur du projet, j'ai créé un collectif d'artistes passionnés et impliqués, tout comme moi. Nous nous sommes installés dans le dôme de la SAT et avons recréé une chambre. Le tout était ponctué par des apparitions de comédiens, de danseurs et de vidéos, tournées en stop motion. Le public était laissé à lui-même et pouvait toucher à