

SOM MAIRE

06 EDITO

Greniers d'or : une belle réussite !

09 GRENIERS D'OR : ET LES GAGNANTS SONT...

13 NOUVEAUX MANDATS

- Tank (Mondou)
- Tuxedo (Van Houtte)
- Carat (Fondation des maladies du coeur et de l'AVC)
- TAM-TAM TBWA (Leucan)
- Amauta Marketing (OrthoAction)
- Transistor Design (Bisson associés)

16 CAMPAGNE ET CRÉATIVITÉ

- lg2 (Plaisirs Gastronomiques)
- Pub Point Com (Semaine pour un Québec sans tabac)
- Publicis (La Capitale)
- LaBase (DuProprio)
- Les Évadés (Proprio Direct)
- lg2 (Penningtons)
- lg2 (Valentine)
- Exacto Communications (Reebok)
- Carat et Alfred (Familiaprix)
- JWT Montréal (Mazda)
- Union (Partenariat pour un Canada sans drogue)
- Gendron Communication (RE/MAX)
- Terrain Ogilvy (YMCA)
- CARTIER (UQAM)
- Cundari (ELF)
- lg2 (Farnham)

29 THE FRENCH SHOP : I'M A FROG, KISS ME !

32 CHRONIQUES

- L'œil du rédacteur - Bon matin tout le monde !
- Tesla RP (L'affichage publicitaire est-t-il dépassé ?)
- Déceler l'inattention avant qu'il ne soit trop tard

36 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Bazzo
- Cogeco
- Agence d'illustration Anna Goodson
- BEC
- Télé-Québec et Serdy (Knorr)
- Spiria

41 LE TRANSMÉDIA : RACONTER SANS FRONTIÈRES

44 #JEUDI_INSTAGRAM

- Cette semaine, on vous présente les coulisses des Greniers d'Or !!!

45 NOMINATIONS

- Day Trader Canada
- Gala de la relève
- Serdy
- Image de Mark
- 32 MARS
- Connection Events

49 ASSOCIATIONS

- APCM : Amélie Lalonde
- SQPRP : Patrice Lavoie
- SQRP : Sandra Gravel

50 ACTIVITÉS

- Atelier de formation
- AFP
- Journée Portes ouvertes en agence
- Prix Francopub 2016
- AéroPortail : Vitrites 2016
- APCM
- Comment écrire pour le web ? (Campus de Sherbrooke)
- NUMIX
- Sid Lee (C2MTL)

60 EMPLOIS

- 77 nouvelles annonces

63 DANS LE PROCHAIN NUMÉRO Spécial Technologies

- Primeur : ProxyStudio + ClusterFilms
- Boîte numérique
- Portrait François Charron
- L'agilité

Erratum : De malencontreuses erreurs se sont glissées dans notre dernière édition, en date du 18 janvier 2016, à la page 14. Les crédits de la campagne de Loto-Québec, signée Sid Lee, sont les suivants.

Annonceur : Loto-Québec — Marie-Claudette Lalonde, Janie Thériault, Véronique Déry, Sylvie Chartré › **Agence** : Sid Lee › **Direction de création** : Alex Bernier › **Conception-rédaction** : Christopher Jones, Guillaume Bergeron › **Direction artistique** : Alexandre Pellerin, Marc Guilbault › **Stratégie** : Thomas Hougaz › **Service-conseil** : Maude Barrette, France Wong, Camille Reed › **Production d'agence** : Jimmy Lee — Katia Pellerin, Saskia von Lignau › **Réalisation** : Sanchez Brothers › **Montage** : Hubert Hayaud › **Direction photo** : Christophe Collette › **Production** : BLVD — Alexandre Villeneuve, Jason Breton › **Postproduction** : BLVD — Cadie Desbiens-Desmeules › **Finition sonore (télé et radio)** : BLVD — Sylvain Roux › **Média** : Sid Lee Média — Émilie McAllister et Frédéric Lantaigne › **Partenaires radio et affichage** : Cogeco radio, Astral affichage et Dynamic outdoor

GRENIERS D'OR : ET LES GAGNANTS SONT...

DentsuBos, Ig2, High Road, BAM Montréal ainsi que Sann Sava ont été les grands vainqueurs de la 23^e édition des Greniers d'or, qui s'est déroulée hier. Quelque 400 personnes étaient réunies à L'Astral pour honorer les meilleures cartes de souhaits des fêtes.

Écrit par Grenier aux nouvelles



Le **Grand Prix du jury – Cartes électroniques** a été octroyé (ex-aequo) à **DentsuBos** et **Ig2**, tandis que le **Grand Prix du jury – Cartes imprimées** a été remis à **High Road**. De son côté, **BAM Montréal** a remporté le **Grand Prix du Public – Cartes électroniques**, à la suite du vote qui s'est tenu pendant le temps des Fêtes sur le site du **Grenier aux nouvelles**. Enfin, **Sann Sava** a obtenu le **Grand Prix du Public** pour le volet **Cartes imprimées**.



Denstubos



Ig2



Bam Montréal



Grand Prix du jury – Cartes imprimées – High Road



Prix du Public – Cartes imprimées – Sann Sava



La soirée a été animée par l'humoriste de la relève Sam Breton.

La soirée des **Greniers d'or** étant le premier rassemblement majeur de l'industrie après les fêtes, les professionnels des communications étaient heureux de se retrouver pour fraterniser ainsi que pour découvrir les meilleures pièces de cette 23^e édition.

Cette année, le jury était co-présidé par **Vicky Morin (Cossette)** et **Véronique Poulin (Gorditos)** et les membres du jury étaient : **Sacha Ouimet (kbs+ - le président de la 24^e édition)**, **Étienne Bastien (DDB Canada)**, **Pascal de Decker (TAXI Montréal)**, **Antoine Bécotte (Cossette)**, **Pierre Nolin (Saint-Jacques Vallée Y&R)**, **Martin Gosselin (Terrain Ogilvy)**, **Marc Fortin (Ig2)**, **Sébastien Pelletier (Marketel)**, **Cédric Audet (john st.)**, **Frédéric Bruniquel (Havas Worldwide Canada)** et **Mario Laberge (Brad)**.

Le concours des **Greniers d'or** a été rendu possible grâce à ses précieux partenaires : **Imprimerie L'Empreinte**, **Atedra**, **Vortex Solution**, **Bell Média**, **Las Olas Traiteur**, **Cossette**, **Traductions Centrik** (une division de **Torchia Communications**), **Extension Concepts**, **FH Studio**, **Jet Films**, **Gorditos**, **Les Enfants**, **Minimal**, **OUTFRONT Média**, **Peak Média**, **Staff Personnel Événementiel**, **Témiscom** et **TP1**. ▲