

SOM MAIRE

05 EDITO

Les moustiques

06 PRIMEUR : PROXY STUDIO ET CLUSTER FILMS FUSIONNENT !

10 NOUVEAUX MANDATS

- Über
- Optima Marketing (La Presse+)
- altima Canada (Salon international de l'auto)
- Rank Media
- Index (Groupe Park Avenue)
- Agence Sonia Gagnon

13 CAMPAGNE ET CRÉATIVITÉ

- CART1ER (Ministères de la Justice, de la Famille et de l'Éducation, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche)
- FBC (BMO)
- Alfred (EnOcean)
- Les Évadés (Super Écran)
- Marketel (Fonds solidarité FTQ)
- Le Groupe Maurice
- Terrain Ogilvy (Hôpital du Sacré-Coeur)
- Écorce (ITHQ)
- SVY&R (Danone)
- Underground (Y&R Singapour)
- We_Are (St-Hubert)
- Isobar (Durex)

22 PENSER AU-DEHORS DE LA BOITE... NUMÉRIQUE

26 CHRONIQUES

- L'œil du rédacteur - Êtes-vous efficaces ou efficaces ?
- L'affichage publicitaire est-il dépassé ? Réponse de l'AMCA
- 7 actions qu'une PME doit prendre en 2016

31 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- TC Média + journal Métro (STM)
- w.illi.am (Valtech Canada)
- Edelman (SIXDEGRÉS)
- APCM (ACM)
- IMAGI
- eXtension
- Association canadienne des radiodiffuseurs
- Fondation pour les enfants le Choix du Président (Déjeuner pour apprendre)

36 L'AGILITÉ PREND L'ENTREPRISE MODERNE D'ASSAUT

40 #JEUDI_INSTAGRAM

- Cette semaine au #jeudi_instagram... on visite l'Agence FDM !!!

42 NOMINATIONS

- La Presse
- TV5
- Tink
- Nuglif
- Groupe Média TFO

46 FRANÇOIS CHARRON : ROBIN DU WEB

49 ASSOCIATIONS

- APCM : Ginette Paquin
- SQPRP : Michel Lemay
- SQRP : Nathalie Boëls

50 ACTIVITÉS

- Prix Francopub 2016
- ARIM
- AéroPortail : Vitrites 2016
- WEQ 2016
- Rendez-vous 2016 SATQ-FEQ
- APCM
- Comment écrire pour le web ? (Campus de Sherbrooke)
- NUMIX
- Sid Lee (C2MTL)

57 EMPLOIS

- 68 nouvelles annonces

60 DANS LE PROCHAIN NUMÉRO

- Portrait de Hugo Léger
- Les millénaires : êtes-vous branchés sur eux ?
- Benoit Bessette : De publicitaire à client

EN PRIMEUR

PROXY STUDIO ET CLUSTER FILMS FUSIONNENT !

C'est en 2007 que la compagnie PROXY Studio fut lancée par Hernan Vietri : une boîte spécialisée en effets visuels numériques qui grandit depuis les quinze dernières années. Il a créé Proxy Studio afin d'avoir le plein contrôle des différentes productions réalisées pour ses clients.

Écrit par Catherine Maisonneuve



Depuis ce jour, le studio a collaboré à plusieurs reprises avec les plus grandes agences publicitaires de Montréal. La compagnie **Cluster Films**, située elle aussi à Montréal, est pilotée par **Marc Morissette**, son fondateur. Cette compagnie se spécialise, depuis seize ans maintenant, dans les effets visuels post-productions. Au fil des ans, **Cluster Films** a veillé à optimiser les processus de production; trouver l'équilibre entre les individus et la technologie est essentielle dans cette industrie. Les deux spécialistes en effets visuels ont précédemment œuvré sur des projets d'envergure, dont **Ghost Rider**, **G.I. Joe**, **Transformers**, **Twilight** et, plus récemment, le dernier **X Men**, lequel fut tourné en partie à Montréal.

Le **Grenier Magazine** a obtenu en primeur la nouvelle concernant la fusion de ces deux entreprises. **Cluster & Proxy** offrira dorénavant des services intégrés en production et en réalisation.

Une fusion réfléchie

L'histoire de cette fusion, c'est d'abord et avant tout une histoire de respect et d'admiration mutuelle. Mais qu'est-ce qui a mené à cette décision de fusionner les deux compagnies de production ?

« C'est moi qui ai contacté **Marc (Morissette)**, explique **Hernan Vietri**. C'est un petit milieu, dans cette industrie, et on se connaissait mutuellement de par la nature de notre travail. J'aimais ce qu'il faisait et c'était réciproque. On avait la même vision des choses et on admirait le travail l'un de

l'autre. En fusionnant nos deux compagnies, on complète donc notre offre de services, puisque les forces de **Marc** viennent compléter les miennes; on devient plus forts et on peut amener les choses plus loin. Bref, on peut en faire plus pour nos clients ! »

Des forces complémentaires

La force de **Marc Morissette** est dans l'exécution et dans l'optimisation des processus : trouver la meilleure façon de faire, de même que la technologie la plus adaptée pour chaque production. De son côté, **Hernan Vietri** est un grand créatif et sa force est l'idéation, voire la créativité, afin de réaliser des productions toujours plus étonnantes. Ensemble, ils souhaitent offrir aux gens, peu importe leur budget, l'opportunité de réaliser leur propre production de A à Z, mais sans jamais négliger l'originalité ou la créativité du produit final.

« On veut toujours que ce soit wow; on veut toujours se démarquer lorsqu'on livre une production. Les gens pensent à tort que ça prend un budget astronomique pour réaliser une belle production. Selon les technologies utilisées, on peut faire quelque chose de très bien, même avec des budgets limités ! C'est l'avantage de bien savoir maîtriser les technologies de post-production, ce qui est l'une de nos plus grandes forces », explique **Marc**.

La technologie en avant-plan

Reconnu comme un expert en technologie, **Cluster & Proxy** peut se vanter de maîtriser la **Freefly MoviM10**, une caméra construite sur mesure qui permet d'obtenir des prises de vue stabilisées, qui est capable de s'accro-