

# SOM MAIRE

## **08 EDITO**

De l'utilité du BEC

---

## **09 LE BÉNÉVOLAT D'ENTRAIDE AUX COMMUNICATEURS LE VISAGE DU BEC**

---

## **13 CAMPAGNE ET CRÉATIVITÉ**

- Cossette (VIA Rail)
- Sid Lee (Banque Nationale)
- Brad (Dooly's)
- FCB Montréal (Monnaie royale canadienne)
- BBDO New York (Snickers)
- Sid Lee Land
- CART1ER (IGA)
- TV5
- Bob (Metro)
- Réservoir (Société des Casinos du Québec)
- Merchlar
- Bob (Fondation Collège Jean-Eudes)

## **20 CHRONIQUES**

- L'œil du rédacteur - Souhaitez-vous vraiment payer en nature ?
- Le langage corporel : compétence clé des leaders
- Marasme dans les grands événements et festivals - 4 pistes de solution pour en sortir
- VIACONSEIL (Mission, vision et valeurs : Forgez votre culture)

---

## **29 UNE CERTIFICATION EN MARKETING APPLIQUÉ, C'EST ACCESSIBLE !**

---

## 32 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Brad (Brad Atelier)
- AzC (Journée Portes ouvertes en agence)
- Espace 360 devient Fabrik8
- La Ruche et Prépambule Communication
- Kap - Tactiques Numériques

## 36 #JEUDI\_INSTAGRAM

- Cette semaine au #jeudi\_instagram...  
on visite Pixel & cie !!!

---

## 39 RELATION PIGISTE-CLIENT – LE COUPLE PROFESSIONNEL

---

## 42 NOMINATIONS

- Hill+Knowlton Stratégies Canada (H+K)
- Vision 7 (K72)
- TACT Intelligence-conseil
- 4ZERO1
- Cinélande
- Bleublancrouge
- Juste pour rire
- Attraction Images
- Cinémathèque québécoise
- CBC & Radio-Canada Solutions Média
- Solisco
- Imago
- Studio Lamajeure
- Bob
- OVH

## 50 ASSOCIATIONS

- APCM : Dominic Pilon
- SQPRP : Hélène Perrault
- SQRP : Ann-Marie Gélinas

## 51 ACTIVITÉS

- APCM (Déjeuner Stratégie Pur Vodka)
- AMR (5@7 réseautage et jeunes diplômés)
- Conférence de Christian Schwartz, Commercial Type
- International Women's Day  
Global Event Series
- Comment écrire pour le web ?  
(Campus de Sherbrooke)
- Formation — La rédaction Web : 210 minutes  
pour en maîtriser l'essentiel
- Rédiger efficacement pour le Web
- APCM (Déjeuner Stratégie Camso)
- AMR (ADN d'une relation client)
- APCM (Apéro La Presse+)
- Formation — Facebook marketing : comprendre  
la plateforme pour mieux l'utiliser
- Web à Québec 2016
- Rendez-vous 2016 SATQ-FEQ
- BEC (Bal en noir)
- Formation — Tout savoir sur Google Analytics  
(niveau intermédiaire)
- NUMIX
- APCM (Déjeuner Stratégie Rona)
- APCM (Apéro Moment Factory)
- Sid Lee (C2MTL)
- APCM (Déjeuner Stratégie Ubisoft)

## 65 EMPLOIS

- 60 nouvelles annonces

## 68 DANS LE PROCHAIN NUMÉRO Spécial Gestion

- Maddy K et les mariages
- La gestion : un art à maîtriser!
- Partenariat magazine - festival

LA COM.  
C'EST PAS  
TOUJOURS  
COMIQUE.  
bec

# LE BÉNÉVOLAT D'ENTRAIDE AUX COMMUNICATEURS LE VISAGE DU BEC

Un OBNL québécois offre un soutien de tous les instants aux travailleurs des domaines de la communication. Son nom : le BEC. Portrait d'un aidant qui veille au bien-être de nos créatifs québécois.

Écrit par Raphaël Martin



## CONTACTER LE BEC DEVRAIT ÊTRE UN RÉFLEXE POUR LES TRAVAILLEURS DU MILIEU DES COMMUNICATIONS. NOUS SOMMES LÀ POUR AIDER. IL N'Y A AUCUN MAL, AUCUN TABOU À SOLLICITER DE L'AIDE, JAMAIS.

— Valérie Charest

L'auteur de ces lignes l'avoue : il n'avait encore jamais entendu parler du BEC. Au moment d'entrer en contact avec son personnel, il craignait d'ailleurs de se buter à une boîte vocale en employant leur ligne téléphonique 1-888. Surprise : au bout du fil, une voix (une vraie !) de jeune femme se fait entendre à la première sonnerie. Il s'agissait de **Valérie Charest**, gestionnaire du **Bénévolat d'Entraide aux Communicateurs**. Nous avons une proposition à lui faire. « Le BEC en couverture du **Grenier magazine**, pour vrai ? Wow ! C'est tellement une belle nouvelle ! »

### La mission

Parler du BEC est effectivement une belle nouvelle en soi. Surtout si l'on se fie au nombre de travailleurs du domaine des communications qui ignorent encore l'existence de ce trop rare type d'organisme à offrir une aide sur mesure aux professionnels des communications. « Rare ? C'est le seul ! corrige gentiment **Valérie Charest**. Nous sommes là pour aider les communicateurs à mieux faire face à leurs problèmes, qu'ils soient personnels, professionnels ou financiers. Nous sommes d'abord un centre d'appels ouvert en tout temps pour entendre

et conseiller les gens du milieu des communications. Mais le BEC peut aussi intervenir de façon encore plus pragmatique, si la situation le commande. On parle ici de soins en santé mentale, en psychothérapie ou encore d'aide financière. Les gens peuvent aussi simplement nous appeler pour obtenir des conseils quant à leur réorientation de carrière ou bien pour faire une refonte de C.V. Nous couvrons large et nous ne sommes vraiment pas difficiles à rejoindre. »

### Une compréhension du milieu

**Valérie** est pour l'instant la seule employée du BEC. « Mais nous comptons sur des bénévoles extraordinaires, souligne-t-elle. Des gens qui veulent faire une différence. Il faut connaître le domaine des communications pour savoir à quel point ce peut être un milieu difficile. Je le sais, j'ai moi-même déjà travaillé en agence. C'est un monde très compétitif, les horaires de travail sont difficiles... Il n'est pas rare de sortir du bureau le soir à des heures impossibles. Pour la famille et les relations sociales, ce n'est pas l'idéal. Le stress qui en découle peut faire perdre le cap à certains moments. »

Et les communicateurs communiquent-ils leurs appels à l'aide ? « Notre volume d'appels est élevé, mais il devrait être le double,