

# SOM MAIRE

---

## 07 MONTRÉAL-QUÉBEC – VILLES INTELLIGENTES

---

### 11 NOUVEAUX MANDATS

- Imago (Sportium)
- H+K Canada (Louisiana Pacific Corporation)
- Tink
- 32 MARS (Laflamme & Associés)

### 14 CAMPAGNE ET CRÉATIVITÉ

- TOP 10 des campagnes de février
- Tank (Industrielle Alliance)
- Terrain Ogilvy (Cora)
- ICI RDI (Radio-Canada)
- Sid Lee (Maple Leaf)
- Environics Communications (Catelli)
- Saint-Jacques Vallée Y&R (Activia)
- La Shoppe (Réno-Assistance)
- Les Évadés (Super Écran)
- SFL
- Les Évadés (Défi Santé)

---

## 22 NOUVELLE IMAGE DES RESTAURANTS MCDONALD'S – RESTAURATION RAPIDE 2.0

---

### 24 CHRONIQUES

- L'œil du rédacteur - Êtes-vous super ?
- TP1 (La chasse aux anglicismes)

## 27 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Jean Dumas
- Sid Lee (Sid Lee Studio)
- Lions de Cannes (See It Be It)
- Fuel Digital Media (Condé Nast)
- Nmédia Solutions (Nmédia)
- Publici-Terre
- FIDO (World Ski & Snowboard Festival (WSSF))

## 30 #JEUDI\_INSTAGRAM

- Cette semaine au #jeudi\_instagram... on visite Rodeo FX !!!

## 33 LA STRATÉGIE DES HÔTELS FAIRMONT DE L'EST DU CANADA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## 37 CONVERGENCE ET CRÉATIVITÉ MÉDIA

- (Éduc'alcool)

## 38 NOMINATIONS

- Groupe Banque TD
- CARTIER
- Groupe V Média
- mLibris (mLibris Solutions Inc.)

## 40 ASSOCIATIONS

- APCM : Marion Kressmann
- SQPRP : Pierre Gince
- SQRP : Élisabeth L'Anglais

## 41 ACTIVITÉS

- AMR (5@7 réseautage et jeunes diplômés)
- Ateliers légaux pour les producteurs de contenus interactifs jeunesse
- Conférence de Christian Schwartz, Commercial Type
- International Women's Day Global Event Series
- Comment écrire pour le web ? (Campus de Sherbrooke)
- Formation — La rédaction Web : 210 minutes pour en maîtriser l'essentiel
- APCM (Déjeuner Stratégie Camso)
- Formation — Comment devenir un parfait commanditaire
- AMR (ADN d'une relation client)
- APCM (Apéro La Presse+)
- Formation — Facebook marketing : Comprendre la plateforme pour mieux l'utiliser
- Web à Québec 2016
- Rendez-vous 2016 SATQ-FEQ
- BEC (Bal en noir)
- Formation — Tout savoir sur Google Analytics (niveau intermédiaire)
- NUMIX
- APCM (Déjeuner Stratégie Rona)
- APCM (Apéro Moment Factory)
- Sid Lee (C2MTL)
- APCM (Déjeuner Stratégie Ubisoft)

## 57 EMPLOIS

- 72 nouvelles annonces

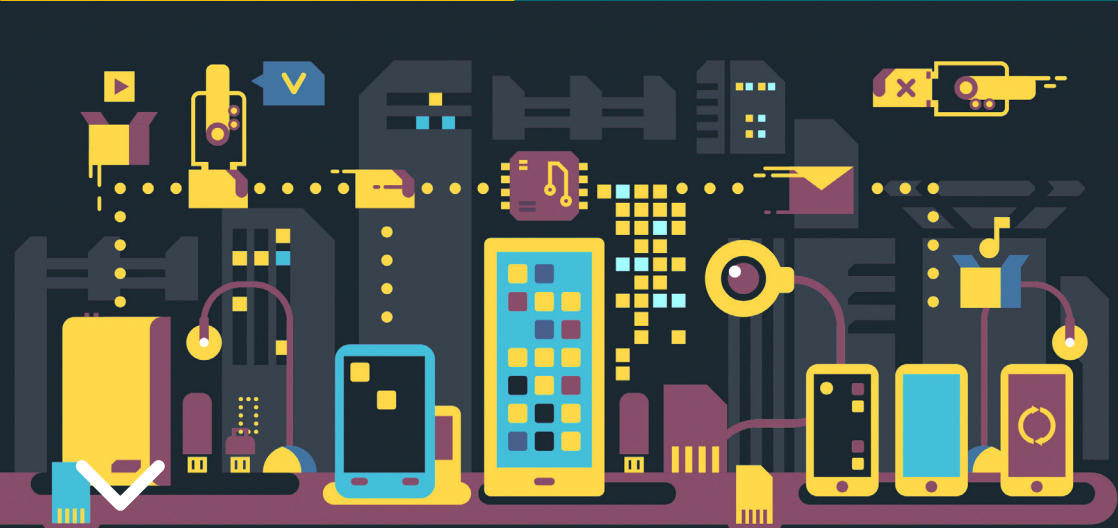
## 60 DANS LE PROCHAIN NUMÉRO

- Portrait - Imprimerie l'Empreinte
- Stratégie de marque
- Portrait - BuzzFeed Quebec

# MONTRÉAL- QUÉBEC - VILLES INTELLIGENTES

Fascinant outil de développement urbain, le phénomène des villes intelligentes se déploie un peu partout sur la planète. Mais qu'en est-il de nos villes québécoises? Afin d'en savoir plus, on s'est tapé un petit aller-retour sur l'autoroute 20 de l'information, entre les villes de Québec et de Montréal.

Écrit par Normand Miron, miron & cïes



## Messieurs. Jour après jour, on entend parler des performances de villes telles que Singapour, Barcelone et New York en matière de villes intelligentes. Comment vont nos propres villes ?

**Harout :** Pour Montréal, ce secteur d'intervention urbaine est très récent. Jusqu'en 2013, la Ville n'avait aucun positionnement en matière de ville intelligente. En 2014, nous nous sommes enfin dotés du Plan d'action Montréal, ville intelligente et numérique 2014-2017. Nous avons créé le **Bureau de la ville intelligente et numérique**, lequel — en consultation avec les citoyens — a défini une stratégie numérique très claire, tablant sur la mobilité, la transparence, les services numériques, l'aménagement urbain et le développement économique.

**Hugo :** La ville de Québec est active dans ce secteur depuis 2009 grâce à l'appui de **Québec International** ainsi que celui de collèges et d'universités — dont l'**Université Laval** et l'**Université de Montréal**. Nous avons développé plusieurs projets dans six secteurs prioritaires, dont les services au citoyen, l'eau, le transport, la sécurité, le développement économique ainsi que les infrastructures et immeubles. Mais c'est un domaine encore très jeune. Voilà 7-8 ans, on se demandait encore c'était quoi une ville intelligente!

## Et c'est quoi une ville intelligente ?

**Hugo :** C'est tout d'abord une ville mieux gérée, plus performante, et ce, grâce au soutien des TI. Cependant, l'utilisation des TI ne rend pas une ville plus intelligente !

**Harout :** En effet, une ville intelligente n'est pas une ville technologique. La technologie n'est pas une fin en soi, mais uniquement un moyen de créer de la plus-value en déployant une intelligence aussi collective que technologique.

## Concrètement, ça apporte quoi à Montréal et à Québec de devenir plus « intelligentes » ?

**Hugo :** Ça nous permet de répondre à des questions très importantes. Comment pouvons-nous offrir une meilleure qualité de vie aux citoyens ? Comment peut-on leur faciliter davantage la vie ? C'est ainsi que sont nés plusieurs projets tels que **Copilote**, un projet étudiant qui est devenu une application permettant aux citoyens de **Québec** de trouver des bornes de stationnement libres près d'eux et d'en acquitter les frais. Nous travaillons présentement à un projet de cour virtuelle visant à faciliter l'interaction entre le citoyen et le système juridique local. Et du 4 au 9 avril, Québec aura sa première semaine numérique.

**Harout :** Du côté de **Montréal**, notre plan de match comprend 70 projets répartis en 6 chantiers, allant du déploiement de la fibre optique à domicile au déploiement du Wi-Fi public, en passant par la création de « défis innovations » comme Défi Vélo MTL. Ce hackathon a permis aux participants d'utiliser des données ouvertes de la ville et de **Bixi** afin de développer des solutions pour améliorer l'usage du vélo comme moyen de transport.