

SOM MAIRE

08 Y A-T-IL DE LA VIE APRÈS LA PUB ?

12 NOUVEAUX MANDATS

- Écorce
- Agence FDM et Andrew AMJ (Beachclub de Pointe-Calumet)
- altima °
- Canada (Montelle Intimates)
- dada communications (Récéré-O-Parc)
- Torchia Communications (Expo-sciences)
- Thara Communications
- Bollé (Fenêtres Magistral)
- gsmprjct (WOWtopia)
- Buzzz! Marketing (MERN)

17 CAMPAGNE ET CRÉATIVITÉ

- Marketel (Olymel)
- Sid Lee (Jour de la Terre)
- Igz (MSSS)
- UNION (VoilàCasting)
- Über (Accès pharma chez Walmart)
- Sid Lee (Subway)
- Cundari Montréal (Clémentines Maroc)
- Sid Lee (IGA)
- Eau Cube (Planète Poutine)
- Propek (ESKA)
- Cundari (Boulanges des Campagnards)
- Couche-Tard (La Voix)
- Écorce (Molto)

28 LE MIPTV – LE MARCHÉ AUDIOVISUEL

31 CHRONIQUES

- L'œil du rédacteur - Tel que tel...
- eCOMMTL
- L'ABC des moteurs de recherche pour améliorer votre SEO

38 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Temple de la renommée de l'A2C (personnalités)
- Village Vacances Valcartier
- Festival international de la créativité — Lions Cannes
- Hockey Québec (Spordle)
- Hôtellerie Champêtre
- Merchlar (Groupe Montoni)
- FCTMN et l'ARRQ
- Ascendis Commerce (M2G)
- IDÉALI (RELATION1)

12 PORTRAIT DU DESIGN GRAPHIQUE À LA PIGÉ AU QUÉBEC

51 NOMINATIONS

- Jonathan Nicolas
- SOMA
- 32 MARS
- JWT Montréal
- Nuglif
- Vizeum Canada
- BrandAlliance
- Catalyst
- Cohn & Wolfe | Montréal

55 ASSOCIATIONS

- APCM : Stevan Brodin
- SQPRP : Sylvie Marier
- SOCOM : Dave Tremblay

56 ACTIVITÉS

- La communication de crise : les facteurs de réussite animée par Steve Flanagan
- Bleublancrouge (L'Ancre des Jeunes)
- BEC (Bal en noir)
- Action numérique
- Checkout
- Formation — Tout savoir sur Google Analytics (niveau intermédiaire)
- NUMIX
- APCM (Déjeuner Stratégie Rona)
- APCM (Apéro Moment Factory)
- eComMTL
- Sid Lee (C2MTL)
- Le marketing des salons d'exposition : maximisez votre retour sur investissement
- APCM (Déjeuner Stratégie Ubisoft)
- Amauta Marketing (Déjeuner Numérique)

67 EMPLOIS

- 72 nouvelles annonces

70 DANS LE PROCHAIN NUMÉRO

Numéro spécial sur les films

- Promotion des films québécois
- Réalisation : film vs. Publicité
- Comment choisir son équipe ?

Y A-T-IL DE LA VIE APRÈS LA PUB ?

Question existentielle s'il en est une, est-il possible de renoncer au sacerdoce publicitaire pour aller voir ailleurs si l'on y est (mieux) ? On pique une pointe de conversation avec des publicitaires qui ont défroqué.

Écrit par Normand Miron, miron & cies



Dans ce milieu qui carbure à la performance, aux *pitchs* et au temps supplémentaire, on s'investit joyeusement sans trop réfléchir au lendemain. Mais parfois, le destin (ou bien le CFO) frappe à notre porte. Ou bien nos valeurs changent. Ou le petit feu sacré qui dormait au fond de soi se rallume. Et l'on devient pilote d'avion, massothérapeute, chef cuisinier, gestionnaire culturel, pâtissière, chef sur un voilier, auteur-conférencier ou on lance sa *startup*.

Groupe, pourquoi quitte-t-on la pub ?

Sue : Un jour, je me suis réveillée et je me suis posé la question : « Est-ce que c'est ça ta vie ? » J'ai toujours adoré ma vie de publicitaire, mais j'avais envie d'essayer autre chose. Maintenant, ma vie de chef et d'hôtesse sur un voilier est tellement plus calme. Le plus difficile fut de prendre la décision. Des regrets ? Oh que non !

Simon : Pour moi, c'est tout simplement la réalisation d'un rêve d'enfance : devenir pilote !

Diane : Je ne voulais plus faire « juste » de la création; après 25 ans, j'avais fait le tour. Mais comme je fais maintenant la promotion d'un produit culturel — le cinéma, ses artistes et artisans

—, je suis encore très près de la création. *Win-Win* :)

Céline : On a tous un petit rêve qu'on cultive. Mais un jour, on doit foncer. C'est pas à 70 ans sur une chaise berçante qu'il faut se dire « ah j'aurais dû... » ! Aujourd'hui, avec ma boutique, je vis ma passion pour tout ce qui est sucré !

La plus grande différence ?

Lisandre : Niveau de stress = zéro. Je me lève et ça ne me dérange pas d'aller travailler. J'y vais quasiment en chantant ! Ça me fait tellement plaisir de voir le visage détendu de mes clients après leur massage :)

Sue : Quand tu arrives dans un pays pauvre où les gens trouvent leur bonheur en pêchant le souper et qu'ils t'invitent à te joindre à eux — fiers et heureux de partager leur culture —, c'est *priceless*. Et les articulations de la sportive que je suis ADOOORENT la chaleur (RIRES) !

Jani : J'apprécie surtout la flexibilité de mon horaire, puisque je travaille de la maison sur notre plateforme technologique de connexion pigiste-employeur. Pratique lorsque l'on est maman ;)

Gilles : Avant, je concevais des campagnes publicitaires pour



Sue Barnard
(Ex-directrice créativité média) – Présidente et co-fondatrice, Sailsports seesailsports.com



Simon Renaud
(Ex-DA, ex-DC) Pilote, Exactair exactair.ca



Diane Leblanc
(Ex-DA, ex-DC) Directrice des communications-marketing, Québec Cinéma quebeccinema.ca



Céline Carbonneau
(Ex-productrice électronique) – Fondatrice, Boutique Sucrée Nougat & Nectarine nougatnectarine.com