

SOM MAIRE

07 QUÉBEC CINÉMA : DÉDIÉE À LA PROMOTION DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

11 NOUVEAUX MANDATS

- Bleublancrouge (BRP)
- CRI Agence (BIXI)
- Jonathan Nicolas (Impact de Montréal)
- Vortex Solution (Biobio)
- Amauta Marketing (Salades Sensations)
- Brouillard

14 CAMPAGNE ET CRÉATIVITÉ

- lg2 (SAAQ)
- lg2 (Captodor)
- DentsuBos (Air Transat)
- Voyou (San Francisco)
- Rethink (Robin des Bois)
- Publicité Sauvage (Juste pour rire)
- Eat it up Media (Bell)
- North Strategic (Canadian Tire)
- Kabane (Carrefour international de théâtre de Québec)
- Clemenger BBDO in Melbourne (Bonds)

21 UN MÊME LANGAGE, UNE APPROCHE DIFFÉRENTE

24 CHRONIQUES

- L'œil du rédacteur – Le robot culinaire versatile n'existe pas!
- Voyou (Augmentez votre cote d'amour!)

26 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Vividata
- Groupe TVA (Argent)
- Haussmann Park
- KBS (Locomotive)
- Acquisition/Association avec une agence Web
- NBA
- Creative Mornings Montreal (Revue Gestion HEC Montréal)
- Chabad Lifeline
- APCM (Journée + Gala Relève)
- Eulerian Technologies
- Course des Régions

34 CINÉMA, SPORT D'ÉQUIPE (OU COMMENT CHOISIR SON PERSONNEL)

38 NOMINATIONS

- The Globe and Mail
- sept24
- Oboxmedia
- Toast Studio
- Innocean Canada
- Capital-Image
- M.A L'Allier | Relations publique
- ENCORE SPECTACLES

42 LA CRÈME DE LA CRÈME : EXPOSITION

46 ASSOCIATIONS

- APCM : Karine Hamel
- SQPRP : Mylène Forget
- SOCOM : Michel Nadeau

47 ACTIVITÉS

- Checkout
- Formation — Tout savoir sur Google Analytics (niveau intermédiaire)
- NUMIX
- APCM (Déjeuner Stratégie Rona)
- APCM (Apéro Moment Factory)
- eComMTL
- Sid Lee (C2MTL)
- Le marketing des salons d'exposition : maximisez votre retour sur investissement
- APCM (Déjeuner Stratégie Ubisoft)
- Amauta Marketing (Déjeuner Numérique)

55 EMPLOIS

- 64 nouvelles annonces

58 DANS LE PROCHAIN NUMÉRO

- Enfants de la pub
- Les chats, rois d'Internet : pourquoi ?
- Les défis des OBNL en communication



**Grenier
magazine**

Éditeur : Éric Chandonnet › **Coordonnatrice à l'édition / rédactrice** : Vanessa Fortin-Houle › **Journalistes** : Léa Nguyen, Sara Larin, Raphaël Martin, Ezra Belotte-Cousineau, Catherine Maisonneuve, Normand Miron, Manal Drissi › **Designer graphique** : Yan Lanouette › **Publicité** : Elodie Pflumio

Photo couverture : Donald Robitaille (OSA Images) › **Assistant** : Thierry Du Bois › **Maquillage et coiffure** : Evangelia Pavlakos › **Vêtements** : Collection Marie Saint Pierre › **Retouche** : Marjorie Choinière › **Modèle** : Ségolène Roederer

QUÉBEC CINÉMA : DÉDIÉE À LA PROMOTION DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

La 18^e édition du nouvellement appelé « Gala du cinéma québécois » (anciennement Les Jutra) a eu lieu le 20 mars dernier. Ce gala se veut une opération de promotion du 7^e art québécois pour rejoindre non seulement les Québécois, mais tous les francophones, voire tous les cinéphiles intéressés par les nouveautés du cinéma québécois. Présentée en direct sur ICI Radio-Canada Télé et ICI.Radio-Canada.ca, cette cérémonie est également rediffusée sur les ondes de TV5Monde.

Écrit par Catherine Maisonneuve



Ce gala constitue l'un des plus importants vecteurs de promotion des œuvres, mais aussi des artistes et artisans du cinéma québécois. En 2015, le **Gala** a rejoint plus de 800 000 personnes. Derrière ce festival, on retrouve l'entreprise **Québec Cinéma**, qui a pour mission de contribuer au développement de notre cinématographie nationale.

Les actions entreprises par **Québec Cinéma** sont nombreuses, mais on en retiendra trois importants événements annuels : le **Gala du cinéma québécois**, la **Tournée du cinéma québécois** et les **Rendez-vous du cinéma québécois**.

Les **Rendez-vous du cinéma québécois** en sont présentement à leur 33^e saison. Chaque année, pendant 10 jours, artistes, artisans et professionnels de l'industrie se joignent aux cinéphiles et au grand public pour célébrer le cinéma québécois d'aujourd'hui et de demain. En proposant près de 300 films de tous genres, dont une centaine de premières et une multitude d'événements gratuits, cette activité de promotion se veut un lieu de découvertes et de rencontres entre le public et les créateurs, ainsi qu'une vitrine pour nos artistes. La **Tournée du cinéma québécois** offre quant à elle, à des communautés francophones de partout au Canada, la possibilité de voir des films québécois, dont la diffusion serait autrement impossible sans cette initiative. C'est donc tout un pan de notre culture qui est rendu accessible partout au Canada.

L'accessibilité au plus grand nombre

La volonté de **Québec Cinéma** est de rendre

notre cinéma accessible pour le plus grand nombre, et l'un de ses moyens est la diffusion multiplateformes. **Grenier magazine** s'est entretenu avec **Ségolène Roederer**, directrice générale de **Québec Cinéma**, pour mieux comprendre son mandat.

« Il est important de promouvoir le cinéma québécois parce que c'est *notre* cinéma. Le cinéma est le reflet d'une société, de son imaginaire. Le cinéma québécois se doit d'être promu dans un système de distribution basé sur un modèle commercial qui a malheureusement ses limites aujourd'hui, car il n'est pas favorable aux plus petites cinématographies. Il est donc important de proposer des alternatives, dont, notamment, ce qui sous-tend toutes les actions de **Québec Cinéma** et ce qui implique de rendre les films disponibles le plus longtemps et le plus largement possible, soit après leur vie en salle et sur des territoires plus étendus », explique **Ségolène**.

Une initiative probante

Cette année, **Québec Cinéma**, en collaboration avec le **Fonds des Talents**, **Téléfilm Canada** et la **Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)**, a lancé le **SPRINT PRÉ-GALA**. L'objectif derrière cette initiative est de promouvoir le meilleur du cinéma québécois et de le rendre le plus accessible possible au public. Les films nommés au **Gala du cinéma québécois** dans les catégories « Meilleur long métrage de fiction », « Meilleur documentaire » ainsi que « Meilleur court métrage de fiction et d'animation » sont donc rendus disponibles sur : **Bell Fibe**, **Super Écran GO**, **l'EXTRA**