

SOM MAIRE

VIVRE LE MOMENT PESANT

NOUVEAUX MANDATS

- Cossette et Sid Lee (Loto-Québec)
- Cossette (Tourisme Montréal)
- Tank (CPAC)
- Turbulences et Alphatek (Laurier Québec)
- ALBG Communication (Productions Feeling)
- Bleuoutremer (MediCapital)
- Tandem (Forum Innovation Aérospatiale)
- Index (LK Toitures)
- Communications Gilles Labelle
- Girafe Communications (Icelandair)

CAMPAGNE ET CRÉATIVITÉ

- TOP 10 du mois d'avril
- lg2
- Innocean Worldwide Canada (Hyundai)
- Rethink (Sports Experts)
- DentsuBos (Église catholique à Montréal)
- Attitude Marketing (Maison des Futailles)
- Über (Van Houtte)
- FH Studio (Incognito)
- Hill+Knowlton Stratégies (Coca-Cola)
- Westcliff
- Zip communion (Boston Pizza)
- orangetango (Laurent & Clark)
- Gendron Communication (L'Association québécoise de la distribution de fruits et légumes (AQDFL))
- Espace M (Mobilia)
- Baracci Solutions (Pâtisserie St-Martin)
- Camden (Ordre des infirmières et infirmiers auxiliaires du Québec)

LES 10 CLÉS DU SUCCÈS EN MARKETING – COMPTE RENDU DE LECTURE ?

CHRONIQUES

- L'œil du rédacteur – La solution n'est jamais gagnante-gagnante

PRIX ET DISTINCTIONS

- Marketing Awards
- DentsuBos (Young Lions)
- Prix Femmes d'affaires du Québec
- Prix IMAGE/in 2016 (Clin d'œil)
- CBC & Radio-Canada Solutions Média (Sponsorship Marketing Awards)

AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- BEC (Bal en noir)
- Cakemail (SimpleMail)
- Sid Lee (Sid Lee Collective)
- Mp Repro
- Solisco
- Oboxmedia SlimCut Media
- CRI Agence (Cascades et Metro)
- 32 MARS (Atelier 46N, 71O)
- Ko Média (Les Productions O'Gleman Diaz)
- Versailles

OÙ TOMBENT LES POMMES

CONVERGENCE ET CRÉATIVITÉ MÉDIA

- Cogeco Média

NOMINATIONS

- Fan-O-Web
- Cohn & Wolfe | Montréal
- zendatamarketing
- Conseil québécois de la franchise
- CRI Agence
- TP1 (Centraide)
- Kaiser Lachance Communications
- gsmprjct*
- Zone3 (AD LIB FILMS)

ASSOCIATIONS

- APCM : Lucile Bousquet
- SOCOM : Annie Pelletier

ACTIVITÉS

- APCM (Apéro Moment Factory)
- eComMTL
- Sid Lee (C2MTL)
- Le marketing des salons d'exposition : maximisez votre retour sur investissement
- APCM (Déjeuner Stratégie Ubisoft)
- Amauta Marketing (Déjeuner Numérique)
- Fondation des maladies du cœur et de l'AVC

EMPLOIS

- 55 nouvelles annonces

DANS LE PROCHAIN NUMÉRO

- Préambule communication : quand formation rime avec pratique
- Vedettes animales
- L'histoire du Cabinet de relations publiques NATIONAL



VIVRE LE MOMENT PESANT

Mal du siècle, la dépression fait partie de notre quotidien. On connaît tous un collègue, une amie, un parent qui en a souffert. Toutefois, les tabous demeurent. On en jase ici avec quelques professionnels de la communication qui sont passés par là, dont moi.

Écrit par Normand Miron, miron & cïes | Photo : Donald Robitaille





Marie-Claude Ducas
Journaliste indépendante et
auteur



Sophie Brasiola,
Coordonnatrice marketing,
BRP



Valérie Charest
Gestionnaire, Bénévolat d'entraide
aux communicateurs (BEC)

Groupe. Pour avoir souffert moi-même de dépression, je sais à quel point c'est un sujet personnel, très délicat. Je vous remercie d'avoir accepté d'en parler ici. Dans vos propres mots, qu'est-ce que la dépression ?

Marie-Claude : C'est une souffrance sans nom qui apparaît sans issue quand on est dedans. Une souffrance qui se nourrit de l'isolement — le sentiment qu'on est seul(e) à vivre ça.

Sophie : C'est vrai ! Chacun la vit à sa façon, avec ses propres images, son propre vécu. On parle de maladie mentale, mais pour moi, c'est une maladie, point. Elle n'est pas que psychologique, elle affecte tout notre corps.

Ça arrive à qui ?

Valérie : Ça touche tous les travailleurs des industries qui carburent à la pression, à la compétitivité très élevée et à la sécurité d'emploi très faible. Comme la nôtre.

Marie-Claude : On pense que la dépression n'atteint que les faibles, mais depuis

que j'ai fait mon *coming out*, j'ai été étonnée de constater le nombre de personnalités connues de notre industrie qui m'ont confié avoir souffert de dépression. Des gens que l'on penserait invincibles.

Et vous, ça vous est arrivé comment ?

Sophie : La classique. Un boulot dans un nouveau domaine très exigeant. Qui allait contre mes valeurs. Mon corps m'avait pourtant envoyé des messages : la perte de voix, la perte d'appétit, les maux de tête. Des messages très clairs qui m'ont pourtant pris un certain temps à entendre...

Valérie : Avec le recul, je réalise que j'étais mal préparée quand je suis arrivée dans le milieu. Oui, c'est un milieu excitant qui se renouvelle sans cesse, mais il faut faire attention : ça prend un rythme de vie équilibré. Mais quand tu es jeune, tu veux faire ta place, tu veux tout donner. Pour l'avoir fait, il n'y a personne qui peut travailler 100 heures par semaine sans se brûler. Impossible.