

SOM MAIRE

07 ROMEO & FILS : LA BOITE QUI A DU CHIEN !

10 NOUVEAUX MANDATS

- Fondation OLO et MBAM (Écorce)
- Juste pour rire (KOZE)
- Turbulences
- Voyages Traditours (dada communications)
- Salon International des Vins et Spiritueux de Québec (Brouillard)

13 CAMPAGNE ET CRÉATIVITÉ

- Maxi (lg2)
- Aliments Ultima (Alfred)
- Farnham Ale & Lager (lg2)
- Ministère de la Santé et des Services sociaux (lg2)
- Ministère de la Santé et des Services sociaux (lg2)
- Impact de Montréal (BMO)
- Nutrilait (Mosaic)
- Outlast 2 - Underscares (Sid Lee)
- L'Équipeur (North Strategic)
- Institut de recherches cliniques de Montréal (Minimal)
- Médecins du Monde Canada (L'ÉLOI)

20 CHRONIQUES

- SQRP - L'œil du rédacteur
- Quoi savoir pour préparer ton cybercommerce à la période des fêtes
- Il n'est pas trop tard pour un marketing des fêtes

23 CHANTEZ-LA MA CHANSON

27 COPIER / COLLER ? AVEC JOE LA POMPE

28 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Le brief (Association des agences de communication créative)
- Lions de Cannes
- 15 ans (Kryzalid)
- Zoom Marketing Actif (Zoom Fitness)
- Journée mondiale de la télévision (CBC & Radio-Canada Solutions Média)
- Banque Nationale du Canada (VICE)
- Ville de Laval (CEFRIO)
- Dynamic Affichage
- Eulerian Technologies
- Baromètre de la consommation responsable (Observatoire de la consommation responsable)
- Panier de Noël (Erod, agence créative)
- Inspiration Inc. (CKOI et Banque Nationale)

36 CONVERGENCE ET CRÉATIVITÉ MÉDIA

- Bell Media

37 LES Y EN MILIEU DE TRAVAIL : Y A-T-IL UN PROBLÈME ?

40 NOMINATIONS

- Fondation des communications + des relations publiques (Yanick Deshênes)
- Serdy Média (Claude Grégoire)
- Agence Bunji (Nolwenn Jan et Roxane Trudeau)
- Havas (Maxime Croteau)
- Alliance Médias Jeunesse (Laurent Guérin et Frank Falcone)
- Forgestik (Daniel Carrière)
- Slimcut Media (Patrice Trachy)

43 ACTIVITÉS

- Greniers d'or
- Intersections (Printemps numérique)

44 EMPLOIS

- 64 nouvelles annonces

48 DANS LE PROCHAIN NUMÉRO

- Agence Alfred
- L'industrie du magazine
- Serge Beauchemin - Strøm Spa Nordique



**Grenier
magazine**

Éditeur : Éric Chandonnet › **Coordonnatrice à l'édition / rédactrice** : Élodie Masson
› **Journalistes** : Léa Nguyen, Sara Larin, Raphaël Martin, Ezra Belotte-Cousineau,
Catherine Maisonneuve, Normand Miron, Manal Drissi, Patrick Dion › **Designer
graphique** : Yan Lanouette › **Publicité** : Elodie Pflumio

Photo couverture : Donald Robitaille (OSA Images)

Assistant : Thierry Du Bois › **Retouche** : Marie-Claude Dequoy

ROMEO & FILS : LA BOÎTE QUI A DU CHIEN !

Comment une entreprise qui n'a pas quatre ans peut-elle avoir un fils ? Qui est Roméo ? Ou plutôt qui est derrière Roméo ? Tout plein de questions qu'on va élucider à l'instant avec la charmante Marie-Christine Toupin de ROMEO & FILS.

Écrit par Normand Miron, miron & cie | Photo Donald Robitaille



Marie-Christine, la question que tout le monde se pose : c'est qui donc Roméo ?

Marie-Christine : Hahaha ! On cherchait un prénom qui fasse *vintage*, mais d'une façon amusante, moderne. Un clin d'œil quoi. On savait qu'on voulait avoir le « & fils » dans le nom, mais on ne trouvait pas LE prénom. Pendant un *brainstorm*, quelqu'un a sorti Roméo. Tout le monde a adoré. Sauf Martin [Henri]. Roméo, c'était le nom de son chien. « Je ne vais tout de même pas donner le nom de mon chien à ma boîte ?? »

La suite fait partie de l'histoire. Et vous voilà aujourd'hui à la une du Grenier Mag avec de forts beaux pitous ! Quel âge a ROMEO ? La boîte de prod, j'entends.

Marie-Christine : On a fondé ROMEO & FILS en 2013. On va donc avoir bientôt quatre ans.

Déjà, hein ? Le temps file.

Marie-Christine : Tellement ! Il me semble que c'était hier. Ça passe vite. Tu imagines, on a déjà près de 300 réalisations à notre actif.

Pourquoi fonder une autre boîte de production ? Ce n'est pas ça qui manque ici.

Marie-Christine : C'est vrai. Mais dans notre cas, on a décidé de miser sur la diversité. Plutôt que de se cantonner uniquement dans la pub, on fait aussi dans le contenu et le vidéoclip - grâce à France-Aimy [Tremblay] qui vient du monde du spectacle. Et Martin s'occupe de la télé et du film. Mais on ne travaille pas en silos. Oui, nous les associés, nous nous concen-

NOS RÉALISATIONS VOYAGENT. LES BOÎTES DE PRODUCTION AIMENT CE QU'ILS VOIENT, ILS AIMENT COMMENT ON TRAVAILLE, ET ILS NOUS ENGAGENT.

trons respectivement sur un secteur particulier, mais les réalisateurs eux — selon leurs intérêts et leur talent — opèrent dans ces différents créneaux.

Ce qui doit être très stimulant pour eux.

Marie-Christine : Tout à fait. Ça leur permet d'aller au bout de leur compétence. La créativité fait partie de nos valeurs. Martin excelle à dénicher du nouveau talent.

Et vous travaillez beaucoup pour la relève n'est-ce pas ?

Marie-Christine : Nous sommes en effet connectés de très près avec les écoles et on accueille continuellement des stagiaires. Le mentorat est quelque chose auquel on croit tous les trois. On permet aux jeunes de se faire les dents sur des projets réels.

Quand vous les engagez, vous les mettez directement sur des projets de films ou de pub ?

Marie-Christine : Généralement, on va plutôt les faire commencer sur des vidéos-clips. Ça leur permet d'acquérir une expérience concrète et de démontrer leur créativité dans un contexte de production moins lourd, moins structuré et moins formel que la production publicitaire par exemple.