

SOM MAIRE

05 GRENIERS D'OR - LES GAGNANTS SONT...

09 NOUVEAUX MANDATS

- Aéroports de Montréal (Tonik Groupimage)
- Les Carabins (Globalia)
- GoodLife Fitness et ZOOM Marketing
- Wink Strategies
- Baskin Robins (Torchia Communications)
- Rideau (Torchia)
- Ordre des chiropraticiens du Québec (Hansen RP)
- Groupe Master et Index

13 CAMPAGNE ET CRÉATIVITÉ

- Desjardins Assurances Générales (lg2)
- ITHQ (lg2)
- Farnham Ale & Lager (lg2)
- Producteurs de lait du Québec (lg2)
- SSQ (Brad)
- Investissement Québec (TAM-TAM\TBWA)
- Institut québécois de planification financière (Zip Communication)
- Kia Canada (Innocean Worldwide Canada)
- DynamíClear (Lemieux Bédard)
- Adrien Gagnon (Jazz Marketing)

19 TOP 10 DES CAMPAGNES DU MOIS DE JANVIER

20 PERSONNALITÉS DE LA SEMAINE

- Sacha Ouimet et Pierre-Luc Paiement

21 CHRONIQUES

- SQRP - L'œil du rédacteur

23 DANS L'ANTICHAMBRE DU MARKETING DE DIVERTISSEMENT

26 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Centre culturel islamique de Québec (Sonya Bacon, Chris Bergeron)
- Festival international de la créativité des Lions de Cannes
- Branchez-vous, Cinoche, ShowBizz (Fuel Digital Media)
- Media Rating Council (Association canadienne des annonceurs)
- Agence Anna Goodson
- Solisco et Trade Secret Web Printing Inc.
- La Presse+
- Tribu Expérientiel
- Choix du Président (Citoyen Optimum)
- Kidscreen Summit (Alliance Médias Jeunesse)

36 CONVERGENCES ET CRÉATIVITÉ MÉDIAS

- Radio-Canada

39 GENDRON – DE CHARS ET DE PERFORMANCE

42 NOMINATIONS

- DentsuBos (Mélicca Brisson et Alena Schwing)
- Torq Agence (Éric Trudel)
- Larouche Marketing Communication
- Kryzalid (Manon LaBadie)

44 ACTIVITÉS

49 EMPLOIS

- 60 nouvelles annonces

52 BRÈVE DE LA SEMAINE

52 DANS LE PROCHAIN NUMÉRO

- DOSSIER MARKETING ÉVÉNEMENTIEL (Tribu expérientiel, Vibrant, Mosaic solutions de ventes, Promo-Staff, Wasabi, CINCO)

GRENIERS D'OR - LES GAGNANTS SONT...



C'est dans une ambiance conviviale que se tenait jeudi soir à L'Astral la 24^e édition des **Greniers d'or** — en partenariat avec **L'Empreinte** — où près de 400 personnes de l'industrie s'étaient réunies afin de couronner les gagnants du concours de cartes de souhaits des Fêtes. Dernier vrai party de Noël, la soirée exhalait des arômes d'épinettes et de pains d'épices.

Sann Sava a remporté le *Grand Grenier d'or* du Jury volet cartes électroniques pour son «Confessionnal interactif», alors que **Romeo & Fils** a remporté le *Grand Grenier d'or* du public dans la même catégorie pour sa carte «Stranger Things». **Dyade** est repartie avec le *Grand Grenier d'or* du jury pour sa carte imprimée «Napperons» et **KBS** a été récipiendaire du *Grand Grenier d'or* du public pour ses cartes de Noël.



« Les **Greniers d'or** se veulent un concours sans prétention, et c'est ce qui fait son charme selon moi, mentionne **Eric Chandonnet**, président du **Grenier aux nouvelles**. Mais d'année en année, la compétition est féroce, plus particulièrement dans les catégories *Film & Vidéo*, dans lesquelles agences et maisons de production investissent temps et argent pour nous épater ».

Lors du cocktail-réseautage, les convives étaient invités à voter pour leur carte imprimée favorite. Après la cérémonie de la remise des prix, les invités pouvaient se délecter au bar à « péchés tout à fait divins » (friandises et autres sucreries) de **Nougat & Nectarine**.

Pour la liste complète de tous les gagnants, [cliquez ici](#).

La 25^e édition devrait apporter son lot de changements, notamment dans les catégories, ainsi que le déroulement de la remise de prix.

On se revoit l'année prochaine, le 25 janvier, pour une 25^e édition qui risque d'être haute en couleur, sous la présidence de **Cédric Audet** (john st.).

Le concours des Greniers d'or est rendu possible grâce à nos partenaires :

L'Empreinte, Atedra, Bell Média, SolX par Solisco, BAM Montréal, Elixir Marketing olfactif, Extension Concept, FH Studio, KBS, Las Olas Traiteur, Les Enfants, Montréal.TV, Nougat & Nectarine, Outfront Media, Promo Staff, Rachel + Michel et Temiscom.