

SOM MAIRE

05 LIFE'S A PITCH

08 NOUVEAUX MANDATS

- Belron Canada (Ogilvy Montréal)
- Groupe Capitales Médias (M32 Media)
- Choose Chicago (Citoyen Optimum)
- Valcartier Calypso (Sigmund)

10 CAMPAGNE ET CRÉATIVITÉ

- HydroSolution (Cossette)
- CNESST (Cossette)
- EBOX (DentsuBos)
- Desjardins (lg2)
- Épargne Placements Québec (Brad)
- Familiprix (Alfred)
- Association des emballeurs de pommes de terre du Québec et les Producteurs de pommes de terre du Québec (Archipel)
- La Chambre de l'assurance de dommages (Archipel Synergie Créative)
- Météomédia
- Le Grenier (Voyou)
- 3M Canada (BAM Strategy)
- Kamik (TANK)
- Kanuk
- AIMTA (Upperkut)
- Fédération québécoise de ski alpin (Orfé Design & Com)
- Nutricap (Bob)
- Adrien Gagnon (Jazz Marketing Communications)

26 PERSONNALITÉS DE LA SEMAINE

- Pablo Stevenson

27 CHRONIQUES

- L'œil du rédacteur : Descendre de l'autobus et monter dans l'autocar
- Forum Skift (Parkour3) - Skift Forum tourisme : Disruption, friendnemies et Trump à l'honneur
- Débuter en SEO
- Marketing relationnel
- Leadership

35 GÉNÉRATION PUB : UNE AGENCE QUI SAIT S'INTÉGRER

38 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Éric Salvail
- Séries +, Historia (Bell Média)
- Le brief (A2C)
- Lions de Cannes (BEC)
- Atypic
- Accenture (Altima)

42 CONVERGENCES ET CRÉATIVITÉ MÉDIAS

- Québecor Groupe Média
- CBC & Radio-Canada Solutions Média

45 COPIER / COLLER ? AVEC JOE LA POMPE

46 PORTFOLIO DE LA RELÈVE

- Julie Delias

49 NOMINATIONS

- Québecor Groupe Média (Nominations)
- Réseau Sélection (Isabelle Dessureault)
- Acolyte (Carolane Godbout)
- Havas Montréal (nominations)
- La Vitrine (Kathia St-Jean)
- Poudre Noire (Justine Bernard)
- Brouillard (Eva Gathier)

55 ACTIVITÉS

- S'écouter pour mieux s'entendre
- Cocktail-conférence et lancement du livre MixWeb
- Collège Marsan
- Commanditaire parfait, comment en devenir un — Formation intensive
- Gala Prix Femmes d'affaires du Québec
- JIQ
- Lions de Cannes (BEC)
- Sommet du marketing relationnel
- La commandite à l'ère du Web (Québec)
- Déjeuner atelier — Les meilleures techniques d'acquisition
- AMR (Table ronde : opposants ou coéquipiers : comment gérer le big data?)
- Foire étudiante
- Concours Gala Flèches d'Or

59 BRÈVES DE LA SEMAINE

LIFE'S A PITCH

Incontournable du monde des communications, les présentations spéculatives (affectueusement appelées les *pitchs*), sont un terreau fertile d'anecdotes de tous genres. Voici quelques histoires de *pitch*, dont plusieurs vécues par bibi !

Écrit par Normand Miron, miron & cie



Histoire d'O

« Nous présentions le post-mortem de l'année et *pitchions* le plan de l'année suivante à un client américain. À la section "commandites et événements", le directeur, présentant la campagne de l'an dernier, fut évidemment très fier de faire remarquer au client que l'agence s'était mérité deux grands prix pour cette campagne au gala du **Publicité Club**. Il faut se rappeler que les prix du gala étaient des Coqs. Imaginez la face des clients et les nôtres quand il se vanta d'avoir mis la main sur two *golden cocks* ! »

— Sandra Wells, VP Media

Gain ? Oui.

Histoire à tomber sur le c..

« Je suis junior, mon premier *pitch* ! C'est mon tour, je présente le budget. Or, au moment où je change l'acétate (oui, ça fait longtemps !) pour dévoiler les chiffres, voilà la cliente qui tombe littéralement de sa chaise qui vient de se briser.

Gardant mon sang-froid, je lui dis qu'on peut couper dans l'imprimé si elle le désire, mais qu'étant donné qu'on a vraisemblablement besoin de sous pour s'acheter du nouveau mobilier, je garderais le budget intact, si j'étais elle. Hurlements généralisés. »

— moi

Gain ? Oui.

Histoire d'eau...

« Quelle belle surprise ce matin de *pitch* que de me rendre compte que je devrais laisser ma voiture au quai et me rendre chez le client... en chaloupe ! Habillée chic, mallette à la main. Faut aimer son métier ! »

— Marie-Sol Perreault-Desharnais, directrice de compte

Gain ? Oui

Histoire de chance

« La veille du *pitch* des **Casinos du Québec**, à la répétition, la directrice de compte ne cesse de dire monsieur Casino, au lieu de monsieur Cousineau, président de **Lo-to-Québec**. Je me dis qu'inévitablement, ça va surgir lors du *pitch*. Mais curieusement, non. Tout le long du *pitch*, c'est monsieur Cousineau par ci, monsieur Cousineau par là. Mais à la toute fin, elle remercie chaleureusement tous les clients, dont monsieur Casino. Je hurle de rire. »

— moi

Gain ? Oui

Histoire d'espionnage

« Dans le cadre du lancement de la série française *Le Bureau des Légendes* pour Canal +, nous avons été mandatés pour développer une stratégie de lancement sur Facebook. Grosse série, grosse pression. Le jour de la présentation, on nous invite dans une salle bondée de caméras de surveillance. Sur un grand canapé, de tristes sirs. J'y reconnais le producteur et à sa droite une belle asiatique à l'air très froid.

On nous invite à nous asseoir sur des coussins, très inconfortables. Nous commençons notre *pitch*, mais nous sommes continuellement interrompus par le producteur. Il nous raconte avoir passé des mois au sein de Direction Générale de la Sécurité Extérieur. Puis il commence à parler de nos parcours professionnels ! Et à révéler des faits personnels sur nous ! Nous sommes déstabilisés. Il fait de plus en plus chaud dans ce salon. Au bout de 30 minutes, nous sortons, un tantinet parano. Dans l'ascenseur, on éclate de rire. Puis on stoppe net à l'idée qu'une caméra est probablement cachée ! »

— David Peltier, directeur de création

Gain ? Oui !