



EXTENSION CONCEPTS : QUAND LE LOUP ENTRE DANS L'IMPRIMERIE



MP REPRO OU LA CRÉATIVITÉ AU CŒUR DE L'INDUSTRIE DE L'IMPRESSION



PAZAZZ : BIEN ENCRÉS

06 NOUVEAUX MANDATS

- Agropur (NATA PR)
- Nouveaux mandats (Brouillard)
- Mandats (MixoWeb)
- Fédération des cégeps (Avenue 8)

08 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- SAAQ (lg2)
- Agropur (Alfred)
- Loto-Québec (Cossette)
- Couche-Tard (Havas Montréal)
- Volkswagen Canada (DDB
Canada Montréal)
- Équiterre (Upperkut)
- Essilor Canada (Camden)
- Groupe Marie-Claire (Voyou)
- KAMIK (Compagnie et cie, Toast,
etc.)
- Fondation Bruny-Surin (Buck
Créatifs)

20 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- BNC (Havas Montréal)
- One Vision Tour (My Little Big
Web)

21 CHRONIQUES

- L'œil du rédacteur :
La populaire perluète

22 PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

- Elyse Boulet (Pigeon Branding)

24 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Studio Hello
- Newad (UQAM)
- Étude LoyauT
(R3 Marketing et Léger)
- Orès Canada
- Tournoi de babyfoot (BEC)
- Rose Trip (CARTIER)
- Filles de comm
(Thara Communications)

34 CRÉATIONS

- Office du tourisme de Québec
(Cossette)
- Startupfest (BLVD)
- Seaside (DDMG
Communications)

39 NOMINATIONS

- Samia Chebeir (BEC)
- Adviso
- Citoyen Optimum
- KO Média
- Republik
- Céline Canuel (Tink)
- Kimberly Wilky et Benoît
Sauvage (Kaliop Canada)
- Gala de la relève en
communication (Brouillard)

46 ACTIVITÉS

50 CAMPAGNES INTERNATIONALES

Réservé
aux 65 ans
et plus

30
ÉTUDE DE CAS
ARCHIPEL / LE REGROUPEMENT
QUÉBÉCOIS DES RÉSIDENCES
POUR AÎNÉS

Ouvrez la porte



QUAND LE LOUP ENTRE DANS L'IMPRIMERIE

Mettons tout de suite les choses au clair : **eXtension concepts**, fabricant de produits en tissus extensibles sur mesure, n'est une menace pour aucun imprimeur. Au contraire, l'entreprise fait équipe avec les imprimeries pour réaliser de grandes choses. Et, quand on lui met un projet d'envergure (pour ne pas dire *flyé*) entre les mains, elle devient dangereusement créative. Entretien avec le chef d'une meute affamée de défis, **François Dubé**.

Écrit par Nancy Therrien | Photo : Donald Robitaille

Connu comme le loup blanc ?

eXtension concepts est une entreprise unique dans son genre : « À ma connaissance, aucune autre entreprise au Canada n'offre comme service de base premier la fabrication et la conception de produits de textiles extensibles sur mesure. Il y a des imprimeurs qui font de la reproduction sur textile, mais la plupart travaillent à partir de la forme rectangulaire. Ici, on fabrique des tissus de toutes les formes. Plus elles sont *flyées*, plus on aime ça », raconte **François**. **eXtension concepts** offre donc un service de niche, ce qui fait d'elle une entreprise très appréciée des clients à la recherche d'une identité visuelle forte et totalement différente. D'ailleurs, cette année, l'expertise de l'entreprise a traversé l'océan jusqu'en Italie où un textile extensible servant à présenter une projection est présentement installé au Colisée de Rome. C'est à la suite de son projet *Create the stars* avec **Graphics emotion**, réalisé pour le lancement de la nouvelle plateforme **Wix** à New York, qu'**eXtension concepts** a reçu ce mandat outre-mer. Il faut dire que ce n'est pas donné à tout le monde de reproduire un ciel étoilé à Manhattan à partir d'une toile en mèche blanche perchée à 60 pieds dans les airs. À ce compte-là, la célébrité planétaire, c'est sûrement pour bientôt !

Affamée comme un loup ?

Réaliser quelques contrats ici et là à l'international a ouvert l'appétit à **eXtension concepts** : « Nous avons fait plusieurs salons d'exposition à Toronto, un dans l'Ouest canadien et on aimerait offrir davantage notre expertise dans le reste du marché canadien. Le grand Montréal est notre principal marché, mais au cours des prochaines années, on aspire à élargir nos horizons », relate **François**. Les nouvelles s'annoncent excellentes, car l'entreprise a récemment signé un contrat avec le **MoMa (Museum of Modern Art)** à New York. Déménagée depuis 2 ans dans de nouveaux locaux dans le quartier industriel à ville d'Anjou, elle a complètement repensé l'aire de travail afin d'être mieux organisée pour la construction des structures métalliques, la couture des textiles et la gestion de l'inventaire de location. Avec,

NOUS AVONS FAIT PLUSIEURS SALONS D'EXPOSITION À TORONTO, UN DANS L'OUEST CANADIEN ET ON AIMERAIT OFFRIR DAVANTAGE NOTRE EXPERTISE DANS LE RESTE DU MARCHÉ CANADIEN.

— François Dubé



en plus, un espace pour tester les réalisations volumineuses et ses bureaux adaptés en conséquence, la place est prête pour prendre de l'expansion.

Entre chien et loup

C'est à la tombée du jour ou lorsque les lumières s'éteignent qu'**eXtension concepts** entre généralement en scène. En fait, les écrans de projection sont probablement parmi les produits les plus populaires auprès des professionnels de tous les secteurs qui veulent créer un branding puissant. Certes, toutes les folies sont permises et pour le prouver, il suffit de penser au projet créatif développé avec le **Jardin Botanique** pour son exposition **Papillons en liberté** en 2016. Pas de projection, mais un tunnel géant en forme de chenille, composé de textile extensible et de tissu en mèche. Tout ça pour dire que l'entreprise ne se positionne pas comme une imprimerie, mais bien comme une entreprise au service des imprimeurs : « Soit nous fabriquons des pièces destinées à recevoir une



projection, lesquelles sont entièrement conçues chez nous, soit nous produisons des pièces qui seront imprimées par l'un de nos partenaires », explique **François**. Cette flexibilité permet à **eXtension concepts** d'explorer chacun de ses champs d'activité avec des propositions qui sont adaptées à chacun de ses clients. Parallèlement à cela, l'entreprise possède aussi une flotte de location pour le domaine de l'événementiel. « Les clients qui ne trouvent pas ce qu'ils recherchent dans notre catalogue peuvent profiter de notre service de location sur mesure. Si on croit que le produit peut être loué ultérieurement, nous allons le fabriquer », conclut **François**.

Une petite dernière pour la fin : l'expression « hurler avec les loups » signifie en quelque sorte « suivre le troupeau ». Si votre entreprise l'a déjà trop fait en matière d'image et qu'elle cherche une manière originale d'attirer les regards et marquer les esprits, faites entrer le loup... ▲



MP REPRO OU LA CRÉATIVITÉ AU CŒUR DE L'INDUSTRIE DE L'IMPRESSION

MP Repro, l'imprimeur qui voit grand, compte plus de soixante-quinze employés répartis dans trois ateliers de production. L'entreprise vient d'ailleurs de faire l'acquisition d'un vaste immeuble complètement moderne sur le boulevard Lebeau, où son siège social a élu domicile. Portrait d'une compagnie menée par Carmela Martinez, présidente.

Écrit par Lea D. Nguyen

Plus que du papier et du carton

Passionnée. C'est ce qui décrit le mieux Carmela Martinez, jointe au téléphone. On ressent quasi la ferveur qui l'anime à travers le combiné. Celle qui a la passion du papier depuis toute petite — et tout ce qui y est complémentaire — a le flair pour toutes les nouveautés reliées à l'industrie de l'impression. «*Print is not dead!*, mentionne-t-elle. Je vois l'évolution dans l'industrie : les tirages sont plus courts, les quantités par commande sont moindres. Mais chez **MP Repro**, on est dans le numérique depuis le début des années 90.» Même que l'impression 3D fait partie de l'ADN de l'entreprise, qui en fait depuis maintenant 18 ans.

Le constat de l'industrie à l'ère numérique ne fait certainement pas peur à Carmela, qui voit cela comme de bon augure. Il faut seulement trouver des moyens de travailler différemment, et évoluer avec la technologie. Le déménagement du siège social de **MP Repro** visait notamment à travailler mieux. Installée dans un plus vaste espace, l'entreprise saura faire rouler ses opérations de manière plus efficace et investir dans des équipements inédits, en plus de développer de nouvelles opportunités d'affaires.

Se réinventer grâce à la créativité

Plus qu'un fournisseur, **MP Repro** accompagne, dans un esprit de partenariat, ses clients — de l'étudiant en graphisme aux bureaux de marketing jusqu'aux grandes agences de publicité — de A à Z. Autrefois davantage reconnue pour imprimer les plans et devis des architectes, l'entreprise se voit maintenant confier des projets plus artistiques avec une clientèle des plus diversifiée. Comment l'attirer d'ailleurs? Par une présence accrue dans les réseaux sociaux, en commanditant des événements, en organisant des activités pour soutenir ses clients, en faisant de la promotion, en soutenant l'industrie