



## 04 LAURÉATS DES GRENIERS D'OR



## 30 LE TENNIS ET LE SYNDROME DE LA SAUCISSE



## 40 WE ARE RÉSILIENT

## 06 NOUVEAUX MANDATS

- Québecor Affichage et Société de transport de Sherbrooke
- Carnaval de Québec (Beet)
- Airmedic (TUX)
- PURESENTIEL (NATA PR)
- House 99 (Bicom)

## 08 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- Arctic Gardens (lg2)
- MSSS (lg2)
- Tourisme Montréal (lg2)
- Clémentines du Maroc (DDB Montréal)
- Air Transat (Sid Lee)
- Loto-Québec (Sid Lee)
- Subaru (Rinaldi)
- Mitsubishi (john st.)
- Adrien Gagnon (Jazz Marketing Communications)
- Adrien Gagnon et Jimmy Sévigny (Jazz Marketing)
- YMCA (Ogilvy Montréal)
- D-BOX (Écorce)
- Maisons usinées Côte (Cri interactif)
- Tourisme Jacques-Cartier (21 Grammes)

## 21 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- Fillactive (Camden)
- Parc olympique

## 22 CHRONIQUES

- SQRP - L'œil du rédacteur — Quand l'extrême tombe dans l'excès
- Facebook Zero, vraiment?

## 32 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Cossette
- Appel d'offres : CANADA FBM2020
- FleishmanHillard HighRoad
- Professionnel.les des médias sociaux et du Web au Québec
- STM
- ELLE Québec, ELLE Canada et Dans mon jardin

## 38 PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

- Cédric Audet

## 42 CRÉATIONS

- Justin Timberlake (Rodeo Fx)

## 43 PRIX ET DISTINCTIONS

- Fidéïdes (Madame Labriski)
- Rodeo Fx

## 44 COPIER/COLLER ?

## 46 NOMINATIONS

- La Maison W (Alexandra Nolot)
- Tact Intelligence-Conseil (Simon Poitras)
- Hill+Knowlton Stratégies (Mathilde Lakhdar et Alice Bergeron)
- Vélo Québec (Zoé Maltais et Christian Bolduc)
- Les Zex (Nicole Labelle)

## 48 ACTIVITÉS

## 49 BRÈVES DE LA SEMAINE

# LAURÉATS DES GRENIERS D'OR

Gorditos fut la grande gagnante de la 25<sup>e</sup> édition des Greniers d'or, où quelque 350 personnes étaient présentes lors de la remise de prix qui a eu lieu à L'Astral le 25 janvier dernier.

Écrit par Eric Chandonnet

**G**orditos fut la grande gagnante de la 25<sup>e</sup> édition des Greniers d'or. Avec sa « Petite grosse carte », la maison de production a remporté 1 Grand Prix, soit le Grand Grenier d'or du jury — Imprimé. L'imposante carte, un clin d'œil à la signification de Gorditos (« petit gros » en espagnol), a également remporté un Grenier d'or dans la catégorie *Autopromotion*.

Pour sa part, c'est **Virus 1334** qui a séduit la majorité des quelque 350 personnes présentes lors de la remise de prix qui a eu lieu à L'Astral en remportant le Vote du public pour sa carte imprimée.

Parmi les autres lauréats de cette 25<sup>e</sup> édition, notons la carte « Faux alibi » de l'agence **Alfred**, qui a obtenu le Grand Grenier d'or du jury — Électronique. Cette carte avait comme mission de libérer du temps dans l'agenda souvent chargé des professionnels des communications avant les fêtes. Le Grand Grenier d'or du public — Électronique a, quant à lui, été octroyé à **Bruce**

**McGowan** qui a réalisé une vidéo d'animation, intitulée « Christmas is in the Air » de quelque 8 minutes.

La remise de prix a été animée de main de maître par l'humoriste **Guillaume Pineault** qui a su divertir la foule. Le tout a débuté par un hommage au fondateur des Greniers d'or, **Normand Grenier**, qui est décédé en 2017. Le président du jury, **Cédric Audet (john st.)** a ensuite présenté les membres de son jury à l'aide d'une vidéo réalisée par **Cédric Conti**. Fait à noter : pour souligner la thématique familiale de cette 25<sup>e</sup> édition, les membres du jury devaient être accompagnés d'un membre de leur famille.

La 25<sup>e</sup> édition des Greniers d'or a été rendue possible grâce à **Impri-merie L'Empreinte** (partenaire présentateur), **Bell Média**, **BLVD**, **M&H**, **john st.**, **Film Truck**, **Motel Studio**, **Bam Montréal**, **Extension Concepts**, **Grenier recrutement**, **Las Olas traiteur**, **Le Booth**, **Les enfants**, **Minimal**, **Nougat & Nectarine**, **Outfront Média**, **Promo-Staff** et **Rachel+Michel**. ▲

## AUTRES LAURÉATS

**Film & vidéo - Agence**  
**Tank**

**Film & vidéo - Maison de prod.**  
**4ZERO1**

**Jeu & interactivité**  
**Alfred**

**Animation**  
**Studio Pascal Blais**

**Autopromotion**  
**GardaWorld (Archipel) et Gorditos**

**Illustration / Photo / Design**  
**Lüz Studio**

**Objet cadeau**  
**Union**

**Construction spéciale**  
**Julie Castan graphiste et François Ulrich, c.-r.**

**Relève**  
**Alice Gendron**

**Meilleur texte**  
**Compagnie & Cie et Les Studios Darwin**

**Grande cause**  
**Fédération des Sociétés Alzheimer du Québec**

**Design / Ergonomie**  
**The English Department**

**Prix L'Empreinte**  
**Slone Partners (Brain Intelligence Marketing)**

[Cliquez ici pour voir toutes les pièces lauréates](#)





# LE TENNIS ET LE SYNDROME DE LA SAUCISSE

Les performances des Raonic, Shapovalov, Bouchard (il fut un temps!), Wozniak (freinée par les blessures) et autres joueurs(euses) ont donné un regain de popularité au tennis au pays. Leur succès grandement médiatisé est-il la meilleure publicité pour Tennis Québec ? Le Grenier a demandé à Réjean Levesque, directeur général adjoint à Tennis Québec, si l'intérêt des jeunes pour ce sport a augmenté. Comme il dit, plus on en parle...

Écrit par Nancy Therrien

## On parle du succès

Bien que dans la plus récente mise à jour de la WTA, Eugénie Bouchard ait chuté de 29 places au classement mondial, on ne peut passer sous silence l'élan qu'elle a donné au sport lors de sa révélation. À cette époque, elle s'était taillé une place dans le top 5 des individus ayant fait le plus souvent la manchette en 2014, tout juste derrière l'ex-entraîneur-chef des Canadiens de Montréal, Michel Therrien, Carey Price et P.K. Subban, selon la firme Influence Communication. « La popularité d'Eugénie Bouchard a pavé la voie à la visibilité de Milos Raonic et Vasek Pospisil et cela a contribué à donner un côté cool au tennis qu'il n'avait pas auparavant », affirme monsieur Levesque. Aujourd'hui, les jeunes ne font pas que parler de Federer ou Nadal, ils parlent de Raonic, Shapovalov, etc. Parions que bientôt, Félix Auger-Aliassime sera sur toutes les lèvres, lui qui est le plus jeune joueur à figurer parmi les 800 meilleurs joueurs mondiaux