



## 04 ZONE FRANCHE EN ZONE INTERNATIONALE



## 24 3 FILLES DE CHALLENGE



## 40 MUSIC RIGHTS CLEARANCE : LIBÉRER LES SUCCÈS

## 07 NOUVEAUX MANDATS

- Société du Vieux-Port de Montréal (Tank)
- Zorah biocosmétiques (NATA PR)
- Groupe Marcelle inc. (Thara Communications)
- Voyages Québec (Beet)

## 09 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- Bell (lg2)
- Farnham (lg2)
- L'Association des stations du ski du Québec (Oasis Communication)
- Salon International de l'Auto de Montréal (Agence Masse)
- UQAM (CART1ER)
- Humanité et Inclusion (Cossette)
- Danser pour gagner (Groupe V Média)
- Metro (Bob)
- Fonds de solidarité FTQ (CART1ER)
- C'est Dans' Cannes
- FMOQ (Match Vision)
- Question Retraite (Atypic)

## 21 TOP 10 DES CAMPAGNES DU MOIS DE JANVIER

## 22 CHRONIQUES

- SQRP - L'œil du rédacteur — En voilà assez !
- Innovation et numérique : le Québec, un futur leader

## 27 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- BBR Commuter (Bleublancrouge)
- Lions de Cannes
- CEFRIO
- Zoom
- MXO Technologies (MXO | agence totale)

## 32 PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

- Patrice Lagarde

## 36 COPIER/COLLER ?

## 37 PRIX ET DISTINCTIONS

- Météomédia
- Gala Dux (Voyou)

## 38 NOMINATIONS

- TC Media (Pierre Marcoux)
- Grenier aux nouvelles (Nathalie Dupont)
- LEMAYMICHAUD (Yvan Côté)
- belairdirect (Émilie Dutil-Bruneau)
- DentsuBos (Nominations)

## 42 ACTIVITÉS

## 43 BRÈVES DE LA SEMAINE



# ZONE FRANCHE EN ZONE INTERNATIONALE

Une entreprise de relations publiques exporte son expertise de l'autre côté de l'Atlantique avec succès. Discussion sur l'approche horizontale en gestion entrepreneuriale et la prise de risques en compagnie de Marie-Françoise Hervieu, présidente de Zone Franche.

Écrit par Raphaël Martin

**L**a jeune entreprise, qui soufflera 10 bougies en 2020, jouit en effet de la reconnaissance du milieu pour avoir décroché les mandats des **Starbuck**, **Honda** et autre **Playstation** au cours des dernières années. « Ça veut dire beaucoup pour nous d'obtenir la confiance de ces géants de l'industrie, ajoute **Marie-Françoise Hervieu**. Ça va bien au-delà de la fierté d'avoir eu le meilleur sur d'autres excellentes boîtes contre lesquelles nous étions en compétition. C'est d'abord quelque chose qui nous permet de rencontrer des gens extraordinaires provenant d'autres milieux,

d'autres horizons. » Et les horizons sont aujourd'hui vastes pour **Zone Franche**, qui lançait l'année dernière sa branche française sous la bannière **Villemarie**. Une décision d'affaires audacieuse s'il en est une. « Nous avons saisi une opportunité en laquelle nous croyions, poursuit **Marie-Françoise**. L'économie était moins forte il y a cinq ans. Nous voyions des entreprises françaises débarquer au Québec. Des entreprises avec lesquelles nous décrochions de bons mandats. La question devenait donc légitime : pourquoi ne pourrions-nous pas aller chercher notre part du gâteau en France ? »

## C'EST PLAISANT DE VOIR L'ENTREPRISE GAGNER EN EXPANSION, MAIS CE L'EST ENCORE PLUS DE VOIR DES GENS GRANDIR COMME PROFESSIONNELS SOUS NOTRE TOIT.

— **Marie-Françoise Hervieu**

### La petite voix

C'était le début d'une aventure. « Une aventure avec sa part de risques, certes, se rappelle **Marie-Françoise**. Je partais à ce moment en France avec seulement un ou deux rendez-vous *bookés* à l'agenda. Et on s'entend qu'aller en France pour le travail n'a rien à voir avec des vacances. C'était stressant, mais nous avions un plan, et ç'a porté fruits. Nous avons aujourd'hui une personne à temps plein à notre bureau de Paris et



**Marie-Françoise Hervieu**  
Présidente | Zone Franche

plusieurs pigistes qui s'occupent de développer le marché européen. Mais toutes nos opérations demeurent centrées à Montréal. Notre but reste de créer de l'emploi ici – en continuant de devenir plus gros, bien sûr. Ça progresse comme on le souhaite. » Une réussite dont **Marie-Françoise** s'enorgueillit modestement. « J'essaie seulement de me faire confiance, poursuit-elle. J'écoute ma petite voix intérieure, je lui fais de plus en plus confiance. Quand vient le temps de prendre de bonnes décisions, quand il y a des risques et des répercussions, je m'en remets à elle. Parfois on se trompe, parfois on se fait mal, mais on apprend et on continue d'avancer. C'est tout ce qui compte pour moi. »

### Approche horizontale

L'apprentissage et le développement des ressources internes est d'ailleurs le mot d'ordre chez **Zone Franche**. « On prône l'approche horizontale, affirme **Marie-Françoise**. Il n'y a pas de silo chez nous. On permet à tous nos employés d'apprendre et de se développer.

Il n'y a pas de hiérarchie, on juge que tout le monde peut s'entraider. On fait confiance aux jeunes, ils graduent rapidement et on ne les empêche pas de parler aux clients. Nous cherchons constamment à les faire grandir au sein de la compagnie parce que nous souhaitons garder nos talents. C'est plaisant de voir l'entreprise gagner en expansion, mais ce l'est encore plus de voir des gens grandir comme professionnels sous notre toit. » Et sa plus grande fierté ? « C'est définitivement l'équipe que nous avons montée, lance-t-elle d'un seul souffle. Je leur disais encore à Noël à quel point nous avons un environnement de travail exceptionnel : les idées circulent, les échanges foisonnent. Notre vie de bureau est un plaisir au quotidien. Il y a une grande part de notre réussite que nous attribuons à cela. » ▲

Pour en apprendre davantage sur les activités de **Zone Franche**, [cliquez ici](#).

# 3 FILLES DE CHALLENGE

On n'a pas osé pousser l'audace jusqu'à en faire le titre de l'article, mais en discutant avec les filles de Challenge, on a beaucoup ri de cette expression : « Nous sommes la petite grosse des agences ! ». En effet, **Challenge média** a beau être une agence agile de petite structure, il n'en demeure pas moins qu'elle distingue parmi les grosses et grandes agences.

Écrit par Nancy Therrien

## Petite comment ?

**Marilou Bédard, Shanie Bédard et Guylaine Racine** sont 3 femmes de tête, associées depuis 2009, année où elles ont racheté l'agence **Challenge média** fondée en 1989 par **Johanne Bédard** et **Daniel Bédard**. Vous trouvez que cela fait beaucoup de **Bédard** dans une seule et même entreprise ? Ce n'est pas un hasard, puisque **Challenge** est une belle histoire de famille et de succès. « Ce transfert intergénérationnel d'entreprise nous a permis d'assurer la pérennité de l'agence, mais aussi



Shanie Bédard, Guylaine Racine et Marilou Bédard