



04

## LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS : POUR SE FAIRE UNE TÊTE !



28

## AGORIZE : DE L'ART D'INNOVER



40

## CESSEZ D'ÊTRE UNE MACHINE !

### 06 NOUVEAUX MANDATS

- SÉPAQ (Agence FDM)
- Nautilus Plus (Macadam)
- Sunwing (DDMG)
- Formule 1 (District)

### 08 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- Desjardins (lg2)
- Texto de trop (Sid Lee)
- Opéra de Montréal (Featuring)
- EBOX (DentsuBos)
- Intact Assurance (Cossette)
- Steamatic (Pixel firme créative)
- À l'Ordre du jour (CRHA)
- SPCA (Upperkut)
- Es-tu malade?! (Cossette Lab)
- Universitas (32MARS)
- Mission Old Brewery
- CCQ (Soleil Communication de marque)
- Orchestre Métropolitain (Folk)
- TekSavvy Solutions (Aerogram)
- New Look
- Place Rosemère (Voyou)
- Ostéopathie Québec (National)
- Centre Rockland

### 26 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- Via Rail (Tink)
- FPJQ (membogo)

### 32 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Appel d'offres (Hydro-Québec)
- Metro et Uber Eats
- Magnet
- Soirée Quinze minutes (SOCOM)
- CRIM et CETIC
- Expert'ease et AV Alliance

### 36 ÉTUDE DE CAS

Featuring / Je fais Mtl

### 42 PRIX ET DISTINCTIONS

- NUMIX

### 44 NOMINATIONS

- Bleublancrouge
- Alexandre Emond-Turcotte et Hugues Morin (Ogilvy)
- Geneviève Poulette (Buck Créatifs)
- Michael Beckerman (MKTG Canada)
- Kathy Marquis (KO Média)
- Anne Hudon (FEQ)
- Vanessa Léger (BLVD Agence Créative)
- Zita Lawson (Bite Size Entertainment)

### 50 ACTIVITÉS

### 53 CAMPAGNES INTERNATIONALES



30

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE  
MARIE-MICHÈLE JACQUES



# LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS : POUR SE FAIRE UNE TÊTE !

La Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ) célèbre cette année ses 50 ans à défendre la liberté de presse et le droit à l'information. Pour souligner l'événement, elle offre un cadeau au public : la toute première **Semaine de la presse et des médias** au Québec. Inspirée par nos cousins français chez qui la Semaine de la presse dans les écoles se déroule depuis trois décennies, cette initiative vise à mieux faire connaître le travail des journalistes. En pleins préparatifs des festivités avec son équipe, **Catherine Lafrance**, directrice générale de la FPJQ, s'est arrêtée pour nous jaser : parce qu'on doit toujours prendre le temps de se faire une tête.

Écrit par **Éric Chandonnet**

## Que la fête commence !

C'est du 29 avril au 5 mai qu'une foule d'activités se tiendront partout dans la province : « Je crois qu'il était temps que tout le monde s'explique, lance d'entrée de jeu **Madame Lafrance**. À l'heure où la communication explose, les gens ne savent plus faire la différence entre une source crédible ou pas, les médias sociaux, les sites des grands médias, les articles, les chroniques, les éditoriaux ». La **FPJQ** est plus que jamais au cœur des enjeux journalistiques et représente la profession. Ce faisant, elle souhaite rétablir le lien de confiance entre les journalistes et les citoyens : « Les nombreux événements organisés pour la **Semaine de la presse et des médias** susciteront une prise de conscience devenue nécessaire de la part du public et des médias d'information, notamment à cause du phénomène des *fake news* et de la désinformation », ajoute celle qui a été jour-



# AGORIZE : DE L'ART D'INNOVER

Une plateforme d'innovation spécialisée dans la création de prototypes d'idéation nous invite à repenser les façons de satisfaire le client. Portrait d'Agorize (et petit diagnostic de l'innovation au Québec) en compagnie d'Aurélié Wen.

Écrit par Raphaël Martin

**C**omité d'innovation. Sommet d'innovation. Quartier de l'innovation. Elle est certes sur toutes les lèvres, cette innovation, et elle a la cote ! Mais rares sont ceux et celles qui réussissent à définir avec exactitudes le processus (voire l'implication) permettant d'en faire une véritable valeur d'entreprise. Se définissant comme un levier de challenges d'*open innovation*, la plateforme Agorize (dont la directrice générale, Aurélié Wen, s'est mérité le prix de l'entrepreneure émergente lors du dernier C2 Montréal) entend, quant à elle, démocratiser l'innovation pour la rendre accessible à tous. « Il est vrai que tout le monde parle d'innovation, mais que peu osent poser des actions concrètes lorsque l'occasion s'y prête, affirme d'une voix posée l'entrepreneure. Et c'est normal, car qui parle d'innovation parle aussi de changement de paradigmes. Et le changement est un processus qui effraie. Mais il faut voir la chose autrement. J'aime dire que l'innovation n'est pas un processus, mais bien une culture. »

## Faiseurs d'innovation

Et en gros, c'est quoi l'innovation ? « Je dirais que c'est notre capacité à détruire quelque chose du passé pour construire quelque chose de nouveau, affirme Aurélié Wen. C'est d'accepter d'arrêter de faire les choses comme nous les faisons pour tenter de poser des actions encore plus pertinentes. Et ça prend du courage ! Je dis souvent que le deuil et le laisse-aller sont des parties intégrantes de l'inn-



# CESSEZ D'ÊTRE UNE MACHINE !

Elle fascine et terrifie. Après plus de cinquante ans d'existence, l'intelligence artificielle repousse aujourd'hui les humains dans leurs derniers retranchements. Discussion sur le sujet (et réflexion sur l'innovation par l'émotion) en compagnie d'**Alexandre Pachulski**.

Écrit par Raphaël Martin

**L**e 10 février 1996, l'ordinateur **Deep Blue** battait au terme d'une rencontre archi médiatisée le champion du monde d'échecs **Garry Kasparov** dans un duel qui marquera l'imaginaire comme étant l'une des premières démonstration de force de l'intelligence artificielle sur l'humain. Plus de deux décennies plus tard, les progrès vertigineux de l'IA laissent désormais place aux scénarios les plus rocambolesques, voire parfois même dystopiques. La science-fiction est à nos portes et les questions restent plus que jamais nombreuses quant à la cohabitation future entre la machine et l'humain. « Demandez-moi si les robots remplaceront un jour les humains et je vous répondrai qu'ils le font déjà dans plusieurs sphères, s'amuse **Alexandre Pachulski**, cofondateur de l'entreprise **TalentSoft**. Toutefois, demandez-moi si nous devons craindre l'intelligence artificielle et je vous répondrai : pas du tout. Les machines peuvent battre l'humain au poker et le supplanter dans une épreuve de force ou d'endurance ; n'en demeure pas moins que ce sont des artefacts qu'on éduque pour devenir intelligents. Entendons-nous là-dessus : ils ne le deviennent pas seuls ! C'est à nous de faire le travail pour qu'elles nous servent. Alors partons du principe que nous les éduquons et qu'elles nous appartiennent. »

## Expertise limitée

Reste que l'intelligence artificielle continue de gagner du terrain sur l'humain dans plusieurs domaines tels que la main d'œuvre industrielle ou la télécommunication. « Un grand bouleversement s'opère effectivement, poursuit **Alexandre Pachulski**, et celui-ci forcera l'humain à se réinventer. C'est en étant acculé au mur que l'on se transforme comme individu, comme société. Mais au risque de me répéter : jamais l'IA ne permettra de rempla-