



## TAM-TAM\TBWA : BIENVEILLANTE ET BIEN VAILLANTE AGENCE!



## MARQUE FINALE : LE MARKETING EST AUSSI UN SPORT



## B2B QUOTES : LE TINDER DU B2B

## 08 NOUVEAUX MANDATS

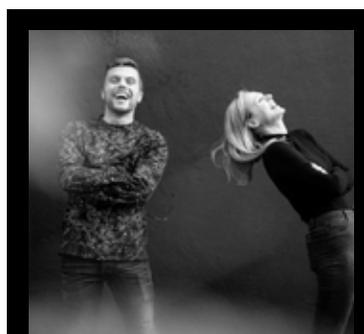
- Complice de marque
- Radio Fox (Reezom)
- Bambou Communication
- Brouillard

## 11 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- Nautilus Plus (Macadam)
- Aliments du Québec (lg2)
- Naître et grandir (CARTIER)
- Collectif pour une forêt durable (Les Évadés)
- NAPA AUTOPRO (Réservoir)
- Ubisoft (lg2)
- Camden (Collège Villa Maria)
- Groupe Maurice

## 20 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- Mauvais Garçons (culture de marque)
- L'imprimerie l'Empreinte



## 22

## PERSONNALITÉS DE LA SEMAINE ALEXANDRE POIRIER ET ISABELLE THIBEAULT

## 29 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Bell Média (Finalistes CDC)
- Québecor Contenu (Media Ranch)
- le bec (projection Lions de Cannes)
- Bootcamp #socialBOSS
- Regroupement des maisons des jeunes du Québec (Programme REV)"
- Le Devoir + Le Monde (Monde Festival)
- Digital Dimension (Nucleus Media Rights)

## 36 ÉTUDES DE CAS

- Les Évadés / Adèle sur demande

## 38 CRÉATIONS

- Bob (Bal du MAC 2019)

## 39 NOMINATIONS

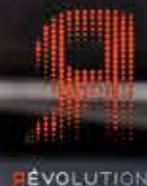
- Kabane (vague d'embauches, Sonya Bacon)
- Hill+Knowlton Stratégies
- Mélanie Roth (Valtech Canada)
- Anastasia Unterner (Citoyen)
- Ad hoc recherche
- Adviso
- Cogeco Média (promotions)
- IMAGEMOTION (5 recrues)
- Danielle M. Roy (Palais des congrès)
- Colagene (nouveaux illustrateurs)
- Claude Bernatchez (Gala de la relève en communication)

## 48 ACTIVITÉS

## 52 BRÈVES

# TAM-TAM\TBWA : BIENVEILLANTE ET BIEN VAILLANTE AGENCE!

Écrit par Normand Miron, miron & cie



---

# MARQUE FINALE : LE MARKETING EST AUSSI UN SPORT

Écrit par Lea D. Nguyen





# B2B QUOTES : LE TINDER DU B2B

Écrit par Lea D. Nguyen

Bumble, Grindr, Happn... Vous connaissez? Ce sont des applications de rencontres pour célibataires. **B2B Quotes** n'est pas si singulière : plutôt que de « matcher » des célibataires en quête de l'âme sœur, l'entreprise cofondée par **Michel Jodoin** et **Mathieu Plante** se veut un « entremetteur » entre fournisseurs et entreprises, principalement dans le milieu du web, de la technologie et du marketing. Un vrai *Tinder* du *business-to-business*. La boîte, qui n'a pas encore 3 printemps, souhaite prendre de l'expansion à l'international. Brin de conversation en compagnie du sympathique **Mathieu Plante**, président et touche-à-tout-ce-qui-est-vente-et-marketing.

## En chiffres

Depuis 2017, année de sa fondation, l'entreprise roule à fond de train. C'est plus de 23 millions de dollars de projets de qualité confiés à des fournisseurs, plus de 2200 fournisseurs actifs sur la plateforme (agences et pigistes), dont 350 fournisseurs provenant du Grand Toronto. « En plus, on ne fait aucun effort », s'étonne **Mathieu Plante**. « C'est-à-dire que fournisseurs, agences et pigistes s'inscrivent organiquement. D'un autre côté, c'est nous qui devons aller chercher des projets d'entreprises. » Par semaine,