

SOMMAIRE



**EXIT LES CRÉA,
VOICI IDÉA.**



**DE L'AIDE AGUERRIE
POUR VOS
CAMPAGNES
PUBLICITAIRES!**



CRÉER ENSEMBLE

08 NOUVEAUX MANDATS

- Tam-Tam\TBWA (Mikes, Scores et Bâton Rouge)
- Lanovaz Lab (ExoB2B)
- IMAGEMOTION(Laline Canada)

09 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- Porc du Québec (lg2)
- Festival de Magie de Québec (lg2)
- Mycose des ongles (Alfred)
- Couche-Tard/OD (Havas Montréal)
- Fondation pour l'alphabétisation (Sid Lee)
- ICI Pneu (Archipel)
- Kampaï Brasserie Asiatique (Agence Supernormal)
- Voyages Traditours (agence dada)
- Vetdiet (Pigeon)
- Orchestre symphonique de Trois-Rivières (upperkut)
- Pépito Sangria (Clark Influence)
- PREL (GLO)



24

**PERSONNALITÉ
DE LA SEMAINE
SOPHIE LABARRE**

22 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- Limocar (Parkour3)
- SEI Technologie (My little Big Web)
- Les loges (Esprits Libres Design)

29 PRIX ET DISTINCTIONS

- Omnicom Media Group Montréal (Internationalist Awards for Digital Innovation)

30 ÉTUDES DE CAS

- Prospek / Agropur - iögo / nanö

32 NOMINATIONS

- Louis Duchesne et Daniel Shearer (Cossette)
- Sophie Brochu et Éric Lachance (Énergir)
- Nick Jolicoeur (Cinélande)
- Adviso (nouveaux directeurs)
- TACT (onze nouveaux talents)
- Caroline Couillard (Groupe Cirque du Soleil)
- LEEROY Agence Créative (6 nouveaux talents)
- Céline Canuel (L'Empreinte)
- Salman Sajun Studio et Nathan Nardin (Rodeo Production)

40 ACTIVITÉS

42 BRÈVES

EXIT LES CRÉA, VOICI IDÉA.

Écrit par Lea D. Nguyen



Onde de choc dans l'industrie ou sans surprise? L'Association des agences de communication créative (A2C) a annoncé qu'elle lançait un tout nouveau concours en partenariat avec la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ) et du Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ) avec l'appui d'Infopresse et de plusieurs partenaires. On s'entretient avec **Dominique Villeneuve**, présidente-directrice générale de l'A2C, **Benoit Giguère**, président de la SDGQ et VP, création et contenu chez **Brandbourg**, et **Valérie Beauchesne**, responsable concours au CDMQ et VP média chez **Havas**, afin de nous éclairer.

Petit train va loin

Depuis quelques semaines, voire plusieurs mois, des ouï-dire sur la possibilité que L'Association des agences de communication créative reprenne le concours des Créa sous une nouvelle appellation circulait déjà entre les murs. On l'sait, le monde est petit, et celui de la comm-marketing l'est davantage! Pour en avoir le cœur net, nous sommes allés à la rencontre des principaux acteurs qui ont posé leurs pions sur l'échiquier. Après

DE L'AIDE AGUERRIE POUR VOS CAMPAGNES PUBLICITAIRES!

Écrit par Lea Nancy Therrien



Son père lui disait : « Tout ce qui est fait mérite d'être bien fait ». **Isabel Bernier** a bien appris la leçon et aujourd'hui, elle peut se targuer d'être l'une des pionnières au Québec à faire de la planification média de façon indépendante et d'être devenue une référence dans le domaine. Depuis 15 ans, **Média Secours** élabore et réalise des solutions stratégiques sur mesure. Saucette dans le merveilleux monde de la planification publicitaire.

La fille-agence

Toutes les agences de publicité pour lesquelles **Isabel** a travaillé ont été sa meilleure école : « Durant mon parcours professionnel, j'ai eu la chance de rencontrer des gens extraordinaires dans des entreprises qui l'étaient tout autant et desquelles j'ai retiré le meilleur pour créer **Média Secours** », raconte-t-elle. Étant seule à mener sa barque, l'entrepreneure ne saurait se considérer une agence. Pourtant, dans le milieu, elle est perçue comme telle : « Ce ne sont pas tous les planificateurs médias qui ont accès, comme **Média Secours**, aux mêmes banques de données que les grandes agences. Derrière chacun de mes plans média, il y a une recherche dans ces banques pour mieux asseoir la stratégie et faire en sorte que chacun d'eux réponde

CRÉER ENSEMBLE

Écrit par Raphaël Martin

Plus de 12 ans après la fondation de **Zetä production**, l'agente et productrice **Patricia Doss** continue de faire briller le talent de ses photographes aux quatre coins des sphères communicationnelles et artistiques. Ce qu'elle a d'ailleurs choisi de faire avec cet article. Discussion, donc, en compagnie de l'une de ses alliées et photographes, **Virginie Gosselin**, sur l'art de mettre le talent en lumière... et sur quelques secrets de photographie culinaire.

Lumineuse, la profession d'agent ? Métier de l'ombre, pourrions-nous plutôt dire. À preuve : lorsque invitée à tracer pour nous un portrait de l'agence **Zetä**, son bébé ! la fondatrice **Patricia Doss** s'est plutôt empressée de braquer le projecteur vers l'une de ses photographes. « Il n'y a rien de mieux pour parler de l'agence que d'aborder les réalisations de nos artistes, affirme d'entrée de jeu **Patricia Doss**. Ce n'est pas tant un réflexe d'agente que de culture d'entreprise. Depuis 12 ans, chez **Zetä**, notre mantra, c'est "Le talent de créer ensemble". Et ça implique en grande partie de savoir mettre les autres en lumière. En ce moment, nous avons une photographe extraordinairement talentueuse, **Virginie Gosselin**, qui s'apprête à voir paraître le dernier beau projet sur lequel elle a travaillé. J'avais envie qu'elle vous en parle de vive voix, car