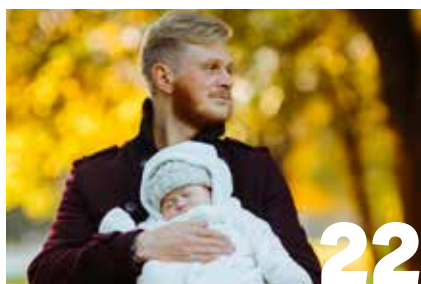




## MARQUE EMPLOYEUR : QUAND LES RH S'INSPIRENT DU MARKETING



## UNE BONNE MARQUE EMPLOYEUR, GAGE D'EMPLOYEUR DE MARQUE



## BONBOSS.CA : À LA RECHERCHE DES BONS BOSS

### 08 NOUVEAUX MANDATS

- Remax-Quebec (Fuel Digital Media)
- VOYOU (La boîte à Startup)
- Épisode (Partenariat Fundky)

### 10 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- McDonald's Canada (Cossette)
- Fonds de solidarité FTQ (Cartier)
- L'Ordre des psychologues du Québec (Les Évadés et Dialekta)
- Ville de Laval (Tam-Tam/TBWA)
- Lamajeure (K72)
- Société de transport de Montréal (Publicis)
- Bombardier Commercial Aircraft (THE UNKNOWN)
- Cégep du Vieux Montréal (My Little Big Web)
- Centre-du-Québec (Archipel)
- Producteurs de lait du Québec (Touché!/Eat it up média)
- Brûleries Faro (Gaspard Agence)
- Remax Platine (Groupe MVP/Guy Carbonneau)

### 21 TOP 10 DES CAMPAGNES DU MOIS D'OCTOBRE

### 24 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- Sobeys (panier intelligent)
- TV5 et Unis TV
- Cégep de Sorel-Tracy (Kryzalid)
- La Maison des Amériques (Amauta Marketing)

### 28 PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

- Éliane Legault-Roy

### 30 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- A2C (appel d'offres)
- CASACOM (studio enregistrement)
- bec & McCann Canada (Bourse Peter Vaz)
- Ginette Viens (TVA)
- SOCOM (Frank Palmer)
- Jean Mongeau (Radio-Canada)
- Bloqueur de publicités
- Substance (Hauben)
- Expert'Ease (acquisition Vision Audio-Visuel)
- Hamak (cinq ans)
- Publicité dans les journaux imprimés

### 41 CRÉATIONS

- Canadiens de Montréal (BLVD)
- RE/MAX bonjour (Erod agence créative)
- Eggsquis (fragrance l'Eggsquise)

### 44 ÉTUDES DE CAS

- Ogilvy / Administration portuaire de Montréal (APM)

### 46 NOMINATIONS

- Nicholas Paget (lg2)
- Marie-Claude Caron (TV5)
- Yves Lacoursière (Hill+Knowlton Stratégies)
- Mathieu Renoult (SOMA)
- Jean Hamel (L'Inis)
- Atypic (Trois nouveaux talents)

### 50 ACTIVITÉS

### 52 BRÈVES

# MARQUE EMPLOYEUR : QUAND LES RH S'INSPIRENT DU MARKETING

Écrit par Lea D. Nguyen



# UNE BONNE MARQUE EMPLOYEUR, GAGE D'EMPLOYEUR DE MARQUE

Écrit par Nancy Therrien



---

En période de pénurie de main-d'œuvre, avoir une bonne image employeur contribue à se démarquer afin d'assurer la rétention et le recrutement d'employés. Pour mousser cette image, beaucoup d'entreprises misent sur la conciliation famille-travail et, depuis le 30 septembre, elles peuvent en attester grâce à un sceau de reconnaissance, une initiative lancée par le Réseau pour un Québec Famille.

---

**C**orinne Vachon Croteau, chargée de projet conciliation famille-travail, qualifie le programme de levier pour l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre : « Le Sceau est un outil pour les organisations qui se démarquent par les conditions qu'elles offrent, puisqu'il vient confirmer leur proactivité. En même temps, il va permettre à celles qui n'ont pas encore de plan d'amorcer le changement. La démarche en soi va contribuer à changer leurs pratiques et leur culture d'entreprise pour favoriser la conciliation famille-travail ». En plus de faire foi du sérieux de leur démarche en recevant le sceau, les entreprises profitent d'un avantage concurrentiel lorsqu'elles affichent des offres d'emploi, par exemple.

---

# À LA RECHERCHE DES BONS BOSS

Écrit par Raphaël Martin



Une entreprise propose de changer le monde un bon boss à la fois en propageant les pratiques qui contribuent au mieux-être des employés. Discussion sur cette rafraîchissante initiative (doublée d'une ode aux bons patrons!) en compagnie de **Jenny Ouellette**.

**C**hers employés, vous qui vous donnez corps et âmes à l'entreprise pour laquelle vous œuvrez et qui, jour après jour, rivalisez d'ardeur et de créativité dans vos fonctions pour un salaire honnête et l'amour du travail bien fait; oui, vous! êtes-vous heureux? Chaque année, bon nombre de sondages menés auprès de la main-d'œuvre canadienne démontrent qu'environ deux tiers des employés se disent insatisfaits, voire très insatisfaits de leur employeur. Une statistique pour le moins gênante, qui n'est pas sans démontrer que les meilleurs spécimens de boss semblent être tristement en voie d'extinction. « Avoir un bon boss ne devrait pas être un luxe, nous dit d'entrée de jeu **Jenny Ouellet**, fondatrice de la plateforme **BonBoss.ca**. Cela dit, il faut être honnête et se dire qu'il n'est pas donné à tout le monde de tomber sur un patron qui se veut inspirant et à l'écoute. La bonne nouvelle, c'est que même si les bons boss se font rares, il en existe quand même. Notre travail consiste donc à les identifier et à mettre leurs pratiques en lumière. C'est grâce à eux que nous réussissons à contaminer positivement leurs homologues. »