



04 RÉCESSION : ET SI ON JOUAIT AUX DEVINS ?



26 LE CAPITAL HUMAIN VU PAR LEVIO



36 TÉMOIN PRODUCTION : TÉMOIN D'ÉMOTIONS

08 NOUVEAUX MANDATS

- Groupe Geloso (Sid Lee)
- Zone Expert Service (Ursa Marketing)
- OUTFRONT (Hivestack Canada)
- Evenma (Brouillard)
- Mugler (Studio Kay)

12 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- Loto-Québec (Sid Lee)
- HydroSolution (Cossette)
- AQPS (Kabane)
- Cancer Colorectal Canada (Ogilvy Canada)
- Fromagerie Bel (Havas Montréal)
- Cloudmeb (LaBase)
- ODQ (Camden)
- Drummondville Volkswagen (Walkiri Marketing)

20 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- Made in (nouvelle plateforme en ligne)
- Hamak (nouveau site Fahey)

22 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Retour Portes ouvertes en agence de l'A2C
- Tournoi de babyfoot (bec)
- Office de la langue («Vocabulaire du commerce électronique»)
- Complice (Empreinte 2019)
- Apollo Music Store (Bopper)
- Vividata (étude consommateurs 2020)

32 CRÉATIONS

- Websérie «Stagiaire d'un jour» (Cartier)
- Le Neuro (BrandBourg)
- Nathalie Dion (illustration violence domestique)

38 PRIX ET DISTINCTIONS

- «Creative Report Card» Strategy (Québécois liste)
- Le GED (JUNO Awards)

40 NOMINATIONS

- Deux nominations direction (lg2)
- Rethink (cinq nouveaux associés)
- SYRUS (directrice conseil)
- Renaud Langlois (Québecor)
- Sabrina Coutu (Brouillard)
- Valtech (deux nominations)

44 ACTIVITÉS

45 BRÈVES



30

ÉTUDES DE CAS
ATYPIC / SOCIÉTÉ
CANADIENNE DU CANCER



Éditeur : Éric Chandonnet › **Coordonnatrices à l'édition/rédactrices** : Justine Aubry, Lea Nguyen › **Journalistes** : Raphaël Martin, Normand Miron, Nancy Therrien › **Designer graphique** : Yan Lanouette › **Publicité** : Élodie Pflumio - elodie@grenier.qc.ca

RÉCESSION : ET SI ON JOUAIT AUX DEVINS ?

En terme économique, une récession équivaut à une période d'activité réduite qui se traduit par un recul du PIB sur une période d'au moins deux trimestres consécutifs. À ne pas confondre avec ralentissement économique — qui présente une croissance moins forte, mais tout de même positive — ni dépression — qui peut se caractériser par une période de chômage de masse prolongée, une chute de prix et des revenus faibles. Ceci dit, lorsqu'on plongera dans une ère de récession, parce que nous allons forcément en vivre une, qu'advient-il du monde des communications ? On jase. Explorons le scénario en compagnie de **Marie-Pier Mailhot** (ex-Télé-Québec), de **Philippe Lamarre**, président et fondateur d'URBANIA, de **Francis Gosselin**, économiste et associé chez Groupe SAGE et de **Eric Chandonnet**, président du Grenier aux nouvelles.

Écrit par Lea D. Nguyen



A man in a light-colored patterned shirt is smiling and leaning over a pool table in a modern office. The office has a high ceiling with exposed ductwork and lights. In the background, another person is visible near a desk with a world map on the wall. A bright green wall is on the right side of the frame.

LE CAPITAL HUMAIN VU PAR LEVIO

Écrit par Lea D. Nguyen



TÉMOIN PRODUCTION : TÉMOIN D'ÉMOTIONS

Écrit par Nancy Therrien

C'est après être entré dans un studio de télévision que **Dominique Le Blanc** a eu une révélation : dans la vie, il ferait de l'image et de la vidéo. Encore jeune, il ignorait comment il allait s'y prendre pour devenir créateur d'émotion. Il a donc entrepris des études en cinéma. Puis, les événements se sont succédé, si bien qu'aujourd'hui, **Témoignage production**, c'est une histoire de plus de 35 ans qui se prépare à perdurer.