



DERRIÈRE NOS ÉCRANS DE FUMÉE : QU'EN PENSENT NOS COMMUNICATEURS ?



STUDIO RÉVERBÈRE, L'AGENCE ALLUMÉE SUR INSTAGRAM



DE CRÉATRICE DE CONTENUS À... PROPRIÉTAIRE D'UNE MARQUE DE VÊTEMENTS

08 NOUVEAUX MANDATS

- Banque Scotia (Rethink)
- Cégep de Rimouski (GLO)
- Baskin-Robins (Torchia Communications)
- RYU Apparel (Zoom Media et François de Gaspé Beaubien)
- MatanieXP (Hula Hoop)

12 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- SAAQ (lg2)
- Société de soins palliatifs à domicile du Grand Montréal (Publicis)
- L'Opération Nez rouge (Kabane)
- CRHA (Les Évadés)
- Fondation À Notre Santé (Agence Absolu)
- Refuge des Jeunes de Montréal (Havas Montréal)
- Erod agence créative (campagne des fêtes)
- L'Anonyme (Cible solutions)
- Vin Arterra (Bleublancrouge)
- Fondation Cité de la Santé (Espace M)
- Desjardins (Humanise)

24 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- District M (FLO Creative Builder)
- Camden (campagnes programmatiques)
- Agence FDM (soirée virtuelle Éléganza)
- Bite Size (iCoolHunt)
- X-trait communications (site Bleuciel Espace Hommage)
- SGM/Médiavore (solution commerce électronique)

30 PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

- Mathieu Roy (Cossette)

34 ÉTUDES DE CAS

- Compagnie & Compagnie/ Mission inclusion

36 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Campagne de bienfaisance du Ritz-Carlton instagram
- CNN et Fox News: le clivage politique des médias
- Publicités les plus populaires 2020 YouTube
- Kabane amasse 9500 \$ pour le bec
- Programme d'intégration emploi jeunes finissants
- Sondage Groupe TVA chaînes télé

42 BON COUP OU MAUVAIS COUP MÉDIATIQUE

- Les Flops médiatiques de la deuxième moitié de 2020

44 CRÉATIONS

- Republik (vidéo Fondation Swab The World)
- Tam-Tam\TBWA (Fondation Dr Julien)
- Beneva (lg2)
- Voyou Bouffe (livre de recettes)
- LMG (Wally System)
- Mobilus (Oranje)

50 DANS L'OEIL DE...

- Idir Boudjemai

55 PRIX ET DISTINCTIONS

- Ani Castonguay (100 femmes les plus influentes Canada)
- Stratégies (meilleures agences de marketing courriel)

56 NOMINATIONS

- Marie-Claude Robichaud (Télé-Québec)
- Ariane Giroux-Dallaire (MK2 1 MILE END)
- François Cardinal (La Presse)
- Will Stewart (Hill+Knowlton Stratégies)
- OBOX nominations
- Laurence Décarie-Duprat (Braque)

61 BRÈVES

DERRIÈRE NOS ÉCRANS DE FUMÉE : QU'EN PENSENT NOS COMMUNICATEURS ?

Écrit par Lea D. Nguyen | Photos : Via Netflix

À la croisée entre un drame de fiction (lire ici un très mauvais épisode de *Black Mirror*) et un documentaire, *The Social Dilemma* a eu l'effet d'un obus lorsqu'il a été déposé sur Netflix (qui, par ailleurs, fonctionne avec des algorithmes *ba-dum-tss* !) en septembre 2020. Édifiant portrait sur les réseaux sociaux et les risques auxquels les internautes s'exposent, le docu-drame-choc de Jeff Orlowski a-t-il eu l'effet escompté ? Le documentariste ne cachait pas qu'il convoitait que son film serait, pour les réseaux sociaux, ce qu'a été *An Inconvenient Truth* d'Al Gore pour le réchauffement climatique. Tour d'horizon de l'industrie.



STUDIO RÉVERBÈRE, L'AGENCE ALLUMÉE SUR INSTAGRAM

Écrit par Nancy Therrien

Depuis 2017, **Charlie Fernandez** et **Tristan Gevaux**, les deux cofondateurs de **Studio Réverbère**, font de l'environnement d'**Instagram** leur spécialité. Pourquoi ont-ils choisi de se concentrer uniquement sur ce réseau social ? Lumière sur leur histoire.



DE CRÉATRICE DE CONTENUS À... PROPRIÉTAIRE D'UNE MARQUE DE VÊTEMENTS

Écrit par Andrea Lubeck

