SOMMAIRE

04

LA RÉSURRECTION DE ROMEO & FILS

24

ÉCHO ÉCO : SEMER L'ESPOIR UNE ILLUSTRATION À LA FOIS

32

PETIT GUIDE DE SANTÉ MENTALE EN ENTREPRISE

08 NOUVEAUX MANDATS

- Grappe mmode mandate (sept24)
- Vins Arterra Canada (Bob)
- Chez Doris et ASPQ (Upperkut)
- Teaology (Agence FDM)
- Préma-Québec (BFRP)

10 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- SAAQ (lg2)
- Belle Gueule (Forsman & Bodenfors)
- Bell (lg2)
- Caramilk (Ogilvy)
- FASS (Erod agence créative)
- OPIQ (Tact)
- JPS (CASACOM)
- Islanders (AEROGRAM)

18 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- Maxillo Québec (LMG)
- Coopérative de Bois de Boulogne (Obelli)

20 PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

- Elyse Boulet

22 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- IDEA (A2C)
- Amauta

26 ÉTUDES DE CAS

- Cossette / McDonald's Canada

28 CRÉATIONS

- Super Aqua Club (Macadam)
- Municipalité de Sainte-Anne-des-Lacs (Erod)

34 NOMINATIONS

- Michel David (SOMA)
- Jimmi Francoeur et Alec Pronovost (BLVD-MTL)
- Jason Breton (Virus1334)
- Valérie Daigneault (BCTQ)
- Marie Routhier (annexe)
- Sandie Rotgé (Ogilvy Consulting)
- bec

40 ACTIVITÉS

30

BON COUP OU MAUVAIS COUP MÉDIATIQUE

RÉGIS LABEAUME

Grenier magazine

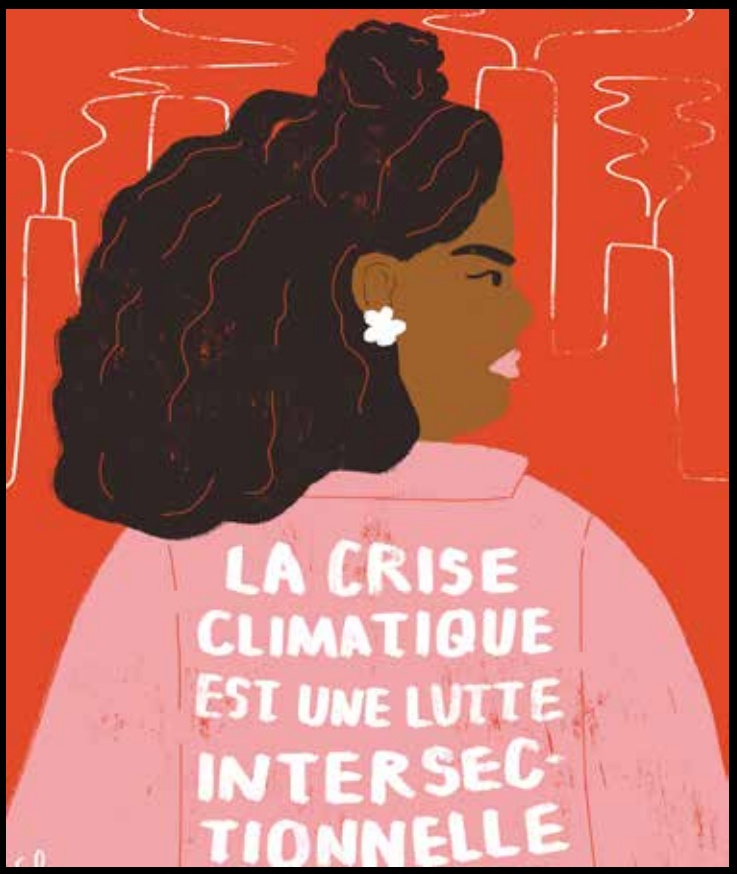
Éditeur : Éric Chandonnet › **Coordonnatrices à l'édition/rédactrices :** Justine Aubry, Lea Nguyen › **Journalistes :** Raphaël Martin, Normand Miron, Nancy Therrien › **Designer graphique :** Yan Lanouette › **Publicité :** Élodie Pflumio - elodie@grenier.qc.ca

Photo Couverture : Donald Robitaille › **Retouche :** Marie-Claude Dequoy

LA RÉSURRECTION DE ROMEO & FILS

Comme une pléthore d'autres secteurs, les activités de **Romeo & fils** ont été mises sur pause lors d'une fin d'hiver fatidique. Profitant de ce hiatus forcé pour réfléchir à l'avenir, qui s'augurait chancelant, la boîte en est arrivée à la conclusion qu'elle ne souhaitait plus reprendre son mode frénétique de la dernière année. On discute de rebranding, de demain, de la promotion de **Vanessa Vick** et de la venue de **Léa Ouimet** au sein de l'équipe (et du ras-le pompon [!] de l'arc-en-ciel #ÇaVaBienAller) en compagnie de **France-Aimy Tremblay**, productrice exécutive et associée.

Écrit par Lea D. Nguyen | Photo : Donald Robitaille



ÉCHO ÉCO : SEMER L'ESPOIR UNE ILLUSTRATION À LA FOIS

Écrit par Nancy Therrien

Difficile de croire que derrière ce regard ingénu se terre une éternelle écoanxieuse désespérée. Pourtant, c'est ainsi que se décrit **Clémence Langevin**, nouvellement diplômée en design graphique à l'**UQAM**. En guise de projet de fin d'études est né **Écho Eco** : une page **Instagram** où sont illustrées des articles relatant des nouvelles positives au sujet de l'environnement. Un peu d'espoir face à la crise anthropocénique.

Clémence Langevin

Pensée positive

Clémence a mené des recherches, entre autres, dans des blogues et sur des sites universitaires pour trouver des articles encourageants en matière d'environnement, notamment d'un côté sociétal. « C'est intéressant de relever les petites initiatives communautaires plutôt que de s'arrêter uniquement aux grosses nouvelles internationales qui sont souvent négatives. Cela nous permet de nous réconforter et de semer l'espoir. »

Écho Éco, c'est une invitation à ne pas abandonner nos efforts écoresponsables, aussi petits soient-ils, car les gestes, même à petite échelle, ont un impact. **Clémence** dit : « Grâce à mes recherches et à mon expérience personnelle, je retiens que les

PETIT GUIDE DE SANTÉ MENTALE EN ENTREPRISE

Écrit par Raphaël Martin

Près de six mois après le début de mesures sanitaires exceptionnelles visant à contrer la COVID-19, une question se pose : quelles traces la distanciation sociale, le télétravail et autres effets collatéraux de la pandémie laisseront-elles sur la santé mentale des travailleurs en communication ? Discussion sur le sujet en compagnie de **Valérie Charest**.

Chronique de la rentrée, alors que les matinées fraîches rappellent à quel point l'été fut salvateur pour le moral. Mais est-ce à dire que le proverbial (et désormais imbuvable) « Ça va bien aller » des derniers mois se serait métamorphosé en un simple « Ça va bien » ? Si les mois estivaux ont eu l'effet d'un baume sur l'isolement provoqué par un printemps houleux, la reprise automnale et la lueur d'une possible (possible seulement, répétons-le) deuxième vague sonnent l'alarme chez bien des travailleurs – dont la santé mentale fut mise à rude épreuve en ce début d'année 2020. COVID ou non, les employeurs et employés du milieu des communications sont-ils outillés pour faire face à des crises pouvant mettre la santé mentale en jeu ? « Je confirme qu'il n'existe pas encore de petit guide pratique sur l'art de prévenir ou d'intervenir en situation de crise reliée au bien-être psychique et émotionnel, dit **Valérie Charest**, gestionnaire au **bec (bénévolat d'entraide aux communicateurs)**. Des mesures, toutefois, seront bientôt prises pour donner des formations en entreprise à ce sujet. Si chaque bureau possède une trousse de premiers soins ou encore un employé