

SOMMAIRE



04

«S'INSUBORDONNER» POUR MIEUX INVENTER



24

PERFORMA MARKETING : UNE DÉCENNIE À MISER SUR LA PERFORMANCE



48

WHO THE FU*K ARE THOSE GUYS ?



Éditeur : Éric Chandonnet › Coordonnatries à l'édition/rédactrices : Justine Aubry, Lea D. Nguyen › Journalistes : Andrea Lubeck, Raphaël Martin, Normand Miron, Nancy Therrien › Designer graphique : Yan Lanouette › Publicité : Élodie Pflumio - elodie@grenier.qc.ca

Couverture : Catherine Martellini et Simon Beaudry

Crédit photo et retouche : Philippe Richelet

08 NOUVEAUX MANDATS

- Ville de Laval (Tam-Tam\TBWA)
- Les Évadés (nouveaux mandats)
- Felipe RP (spectacle Shah Frank)

10 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- Harvey's Québec (Sid Lee)
- Sélection retraite (Sid Lee)
- Ministère des transports du Québec (Cartier)
- Tel-jeunes (Publicité Sauvage)
- CPA (Cri agence)
- Cégep de Sept-Iles (Hula Hoop)
- Bibiko (Camden)
- Vins Arterra Canada (Bob agence)
- CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal (Compagnie & Cie)
- Metro/ASEQC (Prospek)
- Kia Canada (Strategic Objectives)

21 TOP 10 DES CAMPAGNES DU MOIS DE FÉVRIER

22 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- OASIS Immersion (Minimal)
- Plateforme Magnet stages

26 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Cossette déménage
- Retour Portes ouvertes en agence A2C
- Locomotive nommée agence de l'année Awwwards
- NETendances temps d'écran jeunes
- sondage Léger (entreprises québécoises numériques)
- Association Marketing Québec (midi conférence)
- Vividata résultats sondage consommateur
- Réouverture des commerces non essentiels (S4M)

34 ÉTOILE MONTANTE

- Félix-Antoine Belleville (lg2)

36 PERSONNALITÉS DE LA SEMAINE

- Dominic Tremblay et Ludwig Ciupka

38 BON COUP OU MAUVAIS COUP MÉDIATIQUE

- Bell

40 PRIX ET DISTINCTIONS

- Concours TAC-TIL La Presse
- Concours Idéa (deux semaines soumission)
- L'École nationale de l'humour (Fonds ENH-Netflix)

44 DANS L'OEIL DE...

- Aïda Michelle Lopes

46 ÉTUDES DE CAS

- Canidé/Conseil québécois sur le tabac et la santé

50 CRÉATIONS

- Les Vins de la Californie (360 L'agence)
- Exposition Leonard Cohen (Akufen)
- EVLO (Cabana Séguin)
- Imédia Firme Créative (La Bordée)

54 NOMINATIONS

- Vague de nominations (Rouge marketing)
- Deux nouvelles administratrices (C2 Montréal)
- Véronique Caissie (Corus)
- Plusieurs embauches Canidé
- Promotion et conseillère (Capital-Image)
- Dreww (3 nouveaux venus)

60 BRÈVES

«S'INSUBORDONNER» POUR MIEUX INVENTER

Écrit par Lea D. Nguyen | Photos : Philippe Richelet



PERFORMA MARKETING : UNE DÉCENNIE À MISER SUR LA PERFORMANCE

Écrit par Andrea Lubeck

Voilà quelques-unes des valeurs qui ont permis à l'agence de traverser ses dix premières années d'existence. Si bien des choses ont changé depuis la fondation de **Performa Marketing** en 2010, l'ADN de l'entreprise, son « core », reste le même, affirme la présidente et fondatrice de l'agence, Annie Verrier.



WHO THE FU*K ARE THOSE GUYS ?

Écrit par Raphaël Martin



Un studio de production montréalais (flanqué d'une incroyable brochette d'artistes de la photo et du vidéo) aura survolé les derniers mois de pandémie grâce à une audacieuse approche de création de contenus. Portrait de L'ÉLOI (et petit résumé d'un conte de fées pandémique) en compagnie d'Éloi Beauchamp.

Cela fera bientôt un an. Le 13 mars 2020. Comme bon nombre d'entrepreneurs, Éloi Beauchamp prend à ce moment un grand respir en tentant d'évaluer ses options. Le Québec, comme le reste de la planète, semble faire face à un iceberg dont on ne connaît encore que le sommet de la pointe.

48 heures.

Éloi demande à ce moment à ses employés de lui accorder 48 heures de réflexion pour leur revenir avec un plan de match. 48 heures au cours desquelles les mots mises à pied temporaires commençaient à résonner de plus en plus fort sur les réseaux sociaux. Oh, ce n'était pas la première fois que L'ÉLOI faisait face à une situation complexe (2013 en avait été une d'apprentissage, aussi); mais celle-ci allait manifestement commander courage et audace pour arriver à garder intacte et soudée la petite famille de L'ÉLOI. « L'entreprise avait déjà survécu à un moment difficile par le passé, se rappelle Éloi Beauchamp, président-fondateur. Un coach en comptabilité, qui m'avait alors pris