



## « S'INSUBORDONNER » POUR MIEUX INVENTER



## PERFORMA MARKETING : UNE DÉCENNIE À MISER SUR LA PERFORMANCE



## WHO THE FU\*K ARE THOSE GUYS ?

### 08 NOUVEAUX MANDATS

- Ville de Laval (Tam-Tam\TBWA)
- Les Évadés (nouveaux mandats)
- Felipe RP (spectacle Shah Frank)

### 10 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- Harvey's Québec (Sid Lee)
- Sélection retraite (Sid Lee)
- Ministère des transports du Québec (Cartier)
- Tel-jeunes (Publicité Sauvage)
- CPA (Cri agence)
- Cégep de Sept-Îles (Hula Hoop)
- Bibiko (Camden)
- Vins Arterra Canada (Bob agence)
- CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal (Compagnie & Cie)
- Metro/ASEQC (Prospek)
- Kia Canada (Strategic Objectives)

### 21 TOP 10 DES CAMPAGNES DU MOIS DE FÉVRIER

### 22 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- OASIS Immersion (Minimal)
- Plateforme Magnet stages

### 26 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Cossette déménagement
- Retour Portes ouvertes en agence A2C
- Locomotive nommée agence de l'année Awwwards
- NETendances temps d'écran jeunes
- Sondage Léger (entreprises québécoises numérique)
- Association Marketing Québec (midi conférence)
- Vividata résultats sondage consommateur
- Réouverture des commerces non essentiels (S4M)

### 34 ÉTOILE MONTANTE

- Félix-Antoine Belleville (lg2)

### 36 PERSONNALITÉS DE LA SEMAINE

- Dominic Tremblay et Ludwig Ciupka

### 38 BON COUP OU MAUVAIS COUP MÉDIATIQUE

- Bell

### 40 PRIX ET DISTINCTIONS

- Concours TAC-TIL La Presse
- Concours Idéa (deux semaine soumission)
- L'École nationale de l'humour (Fonds ÉNH-Netflix)

### 44 DANS L'OEIL DE...

- Aïda Michelle Lopes

### 46 ÉTUDES DE CAS

- Canidé/ Conseil québécois sur le tabac et la santé

### 50 CRÉATIONS

- Les Vins de la Californie (360 L'agence)
- Exposition Leonard Cohen (Akufen)
- EVLO (Cabana Séguin)
- Imédia Firme Créative (La Bordée)

### 54 NOMINATIONS

- Vague de nominations (Rouge marketing)
- Deux nouvelles administratrices (C2 Montréal)
- Véronique Caissie (Corus)
- Plusieurs embauches Canidé
- Promotion et conseillère (Capital-Image)
- Dreww (3 nouveaux venus)

### 60 BRÈVES

# «S'INSUBORDONNER» POUR MIEUX INVENTER

Écrit par Lea D. Nguyen | Photos : Philippe Richelet





# PERFORMA MARKETING : UNE DÉCENNIE À MISER SUR LA PERFORMANCE

Écrit par Andrea Lubeck

Voilà quelques-unes des valeurs qui ont permis à l'agence de traverser ses dix premières années d'existence. Si bien des choses ont changé depuis la fondation de **Performa Marketing** en 2010, l'ADN de l'entreprise, son « core », reste le même, affirme la présidente et fondatrice de l'agence, Annie Verrier.





# WHO THE FU\*K ARE THOSE GUYS ?

Écrit par Raphaël Martin



Un studio de production montréalais (flanqué d'une incroyable brochette d'artistes de la photo et du vidéo) aura survolé les derniers mois de pandémie grâce à une audacieuse approche de création de contenus. Portrait de L'ÉLOI (et petit résumé d'un conte de fées pandémique) en compagnie d'Éloi Beauchamp.

---

**C**a fera bientôt un an. Le 13 mars 2020. Comme bon nombre d'entrepreneurs, Éloi Beauchamp prend à ce moment un grand respir en tentant d'évaluer ses options. Le Québec, comme le reste de la planète, semble faire face à un iceberg dont on ne connaît encore que le sommet de la pointe.

## 48 heures.

Éloi demande à ce moment à ses employés de lui accorder 48 heures de réflexion pour leur revenir avec un plan de match. 48 heures au cours desquelles les mots mises à pied temporaires commencent à résonner de plus en plus fort sur les réseaux sociaux. Oh, ce n'était pas la première fois que L'ÉLOI faisait face à une situation complexe (2013 en avait été une d'apprentissage, aussi); mais celle-ci allait manifestement commander courage et audace pour arriver à garder intacte et soudée la petite famille de L'ÉLOI. « L'entreprise avait déjà survécu à un moment difficile par le passé, se rappelle Éloi Beauchamp, président-fondateur. Un coach en comptabilité, qui m'avait alors pris