

SOMMAIRE



SUBSTANCE / RADIANCE, UNE AGENCE D'EXCEPTION



LE DICO DE LA MALADRESSE EN PUB



APRÈS LA PANDÉMIE, QUE RESTERA-T-IL DU TÉLÉTRAVAIL ?

08 NOUVEAUX MANDATS

- Fédération des cégeps (CRI agence)
- Rose PR
- Exacto (nouveaux mandats)
- Instacoin (agence Rinaldi)
- Groupe de travail sur la fréquentation des arts (Upperkut)
- Brouillard nouveaux mandats

12 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- Videotron (Sid Lee)
- Ministère de l'Éducation (Cartier)
- CCPE (NFA + Mischief @ No Fixed Address)
- SDQI (LEEROY)
- nesto (Cossette)
- Becel (Edelman)
- Bota Bota (dada)
- belairdirect (COLAB Studio)
- PIGEON (Nutrinor)

16 PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

- Stéphanie Huot

24 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- RDS et TSN (Bell)
- Underground (ambiances immersives)
- Outils numériques MSTR.TV
- Événement virtuel AIEQ (Lulu événements)

32 DANS L'OEIL DE

- Chris Bergeron

34 ÉTOILE MONTANTE

- Nicolas Sarganis-Bourdon

36 ÉTUDES DE CAS

- Made In / Boursin

38 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- M&H: regard sur 40 ans de carrière avec Daniel Gendron
- Gala de la relève en communication (président d'honneur)
- Solotech acquiert Morris Light & Sound
- Fabrik8 (Complexe à bureaux)
- Logo LMG livre de design

46 BON COUP OU MAUVAIS COUP MÉDIATIQUE

- Université d'Ottawa

48 VIRAGE VERT

- Jorge Martins

49 PRIX ET DISTINCTIONS

- Creative Report Card (agences d'ici)
- Découvrathon (Chaire Unesco UdeM)

50 CRÉATIONS

- Sotecma (roy/branding & design)
- L'Arche Canada (Tonic DNA)

52 NOMINATIONS

- François Vaqué (Citoyen)
- Gilbert Brault (LaBase)
- Vincent René-Lortie (4Zéro1)
- ÉNH trois nouvelles recrues
- Nominations Absolu
- Mélanie Thivierge (La Presse)
- Francis Corbeil-Savage (Romeo&Fils)
- Madga Wilk (Colagene)
- Vague de nominations (Les Prétextieux)
- Compagnie et cie

60 BRÈVES



Éditeur : Éric Chandonnet › Coordonnatrices à l'édition/rédactrices : Justine Aubry, Lea D. Nguyen › Journalistes : Andrea Lubeck, Raphaël Martin, Normand Miron, Nancy Therrien › Designer graphique : Yan Lanouette › Publicité : Élodie Pflumio - elodie@grenier.qc.ca

Couverture : Marylyna Larrivée-Petrucci, Antoine Dupéré-Larivière, Audrey Dodier, Marc-André Dufresne, Valérie Gerbeau et Catherine Descarie (absente sur la photo). › Photo : Donald Robitaille/OSA › Retouche : Marie-Claude Dequoy

SUBSTANCE / RADIANCE, UNE AGENCE D'EXCEPTION

Écrit par Lea D. Nguyen | Photos : Donald Robitaille

Sans surprise, la pandémie a affligé nombre d'organisations dans une foule de secteurs. Un an plus tard, on en parle encore — nul choix — et on en ressent toujours les soubresauts. Mais au-delà des citrons, parlons de ce qu'on peut en tirer. Chez Substance / Radiance, la crise sanitaire a apporté son lot d'opportunités. Exposé en compagnie de son fondateur et président, **Guillaume Brunet**.



LE DICO DE LA MALADRESSE EN PUB

Écrit par Lea D. Nguyen

Suite à un printemps-été 2020 coriace sur le moral à plusieurs égards — balbutiement de la crise sanitaire au Québec, confinement, courbe qui s'entête à ne pas s'aplanir — en 2021, nous mettons-nous encore les pieds dans les plats en publicité? Avons-nous vraiment appris quelque chose suite à la vague de dénonciations d'inconduites et d'agressions à caractère sexuel déferlant sur les réseaux sociaux et le mouvement #BlackLivesMatter? Et, plus récemment, le mouvement #StopAsianHate? Jasons maladresse sur la planète pub.



APRÈS LA PANDÉMIE, QUE RESTERA-T-IL DU TÉLÉTRAVAIL ?

Écrit par Andrea Lubeck

S'il y a bien une chose que la pandémie a mise en lumière, c'est la capacité pour de nombreux travailleurs d'effectuer leurs tâches quotidiennes à partir de la maison. Est-ce que cette nouvelle habitude, qui s'est ancrée de force en mars 2020, est signe que l'on devra dire adieu au fameux « métro, boulot, dodo » à l'avenir ?



Selon l'Institut national de santé publique du Québec, environ 40 % des Québécois travaillent à distance depuis un an, restrictions sanitaires obligent. Sachant qu'avant mars 2020, ce taux se situait plutôt entre 10 et 15 %, le constat est clair : il est plus facile que jamais de faire du télétravail.

Alors que la vaccination de masse est maintenant entamée au Québec et que l'on peut commencer à imaginer un éventuel regain de normalité, les employeurs ont déjà entamé leur réflexion sur le retour de leurs employés au bureau. C'est notamment le cas de l'agence de marketing numérique **Rablab**. En entrevue au **Grenier**, le cofondateur et PDG de l'entreprise, **Jean-Philippe Dauphinais**, explique que la pandémie a changé sa vision face au télétravail du tout au tout. « Auparavant, on autorisait le télétravail entre deux et quatre fois par mois. On le voyait plutôt comme une récompense. Maintenant, c'est à nous de le faire correspondre dans un contexte normal de travail. Ce n'est pas quelque chose qu'on avait envisagé avant l'année passée. »

Pour **Diane-Gabrielle Tremblay**, spécialiste en gestion des ressources humaines, en économie et en sociologie du travail, cette réflexion est peu surprenante. Il ne fait pas de doute pour elle que la pandémie a engendré un certain changement de paradigme face au travail au bureau — tant du côté des employés que des employeurs. « Avant la pandémie, il y avait un bon nombre de gestionnaires qui avaient adopté une attitude plutôt de résistance face au télétravail.