

SOMMAIRE



04

TANK : UNE AGENCE DE CALIBRE MONDIAL ENRACINÉE À MONTRÉAL



16

BITE SIZE CROQUE LES CAUSES SOCIÉTALES À PLEINES DENTS



36

EIDOS MONTRÉAL : L'ENTREPRISE LIBÉRÉE

06 NOUVEAUX MANDATS

- Fruit d'Or (Frank)
- Subaru Québec (Rinaldi)
- Océanick (Idecom)

08 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- Hydro-Québec (lg2)
- Wide the brand (Rethink)
- Québec Cinéma (Havas Montréal)
- Equifruit (TUX Creative Co.)
- Boutique Séduction (dada)
- Cuisines Verdun (dada)
- Faculté des sciences sociales de l'Université Laval (Salto)

18 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- Oven Baked Tradition (Vortex Solution)
- Grand Tirage de la Fondation du CHUM (My Little Big Web)
- Arobas Web + numérique nouveau positionnement

20 PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

- Edmund Lam (bleublancrouge)

22 ÉTOILE MONTANTE

- Laurence Bilodeau (Agence FDM)

24 BON COUP OU MAUVAIS COUP MÉDIATIQUE

- District 31

26 ÉTUDES DE CAS

- dada/ Maxi-Therm

28 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- La présidente de Groupe TVA s'absente
- Noovo Moi (Bell Média)
- Acronyme nouveau cabinet-conseil
- Réverbère programme pour les entreprises
- Atelier-conférence (bec)
- L'Institut de la crédibilité et Réputation & cie (service sur demande)
- Bloom (HeyAllo)
- PATTISON (Docma, SweetSpot)
- CRIM (deepfake)

38 PRIX ET DISTINCTIONS

- lg2 et Rethink (Shortlist Cléo Awards)

39 CRÉATIONS

- Benny&Co (Ogilvy)
- Marathon de Montréal (Archipel)
- Maison Hina (Tic Tac Toe communications)
- MIGHTYWARM (Antonio Uve/Colagene)

42 VIRAGE VERT

- An Nguyen (Shwap Club)

44 NOMINATIONS

- Serge Leclerc (Mishmash Média)
- Jeff Lambert (bicom)
- Adviso (nouveaux talents)
- Mélissa Boumghar (Commères)
- Yosr Kooli (Citoyen)
- OPC événements (nominations et nouvelle structure)

49 BRÈVES

Grenier magazine

Éditeur : Éric Chandonnet › Coordonnatrices à l'édition/rédactrices : Justine Aubry, Lea D. Nguyen › Journalistes : Andrea Lubeck, Raphaël Martin, Normand Miron, Nancy Therrien › Designer graphique : Yan Lanouette › Publicité : Élodie Pflumio - elodie@grenier.qc.ca

Couverture : Eric Santerre › Photo : Donald Robitaille/OSA › Retouche : Marie-Claude Dequoy



TANK : UNE AGENCE DE CALIBRE MONDIAL ENRACINÉE À MONTRÉAL

Écrit par Andrea Lubeck



Enregistrer une croissance historique et embaucher des centaines de talents montréalais en pleine pandémie ? Non seulement c'est possible, mais c'est ce que vit actuellement TANK Worldwide.

TANK Worldwide connaît actuellement sa plus forte croissance jamais enregistrée de son histoire, et la pandémie a grandement contribué à ce succès. Cette croissance est telle que l'agence devra procéder à des centaines d'embauches d'ici les prochains mois.

Selon Marc Lanouette, co-fondateur et PDG, cette période faste s'explique par la surspécialisation de l'entreprise dans le domaine de la santé, développée au fil des ans. « On peut facilement s'imaginer qu'avec une telle expertise, plus particulièrement dans les vaccins,

BITE SIZE CROQUE LES CAUSES SOCIÉTALES À PLEINES DENTS

Écrit par Nancy Therrien

Le désir de redonner à la communauté à travers des projets porteurs a toujours été une force chez Bite Size. Fondée par Martin et Jean-François Durocher, l'agence renforce la connexion entre les gens et les marques depuis 2011.



En réel ou en virtuel

Dans les deux cas, **Bite Size** génère de l'impact : « Comme tout le monde, on a dû adapter nos pratiques à la nouvelle réalité pandémique. En 2013, mon frère et moi avons créé l'organisme à but non lucratif **Montréal en fêtes** qui a pour mission de produire et d'offrir des événements gratuits pour la famille durant le temps des fêtes. Lors de l'édition 2019, l'évènement a accueilli plus de 320 000 festivaliers, dont 180 000 le soir du 31 décembre, faisant de lui le plus grand party de fin d'année au Canada. Cette année, bien que la fête fut virtuelle, elle a généré plus de 70 000 vues le soir du 31 décembre », raconte **JF**.

Depuis 2013, l'agence offre gratuitement en moyenne plus de 700 heures chaque année à **Montréal en fêtes** et c'est devenu un élément central auprès des quelque 20 membres de l'équipe. Au fait, quand on a demandé à **JF** ce qui caractérise son équipe et son organisation, il a répondu : « La beauté de notre modèle, c'est que nous créons de la propriété intellectuelle au sein de l'agence. Notre fibre entrepreneur couplée à nos expertises au niveau logistique, événementiel, technologique nous permet de rêver de grands projets et d'en faire une réalité ». Étant nés et ayant grandi à Montréal, les deux frères sont en effet bien entourés. Autant les employés que les professionnels qui gravitent autour de l'agence sont clairement très agiles et expérimentés.

En argent ou en expertise

Lorsque les frères **Durocher** se sont demandé comment ils pouvaient



L'INSTITUT DE LA CRÉDIBILITÉ ET RÉPUTATION & CIE LANCENT UN SERVICE SUR DEMANDE

L'Institut de la crédibilité et Réputation & cie unissent leurs forces et offrent un service sur demande aux PME et OBNL du Québec.

La gestion de la réputation est de nos jours des plus importantes pour créer un dialogue avec les parties prenantes et générer un impact auprès des clientèles. Un nouveau rôle corporatif a récemment vu le jour en Amérique du Nord : le Chef / la Cheffe de la réputation, que seules les grandes corporations peuvent se le permettre financièrement. **L'Institut de la crédibilité et Réputation & cie** souhaitent devenir le **CRO des petites organisations**.

« Il y a une grande demande pour le conseil hautement stratégique en gestion de la réputation, en positionnement et en gestion des parties prenantes. **L'Institut de la crédibilité** travaillent avec plusieurs actifs intangibles --l'image, la confiance, la crédibilité, la responsabilité d'entreprise-- et notre expertise est entièrement documentée scientifiquement. Alors que **Réputation & cie** est plus pratique et spécialisée en stratégie de la réputation, en gestion d'enjeux et en positionnement stratégique. L'union fait la force et nous souhaitons conseiller le plus grand nombre de petites entreprises à long terme, mais aussi à court terme durant la relance post-COVID », explique **Stéphane Prud'homme**, PDG Fondateur de **L'Institut de la crédibilité**.

Tout le conseil tactique et stratégique, les outils et les méthodologies incluent dans ce service sur demande ont été élaborés à partir d'expérience professionnelle, d'études de cas, et de connaissances scientifiques internationalement reconnues.



INSTITUTDELACREDIBILITE.COM