

SOMMAIRE



SUIS-MOI JE TE FUIS, FUIS-MOI JE TE SUIS : LA SPIRALE DES RÉSEAUX SOCIAUX



OFFICE VIBE : REPENSER LE TAUX D'ENGAGEMENT AU BUREAU



TÉLÉTRAVAILLEURS, COMMENT ALLEZ-VOUS ?



LE CENTRE POUR L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE EN LIGNE : ET LE C.I.E.L. T'AIDERA

06 NOUVEAUX MANDATS

- Archibald (Dreww)
- Wink Stratégies
- Yacht Club de Québec (Idecom)

08 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- Gsoft (lg2)
- Bonduelle (lg2)
- Epico/Cogeco
- WSP (Republik)
- AFDICQ (campagne achat local)
- L'Ordre des ingénieurs du Québec (Cartier)
- FIQ et l'APTS (Upperkut)
- Bausch & Health USA (Alfred)
- Westcliff (Compagnie & Cie)
- Aliments Dare (dentsumcgarrybowen)

18 TOP 10 DES CAMPAGNES DU MOIS D'AVRIL

22 PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

- Chloe Boissonneault (Bell Média Radio)

24 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Brin de jasette avec Julie
- Brin de jasette avec Andres
- bec boutique (fête des mères)
- Plateforme SAM DSP (Bell/Xandr)
- Conférence Association marketing Québec stratégie
- Production Jaune Camion (projet Bien écrire en français, ça s'affiche!)

30 DANS L'ŒIL DE...

- Rose-Marie Ménard



32 ÉTUDES DE CAS

- Havas Montréal/ Refuge des Jeunes de Montréal

34 ÉTOILE MONTANTE

- Rose-Marie Ménard

36 BON COUP OU MAUVAIS COUP MÉDIATIQUE

- La vaccination

40 CRÉATIONS

- Sparkling et Trik Truk (Page 404)
- L'INAB (Production Rouge Tomate)
- Montréal International (vidéo créativité)

44 VIRAGE VERT

- SENS communications durables

48 NOMINATIONS

- Ève Laurier (Bombardier)
- Valérie Beauchesne (La Presse)
- Véronique Hébert (Rodeo)
- Van Saiyan (Anna Goodson)
- Serge Vallières (Groupe Park Avenue)
- Élise Mantoulan et Charlotte Leblanc (Prospek)
- Johnny Ranger (Oasis immersion)

52 BRÈVES

Grenier magazine

Éditeur : Éric Chandonnet

Coordonnatrices à l'édition/rédactrices : Justine Aubry,
Lea D. Nguyen

Journalistes : Andrea Lubeck, Raphaël Martin, Normand Miron,
Nancy Therrien

Designer graphique : Yan Lanouette

Publicité : Élodie Pflumio - elodie@grenier.qc.ca



SUIS-MOI JE TE FUIS, FUIS-MOI JE TE SUIS : LA SPIRALE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Écrit par Geneviève Morin

« Je vais donc supprimer les réseaux sociaux de mon téléphone pour le restant du mois d'août afin de me libérer l'esprit. Ne le prenez pas mal si je ne vous réponds pas, j'ai juste besoin de reconnecter avec la réalité. »

Voilà ce qu'on pouvait lire en août dernier sur la page publique d'Arnaud Soly. Se disant profondément « miné » par le manque de nuance et d'écoute qu'il observait sur les plateformes sociales, l'humoriste annonçait une pause d'un mois à son public. Le créateur de contenu n'est pas le seul à avoir ressenti un « trop-plein » par rapport à son usage des réseaux, puisque c'est une tendance qui devient de plus en plus populaire. L'impact des réseaux sociaux et la fréquentation abusive de ceux-ci ont tout à voir avec ce qu'Arnaud Soly a tenté de nommer.



OFFICE VIBE : REPENSER LE TAUX D'ENGAGEMENT AU BUREAU


Écrit par Geneviève Morin

Dans un article récent du *New York Times*, Adam Grant a mis les mots justes sur le sentiment généralisé et répandu chez beaucoup de gens dernièrement. Ce que le professeur de psychologie nomme *blah* est en fait du domaine de la langue : « It wasn't burnout – we still had energy. It wasn't depression – we didn't feel hopeless. We just felt somewhat joyless and aimless. It turns out there's a name for that. » Cette chronique a fait jaser. Beaucoup jaser.

but d'accompagner le gestionnaire dans ses démarches favorisant le développement et l'épanouissement de ses employés au travail. Dans le cadre de la semaine de sensibilisation à la santé mentale, Le Grenier s'est entretenu avec Charles Fortin Larose, le directeur des ventes chez Officevibe pour mieux comprendre cet outil qui permet de repenser les façons de travailler.

Parlez-nous d'Officevibe, quels sont ses principaux mandats ?

Charles Fortin Larose : Officevibe permet d'accélérer le niveau de confiance, d'engagement et de performance au sein des équipes modernes. Il peut littéralement vous aider à créer l'équipe où tous les talents veulent travailler. Le fonctionnement est simple, Officevibe pose automatiquement 5 questions ludiques par semaine aux employés, générant ainsi de la data sur le niveau d'engagement en temps réel pour le gestionnaire et l'organisation. Les 5 questions sont choisies automatiquement par Officevibe dans une banque qui provient directement de la plateforme et elles sont toutes liées à une de nos 10 grandes thématiques de



Tellement que le *Courier International* en a fait « l'émotion dominante de l'année ». La troisième vague de la pandémie a donc des effets ressentis sur la population et par conséquent, sur le marché du travail. Et les études abondent dans ce sens, affirmant par exemple que 40 % des Canadiennes et des Canadiens ont vu leur santé mentale se détériorer depuis le début de la crise sanitaire. Dans ces conditions, il devient difficile pour un gestionnaire de mesurer le taux d'engagement de son équipe et par le fait même de productivité. Qu'à cela ne tienne puisqu'il existe des outils adaptés, comme Officevibe, une plateforme d'optimisation produite par GSoft, une compagnie de technologies fièrement montréalaise, et qui a pour

TÉLÉTRAVAILLEURS, COMMENT ALLEZ-VOUS ?

Écrit par Nancy Therrien

Depuis un an, les employés et employeurs sont confrontés à une vulnérabilité sans précédent. D'ailleurs, selon un sondage réalisé par l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ), 21 % des travailleurs en télétravail présentent un score de détresse psychologique problématique. **Mélanie McClure**, vice-présidente personne et culture chez **FX Innovation**, une entreprise en TI offrant des solutions cloud, a gentiment accepté de nous partager son expertise et de répondre à nos questions sur les enjeux actuels en santé mentale.

