

SOMMAIRE

DOSSIER SPÉCIAL

CONCOURS IDÉA 2021

04

MERCI

08

LES GAGNANTS

20

BRIN DE JASSETTE

- Julie Desrochers
- Andres Norambuena
- Axel Dumont
- Jean-Sébastien Baillat
- Valérie Sapin

45

DÉVOILEMENT DES SIX GRANDS PRIX IDÉA 2021

56

PAS DE RÉPIT POUR LES TALENTS D'ICI!

66

CŒUR BIENVEILLANT

70

LES MÉRITES FRANCOPUB ET LEURS LAURÉATS

74

TAC-TIL 2021 : RADIO-CANADA, GLASSROOM ET DESJARDINS GRANDS GAGNANTS

32 NOUVEAUX MANDATS

- Couche-Tard et Circle K (TAXI)
- Tero X Larouche

34 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

- SAAQ (lg2)
- Fondation pour la langue française (lg2)
- Fondation Tel-jeunes (Tank WW)
- FTQ (Upperkut)

38 INITIATIVES NUMÉRIQUES

- WAQ (Kabane)
- Société de valorisation et de transfert du Québec (dada)
- Dentsu Media

42 PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

- François-Jérôme Gosselin (Novatize)

52 ÉTOILE MONTANTE

- Roxanne Synette (Adviso)

54 TOPS ET FLOPS MÉDIATIQUES DE LA MI-ANNÉE 2021

58 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

- Programmation (Radio-Canada)
- Pomerleau (Sid Lee)
- Programmation (Bell Média)
- Soumissions (Centre d'acquisitions gouvernementales)
- 46N (Republik)
- Urgo Hôtels Canada et Devmont Construction (Agence Sonia Gagnon et Nextmoov)



64 ÉTUDE DE CAS

- Hula Hoop / French Kiwis

71 PRIX ET DISTINCTIONS

- The One Show 2021
- ADC Awards 2021
- Cheekbone Beauty (Sid Lee)

76 CRÉATIONS

- FCCQ (Les Évadés)
- Paul le Gourmet (Tam-Tam\TBWA)
- Salon du livre de Montréal (RugiComm)

80 NOMINATIONS

- Triple nomination (Canidé)
- Nominations (Exponentiel Conseil)
- Nominations (Multicolore)
- Dimitri Gourdin (Zú)
- Maxime Bergeron et Marie Hamelin (Cook it)
- Émilie Goudreau et Sophie Loiselle (CBC/Radio-Canada)
- Les Prétentieux
- The French Shop

88 BRÈVES



Éditeur : Éric Chandonnet | Coordonnatices à l'édition/rédactrices : Lea D. Nguyen, Emmie-Wesline Massier | Journalistes : Justine Aubry, Tristan Champagne-Lessard, Raphaël Martin, Geneviève Morin, Jessica Poirier-Roy | Designer graphique : Yan Lanouette | Publicité : Élodie Pflumio - elodie@grenier.qc.ca

Couverture : Photo fournie par l'A2C et créée par Publicis



Grenier aux nouvelles
est détenteur du



MERCI !

Par Raphaël Martin

Le couronnement des gagnants de la dernière édition du concours Idéa aura permis à l'industrie de cristalliser l'ADN créatif d'une année trouble. Hommage aux communicateurs qui ont su lui insuffler un vent d'humanité et de solidarité en compagnie de Dominique Villeneuve, Julie Royer et Véronik L'Heureux.



ls se seront donc finalement réinventés, nos communicateurs. Et dire que l'édition 2021 du concours Idéa, la deuxième, revêtait quelque chose de spécial serait un euphémisme à des kilomètres de l'originalité qu'ont déployée les finalistes et les gagnants. Mercredi 16 juin, l'**Association des agences de communication créative (A2C)**, en collaboration avec le **Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ)** et la **Société des designers graphiques du Québec (SDGQ)**, récompensait le savoir-faire et l'audace des individus derrière les créations publicitaires, productions, designs, médias, expériences numériques et stratégies s'étant démarqués dans la stratosphère des communications québécoises au cours de l'année 2020. Une année, il va sans dire, marquée par la résilience et le dépassement. « Les communicateurs d'ici n'ont pas seulement relevé les défis que la COVID aura entraînés dans son sillage, ils les ont surpassés ! », affirme d'entrée de jeu **Dominique Villeneuve**, présidente-directrice générale de l'A2C. Nous les savions créatifs et talentueux : nous avons aussi découvert qu'ils savaient repousser les limites de la faisabilité, de la flexibilité et de l'empathie.

DOSSIER SPÉCIAL

CONCOURS IDÉA 2021

DÉVOILEMENT DES SIX GRANDS PRIX IDÉA 2021

Écrit par Geneviève Morin

Le concours Idéa, propulsé par l'Association des agences de communication créative (A2C), en collaboration avec le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ) et la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), dévoile les six **Grands Prix** de son édition 2021.

Que ce soit sur les plans de la qualité d'exécution exceptionnelle ou de l'atteinte des objectifs d'affaires, les grands gagnants du concours Idéa 2021 ont laissé une forte impression sur les membres des jurys. Ils se sont en effet démarqués par leur originalité, par leurs insights stratégiques puissants ou par la portée du message qu'ils ont mis en œuvre. Cette année encore, notre industrie a démontré que la communication créative québécoise sait se démarquer en osant produire des campagnes efficaces qui touchent et rejoignent les gens, comme l'a souligné Dominique Villeneuve, présidente-directrice générale de l'A2C : « Le talent des professionnels de notre secteur est indéniable et nous en avons eu encore la preuve cette année durant les délibérations ». Bien que la tâche ait exigé beaucoup de rigueur, les jurys de cette deuxième édition ont sélectionné les six **Grands Prix 2021** dans les disciplines suivantes : *Craft/Production* ; *Création publicitaire* ; *Design* ; *Média* ; *Produits et expériences numériques* et *Résultats d'affaires et stratégie*. Voici, sans plus tarder, le bilan de leur sélection.

PAS DE RÉPIT POUR LES TALENTS D'ICI !

Par Justine Aubry

Fière représentante de la résilience face à l'adversité qu'a fait preuve l'industrie en cette année difficile, la deuxième édition du concours Idéa s'est une fois de plus déroulée virtuellement. Du côté du *Prix de la Relève* et du *Prix Partenaire* du Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ), remis à cette même occasion, les soumissions ont fusé de toute part, montrant que la pandémie et ses contraintes n'allaient en aucun cas ralentir l'ambition et l'innovation. **Julie Carbone**, vice-présidente, directrice média de Starcom et membre du conseil exécutif du CDMQ, discute avec nous de ces deux prix attribués à des modèles de collaboration et de détermination.

It's a wrap pour une seconde édition réussie du concours Idéa qui a été complètement organisé à la sauce numérique, une formule aujourd'hui symbolique du confinement pandémique. Avec une logistique virtuelle maintenant bien rodée, l'événement, qui n'a encore jamais été présenté devant un public en chair et en os, a été témoin cette année d'un engouement significatif et d'une participation représentative de la force créative d'ici.

Présentés lors de l'événement, le *Prix Partenaire* et le *Prix de la relève* du CDMQ ont souligné, sous le signe de la solidarité, l'excellence des projets et le savoir-faire des créateurs et des créatrices récompensé.es.

« Notre gentil président du jury Média, **Axel Dumont**, nous a bien guidés, et on a été super efficaces cette année, se réjouit Julie Carbone. Il y avait une grande complicité, beaucoup d'échanges dynamiques et une belle diversité d'opinions.

Axel a amené une pensée très humaine, il voulait aussi prendre en considération la difficulté de la pandémie pour les participants. »

Pas de baisse de cas pour les *Prix Partenaire* et de la *Relève*

Ils ont été plusieurs à participer cette année, preuve de la popularité du concours auprès de l'industrie, mais aussi de la créativité bouillonnante qui habite les professionnels de l'univers média.

« Cette année, on a remarqué une très bonne participation pour les deux prix. Beaucoup de cas ont été soumis. Il y a avait une réelle collaboration entre les différents médias qui ont participé au *Prix Partenaire*, et aussi une belle diversité de cas. Pour le *Prix de la Relève*, on a reçu de très beaux projets et des profils énergiques, ça amène un vrai souffle de fraîcheur », s'enthousiasme Julie Carbone.

La directrice média de Starcom voit aussi l'augmentation fulgurante de soumissions cette année pour le *Prix Partenaire* du CDMQ comme une preuve concrète de l'impact positif du *Mouvement média d'ici*, lancé en 2020 par l'A2C et le CDMQ. L'initiative vise à doubler les budgets numériques alloués aux médias locaux d'ici les trois prochaines années, et à promouvoir le contenu créé dans la province.

« Le manifeste du *Mouvement média d'ici* démontre la promesse faite envers les partenaires locaux, et que les moins grands joueurs peuvent aussi avoir leur place. Cette année, on a senti un réel aspect de solidarité auprès des médias d'ici. »

Tous pour un et un pour tous

Tels des mousquetaires du monde des médias, les soumissionnaires du *Prix Partenaire* ont fait preuve cette année d'une « fraternité » exemplaire, impressionnant le jury avec