

SOMMAIRE



04

Est-ce que l'université forme adéquatement les travailleurs.euses de demain ?



20 Quand les agences charment (et forment) la relève de demain



34 Academos : accompagner la relève (vers l'éducation)



40 Sur les bancs de l'école de la vie : préparer les étudiants à la réalité du marché

06 NOUVEAUX MANDATS

10 CAMPAGNES ET CRÉATIVITÉ

18 INITIATIVES NUMÉRIQUES

26 AFFAIRES DE L'INDUSTRIE

32 PRIX ET DISTINCTIONS

44 CRÉATIONS

48 NOMINATIONS

52 CAMPAGNES INTERNATIONALES

24

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Nicolas Saint-Cyr
(C2 International)

36

ÉTUDE DE CAS

Rinaldi / Association
des concessionnaires
Subaru du Québec

42

LES BONS COUPS MÉDIATIQUES

Maxime Pedneaud-Jobin
et Régis Labeaume

ÉTOILE MONTANTE



38

Camille Gagnon
(Capsana)

Éditeur : Éric Chandonnet

Coordonnatrices à l'édition/rédactrices : Lea D. Nguyen, Emmie-Wesline Massier

Journalistes : Raphaël Martin, Geneviève Morin, Jessica Poirier-Roy

Designer graphique : Yan Lanouette

Publicité : Élodie Pflumio - elodie@grenier.qc.ca

Couverture : une illustration de Marie-Eve Turgeon



Grenier aux nouvelles
est détenteur du





Est-ce que l'université forme adéquatement les travailleurs.euses de demain ?

Par Geneviève Morin

Force est d'admettre que le gouvernement actuel est à la recherche de solutions pour répondre à la crise qui afflige le marché du travail au Québec et au Canada. Le 12 octobre dernier, le ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, **Jean Boulet**, a d'ailleurs lancé un appel de projets doté d'une enveloppe budgétaire de 47,4 millions de dollars pour soutenir l'arrivée des jeunes dans le monde de l'emploi. Ainsi, « aider [les jeunes] à intégrer le marché du travail de façon durable est primordial » aux yeux du ministre **Boulet**. Le **Grenier** s'est intéressé à la perspective parfois peu entendue de la jeunesse, et a choisi d'interroger plusieurs étudiants.es diplômés.ées de l'université pour connaître leur vision du monde du travail et surtout pour savoir si l'école les aide à intégrer le marché de manière durable.

Des compétences absentes au baccalauréat

« L'accompagnement a été déficient à la fin de mes études. Ma sortie de l'école a été difficile, je n'arrivais pas à trouver un emploi alors je suis allée faire un certificat, puis une maîtrise. J'ai fait du bénévolat aussi pour acquérir l'expérience tant désirée par les employeurs. » C'est ce que nous confie **Noémie Goulet**, Conseillère en communications et des relations publiques. Cette réalité, **Noémie** n'a pas été la seule à l'expérimenter. Beaucoup d'étudiants.es se confient que l'entrée sur le marché du travail se fait parfois difficilement, comme en témoigne les dires de cette gestionnaire de communauté, qui

Quand les agences charment (et forment) la relève de demain

Par Lea D. Nguyen | Photo : Orkestra Camp

Après des années d'études, grade octroyé et parchemin en poche, les finissants peuvent enfin se chercher un emploi de rêve. Déception ? Souvent, la réalité du marché du travail est tout autre de celle que l'on imagine depuis les bancs des facultés. Penchons-nous sur les initiatives des agences **Sid Lee** et **Orkestra** afin de former les talents fraîchement diplômés — et où stage et formation s'arriment avec la réalité de l'industrie.



CATHERINE LÉGARÉ, COFONDATRICE, ACADEMOS

Academos : accompagner la relève (vers l'éducation)

Par Raphaël Martin

Une ressource numérique offerte aux 14-30 ans sous forme d'application et de site web permet à la relève de faire la rencontre de mentors inspirants issus de différentes sphères professionnelles — en lien avec leurs intérêts personnels. Portrait d'**Academos** (et réflexion sur l'importance de la discussion) en compagnie de **Catherine Légaré**.

Le choix d'une formation académique est invariablement précédé par une question que les philosophes contemporains auront qualifiée d'existentielle : *qu'est-ce que je veux faire de ma vie ?* Il va sans dire que la pression de choisir le parcours adéquat n'a d'égal que l'investissement de temps et d'efforts commandé par celui-ci, et que nombre de potentiels étudiants ne

sont pas sans se demander si le jeu en vaut la chandelle. Depuis plus de 22 ans, **Academos** s'applique à donner aux membres de la relève professionnelle québécoise des raisons de croire en la formation scolaire en jouant les entremetteurs. « Il n'y a pas de meilleure façon pour se lancer avec assurance dans l'apprentissage d'une profession qu'en posant des questions à des professionnels qui l'exercent, dit d'entrée

de jeu **Catherine Légaré**, Présidente et fondatrice d'**Academos**. Notre application et notre site web permet à plus de cent trente mille jeunes âgés de 14 à 30 ans qui sont en ce moment inscrits sur notre plateforme de non seulement pouvoir cibler, grâce à leurs intérêts personnels et leur tempérament, des métiers susceptibles de les intéresser, mais aussi d'entrer en contact avec des professionnels qui les exercent. »