

SOMMAIRE

DOSSIER SPÉCIAL CONCOURS IDÉA 2022



08
Les gagnants

22
Brins de jasette

29
Dévoilement des
six Grands Prix

36
CONTENU PARTENAIRE
La collaboration
au service
des créatif·ves
de chez nous

38
Prix Partenaire
et Prix de la
Relève

40
Prix
Bienveillance
du bec

42
Mérites
Francopub

44
TACTIL 2022

48 NOUVEAUX
MANDATS

50 CAMPAGNES
ET CRÉATIVITÉ

68 INITIATIVES
NUMÉRIQUES

70 AFFAIRES DE
L'INDUSTRIE

82 PRIX ET
DISTINCTIONS

86 NOMINATIONS

89 CAMPAGNES
INTERNATIONALES



66
Personnalité de la semaine
Pierre-Olivier Brassard
Novatize

80
Étoile montante
Justine Paquette
Thara communications

Éditeur : Éric Chandonnet

Coordonnatrices à l'édition/rédactrices : Tanya Courchesne, Lea D. Nguyen, Emmie-Wesline Massier

Journalistes : Justine Aubry, Émilie Desgagné, Laurence Gagnon Beaudoin, Billie Gagné-LeBel, Geneviève Morin, Jessica Poirier-Roy

Designer graphique : Yan Lanouette

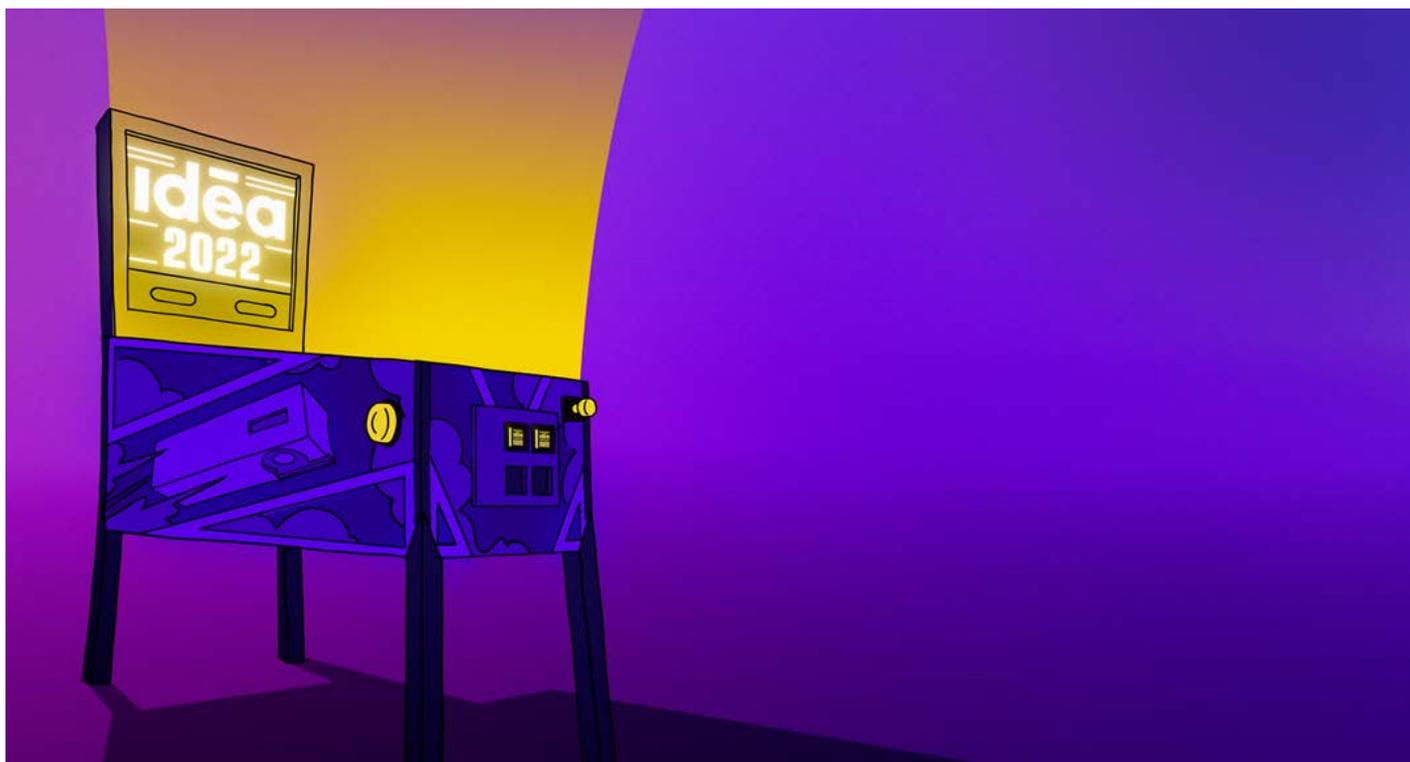
Publicité : Élodie Pflumio - elodie@grenier.qc.ca

Couverture : Bleublancrouge



Grenier aux nouvelles
est détenteur du





Idéa 2022 : Une industrie en santé

PAR BILLIE GAGNÉ-LEBEL

Une autre année de pandémie derrière nous, c'est aussi une autre année de créativité bouillonnante pour l'industrie québécoise des communications. Les finalistes et grands gagnants du concours **Idéa** auront su non seulement se démarquer, mais aussi prouver que même les temps durs ne peuvent pas les arrêter. On leur rend hommage en compagnie de **Dominique Villeneuve**, **Julie Royer** et **Mario Mercier**.

C'est le 9 juin que l'**Association des agences de communication créative (A2C)**, en collaboration avec la **Société des designers graphiques du Québec (SDGQ)**, récompensait les talents d'ici pour leur expertise et leur créativité dans les disciplines *Craft/Production*, *Création publicitaire*, *Design*, *Média*, *Produits et expériences numériques* ainsi que *Résultats d'affaires et stratégie*. Alors que le concours de l'an dernier était marqué par la résilience et le dépassement, cette

troisième édition témoigne plutôt de l'espoir et de la vigueur de l'industrie. Malgré les difficultés liées à la pandémie, de nouveaux sommets auront été atteints, avec plus de 1 450 soumissions au concours, preuve que l'industrie est bel et bien en vie, et même en bonne santé! **Dominique Villeneuve**, présidente-directrice générale de l'**A2C**, se dit toujours impressionnée par le savoir-faire des agences et des talents créatifs de l'industrie : « C'est incroyable ce qu'on réussit

Dévoilement des six Grands Prix de l'édition 2022 du concours Idéa

Ils ont su nous faire rire ou pleurer, nous ont poussés à nous questionner et nous ont inspirés par leur créativité et leur ingéniosité. Ils ont brillé par la finesse de leur stratégie ou leur utilisation innovante de la technologie. Mais par-dessus tout, ils ont été capables de communiquer un message percutant à travers des médiums toujours plus engageants. Les Grands Prix de l'édition 2022 du concours Idéa témoignent de la force de l'industrie de la communication créative, de sa résilience, du talent et de l'audace de ses artisans. Sans plus attendre, découvrez les projets qui se sont démarqués en *Craft/Production*, *Création publicitaire*, *Design*, *Produits et expériences numériques*, *Média* et *Résultats d'affaires et stratégie* cette année !



Fidèle à sa tradition, le Grenier reprend ses « Brin de jasette » avec les présidentes des jurys des disciplines du concours **Idéa**, propulsé par l'**Association des agences de communications créatives (A2C)**, en collaboration avec la **Société des designers graphiques du Québec (SDGQ)**. (Pour la version complète de la série, rendez-vous sur notre site web !)

PAR LEA D. NGUYEN

AVEC ANNE-CLAUDE CHÉNIER (COSSETTE)

Création publicitaire

Anne-Claude Chénier, vice-présidente principale, création chez **Cossette**, et présidente du jury de la discipline « *Création publicitaire* », présentée par **La Presse** et **CBC & Radio-Canada Solutions Média**, souhaitait beaucoup d'ingéniosité, de pertinence et d'innovation. Bref, du *craft* bien *crafté*. Elle a donc rassemblé des têtes créatives solides pour composer son jury. Soulignons que c'est une première au Québec qu'un jury en création est majoritairement composé de femmes.

- **Julie Brault**, vice-présidente, directrice générale, **U92**
- **Simon Caspar**, directeur de création adjoint, **Sid Lee**
- **Amy Maloney**, conceptrice-rédactrice pigiste
- **Isabelle Neault**, conceptrice-rédactrice, **Rethink**
- **Simon Rivest**, artiste, **Ping Pong Ping**
- **François Sauvé**, associé, viceprésident création — Montréal, **Ig2**
- **David Trang**, consultant médias sociaux
- **Claude Walsh**, directrice artistique, **Publicis Montréal**

Grenier aux nouvelles : Avez-vous remarqué une ou des tendances qui se dégagent cette année ?

Anne-Claude Chenier : Sans surprise, ça brasse de plus en plus en numérique. La quantité de soumissions. La qualité en général. Conséquemment, c'est plus tranquille dans les formats traditionnels, comme en radio et en imprimé. Mais bon, on est là.

GAN : Avez-vous une anecdote funny des délibérations à nous partager ?

ACC : C'est vraiment un jury de #bronzelovers. Le jour J, quand toute la bande s'est ramassée dans la salle, on a découvert qu'il-elles avaient mis un nombre historiquement élevé de Bronze aux pièces de création. Mais en creusant, c'était leur façon de les noter, et de se dire « Ouain, je voudrais en jaser plus de cette pièce ». Bref, pas de panique : il y aura de l'Or, de l'Argent et du Bronze. Le jury a super bien retravaillé la répartition.

GAN : Expectation/Reality ?

ACC : Ce qui m'a surprise ? Je ne pensais pas que les membres du jury débattaient aussi aisément, librement. C'était des échanges solides, pertinents, constructifs... et ça restait des échanges.

GAN : Êtes-vous fière du travail accompli par le jury ?

ACC : Ça, oui. Que l'industrie soit en paix : les membres ont pris le temps d'écouter 1-2-3 et même 10 fois les cas. Lire les infos supplémentaires. Débattre de la valeur de chaque pièce dans son contexte. En incluant même le niveau de difficulté de chaque annonceur. Franchement, un jury exceptionnel.

GAN : Vous disiez vouloir beaucoup d'ingéniosité, de pertinence et d'innovation. Pour reprendre vos mots, du craft bien crafté quoi. Avez-vous été servie ?

ACC : *Big time*. Sauf pour l'innovation. J'ai vraiment senti que le jury en voulait plus. Et moi aussi.

