

# Sommaire



04

Quand 4 jours, c'est mieux que 5?



28

C'est le temps des  
« tracances »



42

*Perks*, bénéfiques,  
avantages : quoi faire pour  
attirer la main-d'œuvre

08 NOUVEAUX  
MANDATS

12 CAMPAGNES ET  
CRÉATIVITÉ

26 INITIATIVES  
NUMÉRIQUES

34 AFFAIRES DE  
L'INDUSTRIE

48 PRIX ET  
DISTINCTIONS

54 CRÉATIONS

60 NOMINATIONS

66 CAMPAGNES  
INTERNATIONALES

24

**Personnalités de la semaine**

Andrée-Anne Hallé et Patrick  
Seymour (Rethink)

32

**Étoile montante**

Delphine Chang (LG2)

46

**Contenu partenaire**

Tedy

52

**Femme inspirante**

Nadine Ménard

(Suite22 Événements)

Éditeur : Éric Chandonnet

Coordonnatrices à l'édition/rédactrices : Lea D. Nguyen, Emmie-Wesline Massier

Journalistes : Justine Aubry, Émilie Desgagné, Billie Gagné-LeBel, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin et Catherine Pépin

Designer graphique : Yan Lanouette

Publicité : Élodie Pflumio - [elodie@grenier.qc.ca](mailto:elodie@grenier.qc.ca)



Grenier aux nouvelles  
est détenteur du



# Quand 4 jours, c'est mieux que 5 ?

Le débat sur les bénéfices de la semaine de travail de 4 jours est amorcé depuis déjà quelque temps, l'idée ayant été mise sur la table dès les années 90 en Europe. Aujourd'hui, les études révélant les bienfaits de cette formule, non seulement sur l'employé-e lui-même, mais sur l'entreprise qui l'emploie, se multiplient. Quelles sont les répercussions positives, mais aussi les défis, d'un horaire de travail réduit ? Survol du pour (et du contre ?) avec **Anne-Marie Archambault**, directrice, Stratégie et Storytelling interactif chez **Akufen**, et **Dominic Tremblay**, président-directeur général de l'agence **TUX**.

PAR JUSTINE AUBRY



# C'est le temps des «tracances»

*Rum-dum-dum-wa-la-do!* Le matin à flâner, les deux pieds dans le sable, à respirer l'air marin, et l'après-midi en mode boulot et autres tâches connexes. Allier travail-vacances... le rêve ou l'angoisse? Ça dépend. Tendence à la hausse par les temps qui courent, faites gaffe à ne pas vous laisser embarquer dans le contresens des «tracances»! Mise à jour.

PAR LEA D. NGUYEN



# Perks, bénéfices, avantages : quoi faire pour attirer la main-d'œuvre

Dans le contexte actuel de pénurie de main-d'œuvre, garder son monde bien au chaud – heureux, motivé et passionné – et attirer des candidat-es, ça représente tout un défi pour de nombreuses entreprises! Quels avantages les organisations peuvent-elles offrir pour s'assurer de se démarquer comme un employeur de choix? Et ces petits *perks* sont-ils bénéfiques pour la marque employeur?

PAR ANNE-MARIE LOBBE

