

VOL. 10

N° 29

12.05.2025

Grenier

Présentée par: **interface**



Dites Alléluia!

Faire rire pour faire vendre :
le pari gagnant de Maxi

Personnalités de la semaine :
Les Garçons (L'Éloi)

Sommaire



04
Dites Alléluia!



26
Faire rire pour faire vendre:
le pari gagnant de Maxi



50
Créative - Épisode 7
Structurer l'instinct

- 08 Nouveaux mandats
- 10 Campagnes et créativité
- 24 Initiatives numériques
- 30 Affaires de l'industrie
- 36 Prix et distinctions
- 40 Créations
- 46 Nominations
- 52 Campagnes internationales



22
PERSONNALITÉS DE LA SEMAINE
Les Garçons
L'Éloi



34
ÉTOILE MONTANTE
Katerine Landry
Touché!

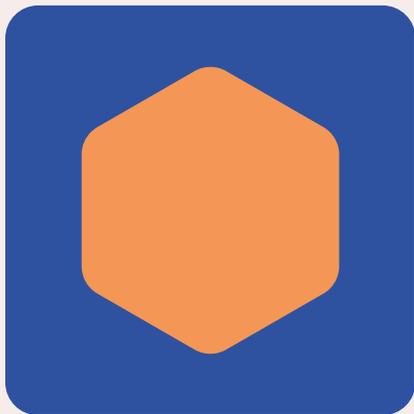


44
FEMME INSPIRANTE
Audrey Dignard
Publicis Montréal

interface

27 - 29 mai 2025

Terminal de croisière - Port de Québec



par et pour
la communauté
numérique

plus de 60 conférences

plus de 1000 participant·es

interfaceqc.com

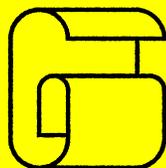
**CAPITALE
NUMÉRIQUE**

VILLE DE
QUÉBEC
*l'accent
d'Amérique*

Dites Alléluia!

Pourquoi trois gars bien établis dans l'industrie fondent leur agence dans un contexte économique aussi incertain ? Pour Yvon Gosselin, David Lamarche et Sylvain Thomin, la réponse était de faire bénéficier les entreprises de leur expérience justement dans un contexte où ils vont avoir grandement besoin d'accompagnement. Ainsi est née Alléluia, agence-boutique aux ambitions de taille humaine. On leur parle autour d'un café pour savoir toute l'histoire derrière ce nouveau projet.

4



PAR BILLIE GAGNÉ-LEBEL



LE TRIO GAGNANT : LA PETITE HISTOIRE

Le pivot du trio, c'est Sylvain : le concepteur-rédacteur, qui a fait ses premières armes chez **Bos**, travaille à la pige depuis plusieurs années et a oeuvré comme directeur de création avec d'autres agences comme **Cossette**, **Sid Lee** et **LG2**. Il connaît les deux autres séparément, de longue date, à travers des événements de l'industrie et des collaborations en agence comme à la pige.

C'est chez **Bos** que Sylvain rencontre Yvon, un directeur média qui a vu la montée du Web. Ce dernier a également travaillé chez **Cossette** et **Tam-Tam\TBWA** avant de se lancer à son compte en 2018. Il a aussi fait partie du jury des *Prix Idéa* de l'**A2C** depuis 2023. Le troisième, David est un directeur artistique accompli qui a travaillé chez **Taxi** et **Cossette** avant de lancer son entreprise, **Barbecue**, en tant que travailleur autonome.

Cela fait plusieurs années que Sylvain et David travaillent ensemble pour des agences et c'est naturellement que Sylvain a présenté Yvon à David pour l'aider sur un projet média.

L'UNION FAIT LA FORCE

Le courant passe immédiatement, ce qui pousse Sylvain et David à inviter Yvon à discuter d'un projet commun visant à regrouper et exploiter les forces et les talents de chacun. Les deux créatifs en avaient déjà parlé, mais pour reprendre les mots de Sylvain, « on s'est rendu compte qu'on est des pelleteux de nuages ; il nous fallait un planificateur média. » Le côté terre-à-terre d'Yvon, et son expérience 360° en planification média, font de lui le meilleur candidat, et il est enthousiaste à l'idée de se lancer dans l'aventure : « C'est ça qui nous a relié, le rêve de créer quelque chose de différent et propre à nous, de mettre notre talent de l'avant et

de travailler directement avec les clients, les annonceurs. C'est ainsi que les bases d'Alléluia ont pris forme. »

Bref, l'objectif d'Alléluia est simple et humble, en fin de compte : offrir une agence très flexible et très senior pouvant prendre un mandat au complet, de la planification média à la création. Leur vision à court terme, c'est d'avoir des clients avec qui la chimie opère et qui les considèrent comme une extension de leur entreprise. « Aujourd'hui, ce qui nous motive, tous les trois, c'est de générer des résultats tangibles », ajoute Sylvain.

TROIS BUREAUX DANS LE MONDE, TOUS AU QUÉBEC

Le trio obtient une confirmation rapidement après leur choix de nom, qui, on le sait tous, est un long processus laborieux. « Alléluia, c'est pas juste un nom, c'est la réponse des clients. On l'a vécu avec une cliente ; on a livré

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992