

VOL. 11

N° 24

04.13.2026

Grenier



VML: l'humain en tête

David, Goliath et un Byscuit : l'histoire
du seul gestionnaire de cookies canadien

fo.ne.tik: une nouvelle
voix qui résonne

Sommaire



04

VML: l'humain en tête



16

David, Goliath et un Byscuit : l'histoire du seul gestionnaire de cookies canadien



32

fo.ne.tik: une nouvelle voix qui résonne

CONTENUS PARTENAIRES

42

Dju design: 20 ans de stratégie et de complicité créative

46

Agences: centralisez vos données pour reprendre le contrôle de votre rentabilité

56

FILLES DE COMM

Les nouveaux influenceurs de l'information

08 Nouveaux mandats

10 Campagnes et créativité

22 Affaires de l'industrie

40 Prix et distinctions

44 Créations

50 Nominations

58 Campagnes internationales

38

CHRONIQUE

Automatiser sans déshumaniser: et si l'IA rendait le marketing (vraiment) plus responsable?



20

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Vincent Brizard

Novatize



36

ÉTOILE MONTANTE

Roxanne Normandin

Rouge Marketing



48

FEMME INSPIRANTE

Julie Beaudoin

Consulat

Éditeur: Éric Chandonnet

Directrice de contenu: Lea D. Nguyen

Journaliste-pupitreuse: Geneviève Marceau

Journalistes: Laetitia Arnaud-Sicari, Justine Aubry, Emilie Desgagné, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe et Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Photo couverture: Donald Robitaille • Retouche: Marie-Claude Dequoy

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca



4^e ÉDITION
PRINTEMPS 2026



LE COCKTAIL DES PRÉSIDENTES ET DES FEMMES LEADERS

Soirée de réseautage VIP pour promouvoir et célébrer l'importance du rôle grandissant des femmes d'affaires au Québec, et pour soutenir une bonne cause en second lieu : le Y des femmes de Montréal (YWCA Montréal).



**KARINE
EID**

Présidente d'honneur
Chef, Services bancaires aux
entreprises, Est du Canada,
BMO Groupe financier



**MONIQUE
JÉRÔME-FORGET**

Invitée d'honneur
Ancienne Ministre des Finances
et Présidente du Conseil du
Trésor du Québec et membre
de conseils d'administration



**L'HON. DANIELÈ
HENKEL**

Invitée d'honneur
Sénatrice (QC) et Fondatrice,
Groupe Danièle Henkel



**MITSOU
GÉLINAS**

Invitée d'honneur
Artiste, Éditrice/Fondatrice
de MitsouMagazine.com et
Entrepreneure



**GENEVIÈVE
VIGNEAULT**

Vice-présidente d'honneur
Associée et Vice-présidente du
Conseil d'administration, BCF
Avocats d'affaires



**NATHALIE
DIONNE**

**Vice-présidente
d'honneur**
Vice-Présidente régionale
Marketing, TELUS Québec



**ISABELLE
HÉROUX**

Ambassadrice d'honneur
Vice-présidente -
Location, Groupe Petra



**VÉRONIQUE
BERGEVIN**

Ambassadrice d'honneur
Directrice finance et
risque commercial,
Construction PCL



**GENEVIÈVE
BORNE**

**Ambassadrice
d'honneur et maître de
cérémonie**
Animatrice de radio et
télévision



**DANIELLE
CLOUTIER**

**Ambassadrice d'honneur
et animatrice de la pré-
réception top-VIP**
Présidente, Danielle Cloutier
Coachings exécutifs



**NADINE
RAYMOND**

**Ambassadrice
d'honneur**
Présidente-directrice
générale, Y des femmes de
Montréal et sa fondation



**KARINE
JONCAS**

**Ambassadrice
d'honneur**
Fondatrice et Présidente,
Karine Joncas Cosmétiques



**KAT
CORIC**

Ambassadrice d'honneur
Présidente, Art & Idées et
Vice-présidente exécutive,
Partenariats,
Le Montréal du Futur (Gestion
Villes du Futur)



**CARMELA
MARTINEZ**

**Grande Amie
de la soirée**
Présidente-directrice
générale, MP Repro



**RUTH
VACHON**

Amie de la soirée
Présidente-directrice
générale, Réseaux des Femmes
d'affaires du Québec



**CATHERINE
BOIVIN**

Amie de la soirée
Associée, Richter



**CAROLINE
CASABON**

Amie de la soirée
Directrice Générale,
Chambre de commerce et
d'industrie de Saint-Laurent
| Mont-Royal

Partenaires en date du 2 avril 2026

PARTENAIRE HÔTE ET
PRÉSENTATEUR PRINCIPAL



PARTENAIRES PLATINE



PARTENAIRES OR



PARTENAIRES ARGENT



PARTENAIRES BRONZE



PARTENAIRES CUIVRE



FIRME FONDATRICE ET
ORGANISATRICE



AVEC UNE CONTRIBUTION
DISCRÉTIONNAIRE NOTABLE DE
RJV COMMUNICATIONS AU



**TABLES COCKTAIL CORPORATIVES À DATE : BDO CANADA, BGIS,
LES ESSENTIELLES DE CGI, ÉNERGIR, LA COMPAGNIE D'ASSURANCE TITRES
CHICAGO, TORYS AVOCATS**

**POUR DEVENIR PARTENAIRE/MEMBRE DU COMITÉ D'HONNEUR/
RÉSERVER DES BILLETS : rjv@rjvcom.com | (514) 816-3720**

VML: l'humain en tête

Chez VML Montréal, tout part d'une idée simple : mettre l'humain en tête. C'est cette philosophie qui guide l'équipe au quotidien. Une approche qui se traduit par une véritable obsession pour la pertinence : comprendre les gens, leurs réalités et trouver la bonne façon de leur parler, au bon moment. Parce qu'aujourd'hui, en publicité, « le nerf de la guerre, c'est de créer des campagnes qui rejoignent les gens là où ça compte », affirme **Louthiern Bonsart**, directeur général de VML Montréal.

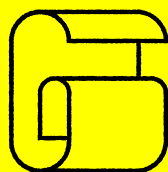




Photo : Donald Robitaille

« Notre but, c'est de livrer un produit créatif de haute qualité, pensé par et pour des humains. Il faut donc d'abord prendre en compte à qui on s'adresse, puis réfléchir à comment on peut utiliser les outils technologiques pour leur parler », ajoute **Mélissa Charland**, récemment arrivée comme directrice exécutive de la création.

Regard sur une agence qui excelle dans l'art d'entrer dans la conversation.

LA PERTINENCE AU CŒUR DE TOUT

Concrètement, ça veut dire quoi mettre « l'humain en tête » ? D'abord, être pertinent. S'adapter aux contextes, aux moments et aux besoins. Et utiliser la technologie pour y

arriver. C'est ce que Louthiern appelle le *de-averaging* de la publicité : s'éloigner des messages uniformes pour proposer des communications plus ajustées. « Maintenant, on peut être beaucoup plus calibrés en fonction d'un contexte précis », explique-t-il.

Un bon exemple ? La campagne *7 degrés* pour Volkswagen. En analysant les données, l'équipe a identifié un moment charnière : quand la température moyenne passe sous les 7 °C, c'est le temps de penser à changer ses pneus. Un simple envoi de courriel, déclenché en fonction de cette donnée, a suffi à générer une hausse marquée de l'achalandage dans les concessionnaires.



Écoutez le résumé audio de cet article

Cette lecture audio a été réalisée à l'aide d'une technologie de synthèse vocale. Une façon fûtée de rendre nos contenus encore plus accessibles !

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992