

VOL. 11

N° 11

15.12.2025

Grenier



**Acolyte: 25 ans de
création trifluvienne**

Référencement: être
la réponse, ou disparaître

Personnalité de la semaine: Guillaume Girard
(Omnicom Media Group Montréal)

Sommaire



04

**Acolyte: 25 ans de
création trifluvienne**



26

**Référencement: être la réponse,
ou disparaître**

50

CHRONIQUE

**Les Tops et Flops médiatiques
sélectionnés par Mesure Média**

08 Nouveaux mandats

12 Campagnes et créativité

32 Initiatives numériques

36 Affaires de l'industrie

46 Prix et distinctions

54 Créations

60 Nominations

65 Campagnes internationales



30

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Guillaume Girard

Omnicom Media Group Montréal



44

ÉTOILE MONTANTE

Juliette Gagnon

GSM Project



58

FEMME INSPIRANTE

Marie-Eve Côté

Fondation Nooé

Éditeur: Éric Chandonnet

Directrice de contenu: Lea D. Nguyen

Journaliste-pupitreuse: Geneviève Marceau

Journalistes: Justine Aubry, Billie Gagné-LeBel, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Photo couverture: William Lapierre

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

Filles de comm

Le podcast *Thara Communications*

Écoutez en audio ici



Comment impressionner la galerie
avec Rose Simard et Dom Cooks

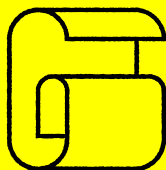


Écoutez en vidéo ici

[@fillesdecomm](https://www.instagram.com/fillesdecomm) [@tharacommunications](https://www.instagram.com/tharacommunications)

Acolyte: 25 ans de création trifluvienne

25 ans, ça se fête ! Selon la numérologie, ce chiffre vibre au rythme du 7, symbole de réflexion et de quête de sens. **Stéphanie Dusablon**, directrice générale de l'agence **Acolyte**, sourit en entendant cela : « Je vais aller faire mes recherches là-dessus, c'est certain ! », plaisante-t-elle. Derrière l'humour, toutefois, se cache une réalité sérieuse : 25 ans, c'est l'âge d'une renaissance pour Acolyte. « On célèbre nos 25 ans avec la meilleure année de toute l'histoire de l'agence, en projets, en réussite, en rentabilité. C'est pas rien dans le contexte actuel. »





Photos : William Lapierre



DEUX ANS DE LEADERSHIP : LA CO-CRÉATION AU CŒUR DE L'AGENCE

Depuis sa nomination à la direction générale, Stéphanie a insufflé une nouvelle dynamique à l'agence. « La réussite des deux dernières années, c'est la co-crédation, mur à mur... C'est vraiment devenu notre moteur. Acolyte, ça a toujours été de la co-crédation. On fait juste l'assumer encore plus fort aujourd'hui », explique-t-elle.

Le comité de gestion, récemment implanté, instaure responsabilité et autonomie. « Les fondateurs sont encore là, mais ils nous laissent la place pour vrai. Ils sont comme nos acolytes : ils confirment, conseillent, mais nous laissent avancer », précise Stéphanie. Résultat : une

équipe plus autonome, confiante et impliquée, avec une rétention des talents améliorée.

STRUCTURER L'AGENCE POUR LA PÉRENNITÉ ET L'EXPERTISE

Avec ses 35 employés, Acolyte veille à se positionner pour grandir sans perdre son identité. « On veut être le prolongement de l'équipe marketing des clients, pas seulement créer un logo ou un site web. On travaille directement avec l'entrepreneur », explique Stéphanie. L'agence mise sur des talents seniors capables d'élever les compétences internes et d'offrir un cadre stimulant : « L'objectif, c'est que les piliers restent avec nous. On veut créer un modèle où les gens se développent... pas où ils se brûlent. »

Les clients viennent travailler avec nous. La buvette, c'est notre arme secrète. Les meilleures idées naissent dans l'informel.

— Stéphanie Dusablon

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992