

Grenier

VOL. 11

N° 07

17.11.2025



L'ACRPQ: la force collective au service de l'excellence

Quand l'intelligence artificielle
perpétue les stéréotypes de genre

Personnalité de la semaine :
Mariette Mulaire (TV5)



04

L'ACRPQ: la force collective
au service de l'excellence



34

Quand l'intelligence artificielle
perpétue les stéréotypes de genre

48

CONTENU PARTENAIRE

IA & influence: je t'aime, moi non
plus 💔 par Clark Influence

08 Nouveaux mandats

10 Campagnes et créativité

30 Initiatives numériques

38 Affaires de l'industrie

52 Prix et distinctions

36 Créations

62 Nominations

63 Campagnes internationales



28

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Mariette Mulaire

TV5 Québec Canada



50

ÉTOILE MONTANTE

Rémi Brière-Aubé

Axial



60

FEMME INSPIRANTE

Emilie Berthiaume

Chrono Innovation

Éditeur: Éric Chandonnet

Coordonnatrice à l'édition/rédactrice: Lea D. Nguyen

Journalistes: Justine Aubry, Billie Gagné-LeBel, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Photo couverture: Donald Robitaille • Retouche: Marie-Claude Dequoy

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

Filles de comm

Le podcast *Thara Communications*



La vie avant, pendant et après la télé réalité
avec Maxence Garneau et Audrey Morissette

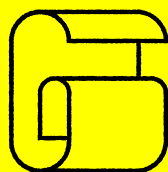


Écoutez l'épisode ici

[@fillesdecomm @tharacommunications](#)

L'ACRPQ: la force collective au service de l'excellence

Il y a quelque chose de motivant à rencontrer trois leaders dans leurs agences respectives, toutes animées par le désir d'inspirer une nouvelle ère et de rassembler autour d'une mission commune: faire rayonner l'Alliance des cabinets en relations publiques du Québec (ACRPQ), en poursuivant ce qui a déjà été mis en place et en le modernisant.



PAR LAURENCE C. GERMAIN



Photo : Donald Robitaille

Je me rappelle ma première réaction : « Alors, je vais pas vous mentir, c'est rare que je fasse une entrevue avec trois personnes à la fois ! » Leur rire franc m'a vite fait comprendre que cette rencontre ne serait pas une entrevue classique.

Marie-Ève Noël, vice-présidente exécutive à la direction chez **Weber Shandwick**, **Polina Lichagina**, vice-présidente, Opérations et service à la clientèle chez **Bicom**, ainsi que **Pascale Gagnon**, vice-présidente et associée chez **TACT**, incarnent la force de l'ACRPQ. Ce qui frappe, c'est cette énergie contagieuse qui se déploie bien au-delà de leurs bureaux et de leurs sourires.

CONTEXTE ET ENJEUX 2025

En 2025, le paysage des agences de relations publiques traverse des turbulences inédites. La fragmentation des clients pousse les agences à se spécialiser et à réinventer leur offre, tandis que les besoins en communication évoluent à vitesse grand V avec l'explosion des plateformes numériques et des contenus sponsorisés.

Dans ce contexte de désinformation et de polémiques fréquentes, les expert-es en relations publiques deviennent des partenaires stratégiques essentiels. Un rôle valorisant, mais chargé de responsabilités : naviguer avec rigueur et éthique pour protéger la réputation des clients et celle de la profession.

COMMENT L'ALLIANCE RÉPOND À CES ENJEUX :

- Outils et balises pour moderniser les pratiques : guides, formations et ateliers permettent aux agences de rester à la fine pointe des standards du métier et de gérer les enjeux complexes du monde actuel.
- Partage de bonnes pratiques et données de marché : chaque agence peut prendre des décisions éclairées, anticiper les tendances et éviter des erreurs coûteuses.

LA FORCE DU COLLECTIF

Comme le souligne Marie-Ève, c'est bien la force du collectif qui ressort de l'Alliance. Elle souligne que « la richesse vient de cette mise en commun de l'intelligence

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992