

VOL. 11

N° 09

01.12.2025

Grenier



K72: mettre la table pour
un autre 10 ans

Minimaliste ou fade?
Le fragile équilibre du blanding

Monument: viser haut,
rester proche

Sommaire



04

K72: mettre la table pour un autre 10 ans



26

Minimaliste ou fade? Le fragile équilibre du blanding



32

Monument: viser haut, rester proche

46

CONTENU PARTENAIRE

IA & influence: je l'aime, moi non plus
💔 une websérie par Clark Influence -
EPISODE 3

08 Nouveaux mandats

12 Campagnes et créativité

30 Initiatives numériques

36 Affaires de l'industrie

48 Prix et distinctions

50 Créations

54 Nominations

57 Campagnes internationales

23

Top 10 des campagnes du mois de novembre



24

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Pierre-Paul Boisvert

PURCOM



44

ÉTOILE MONTANTE

Cyndie Lamoureux

Bob



52

FEMME INSPIRANTE

Evelyn Chagnon

Diffusion Hector-Charland

Éditeur: Éric Chandonnet

Coordonnatrice à l'édition/rédactrice: Lea D. Nguyen

Journalistes: Justine Aubry, Billie Gagné-LeBel, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Photo couverture: K72 - Vincent Castonguay

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

Filles de comm

Le podcast *Thara Communications*



La vie avant, pendant et après la télé réalité
avec Maxence Garneau et Audrey Morissette

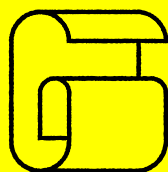


Écoutez l'épisode ici

[@fillesdecomm @tharacommunications](#)

K72: mettre la table pour un autre 10 ans

Pour discuter des dix ans de **K72**, Joël Letarte, Chantal Gobeil, Isabelle Beauchemin, Mélanie Laviolette et Philippe Perreault se sont réunis sur l'heure du dîner. Un beau cocktail d'employés récents et de vétérans. Plus qu'une entrevue, la rencontre avait des allures de repas entre amis. La complicité des gens autour de la table était palpable, tous partagent une soif d'innover et une envie de créer sans égo.



PAR OLIVIER GUINDON-TREMBLAY



Née en 2014 du même collectif que **Cossette**, **K72** devait au départ offrir une alternative plus agile et plus rapide aux clients du réseau. Mais très vite, l'agence développe sa propre identité. « On voulait prouver qu'on pouvait faire aussi bien, voire différemment », se rappelle **Chantal Gobeil**, directrice de création. Lorsqu'elle s'y joint il y a huit ans, l'équipe compte moins d'une dizaine d'employés. « On mettait le chapeau qu'il fallait, quand il fallait », résume-t-elle.

La petite équipe d'autrefois s'est transformée en un collectif d'une trentaine de personnes, sans jamais perdre sa réactivité et son réflexe de débrouillardise. « On est comme le petit Zodiac à côté du paquebot », image **Isabelle Beauchemin**. « On va plus vite, on passe entre les vagues. » L'agence a accès à l'expertise et à la crédibilité du groupe **Plus Compagnie**, mais en conservant la légèreté d'une petite structure.

K72 a toujours vu la technologie comme un levier, jamais comme une menace. L'agence a intégré l'intelligence artificielle à son quotidien : recherche, idée-tion, évaluation de mandats et même réflexion stratégique. « On ne cherche pas à faire remplacer, mais à faire décupler notre intuition », explique

Philippe Perreault, conseiller chez K72. Selon lui, la technologie transforme l'équipe en créatifs qui orchestrent leur propre extension intelligente, capables d'aller plus vite vers ce qui résonne vraiment. Elle accélère la recherche et la production, mais elle ne décide jamais de la direction. Ce qui est protégé, c'est la capacité de l'équipe à sentir ce qui sonne juste. Cette posture permet de livrer plus vite sans sacrifier la profondeur.

Ce qui distingue K72, c'est que peu importe le titre, chacun a une voix qui mérite d'être entendue. « Une idée peut naître de n'importe qui, tant qu'elle trouve

On est comme le petit Zodiac à côté du paquebot. On va plus vite, on passe entre les vagues.

— **Isabelle Beauchemin**

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992