

Grenier

VOL. 10

N° 36

02.09.2025



Merci pour ces 10 ans!

De l'armée de l'air à l'édition :
Donald Robitaille, pilote de créativité

Les pages couvertures marquantes
des dix dernières années

Sommaire

04
Merci pour ces 10 ans!



06
De l'armée de l'air à l'édition:
Donald Robitaille, pilote
de créativité

20
Top 10 des campagnes du mois d'août

36
CHRONIQUE
Qui freine vraiment le greenwashing?
Le Canada devance l'Europe.

- 10 Nouveaux mandats
- 12 Campagnes et créativité
- 28 Initiatives numériques
- 30 Affaires de l'industrie
- 38 Créations
- 42 Nominations
- 47 Campagnes internationales

BIG DATA TRANSPARENCE
ROI MULTICANAL INFLUENCEUR
MARKETING AUTOMATION
ZOOM FATIGUE OMNICAL
STORYTELLING
CAMPAGNE INTÉGRÉE
CRÉATEUR RICHE DE CONTENU
ORGANIQUE BRAND
CONTENU VIRAL/VIRALITÉ/BUZZ
SEO IMMERSIF MARKETING RESPONSABLE
INNOVATEUR GREENWASHING
ALE-UP AUTHENTICITÉ

34
Dix ans, ça
se fête en
buzzwords



22
Les pages couvertures
marquantes des dix
dernières années



26

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Mathieu Robichaud

Standish



32

ÉTOILE MONTANTE

Clohé Boucher

LG2



40

FEMME INSPIRANTE

Camille Potvin

Rodeo FX

Éditeur: Éric Chandonnet

Coordonnatrice à l'édition/rédactrice: Lea D. Nguyen

Journalistes: Justine Aubry, Émilie Desgagné, Billie Gagné-LeBel, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

10 ANS

DU MAGAZINE GRENIER

Merci de nous lire, de nous suivre,
de nous challenger.

Sans vous, on serait juste
un magazine de plus.

Avec vous, on est... le vôtre.

Merci!
Eric Chandonnet



Grenier aux nouvelles

Édito

MERCI POUR CES 10 ANS!

Il y a dix ans, nous avons pris le pari de remplacer le légendaire bulletin Grenier aux nouvelles par un magazine électronique, afin de donner une voix forte et engagée au milieu des communications et du marketing au Québec. Dix ans plus tard, ce pari s'est transformé en un rendez-vous hebdomadaire pour celles et ceux qui façonnent notre industrie. Le Grenier magazine est devenu bien plus qu'une publication : c'est une vitrine pour les professionnel·les qui font l'actualité dans notre magnifique monde de la créativité.

Au fil des années, nous avons raconté vos succès, partagé vos questionnements et mis en lumière vos innovations. Chaque numéro a porté en lui une conviction : que notre communauté mérite un média à la hauteur de son talent et de son ambition.

Cet anniversaire est l'occasion de remercier nos lecteur·rices, nos collaborateur·rices, nos partenaires et toute l'équipe qui, numéro après numéro, a insufflé passion et rigueur à nos pages.

Dix ans, c'est un jalon. Mais c'est aussi un tremplin. L'avenir du Grenier magazine s'écrit, comme toujours, avec vous : vos idées, vos projets, vos audaces. En ce sens, n'hésitez jamais à nous contacter pour nous partager vos nouvelles.

Continuons ensemble à bâtir un écosystème où créativité et pertinence se conjuguent chaque jour.

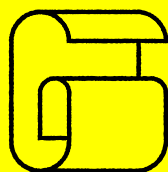
Eric Chandonnet
Editeur, Grenier magazine



De l'armée de l'air à l'édito: Donald Robitaille, pilote de créativité

Dans son studio bétonné, les trépieds s'empilent contre les murs, les câbles serpentent au sol et les fonds colorés s'entassent en rouleaux. Un désordre organisé où **Donald Robitaille** semble parfaitement à l'aise. Il m'accueille avec un sourire en coin, se redresse légèrement sur sa chaise, puis laisse filer un rire qui brise la glace. « Ça me gêne un peu les entrevues », me dit-il d'entrée de jeu en se tortillant les mains. Sauf que très vite, derrière la réserve des premiers instants, c'est l'assurance du passionné qui prend le relais : celui qui a troqué la rigueur militaire pour la liberté de l'éditorial, et qui, depuis dix ans, pilote la créativité derrière les photos de couvertures du **Grenier Magazine**. Mais qui est donc celui qui se cache sous chaque image du magazine ?

6



PAR GENEVIÈVE MORIN

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992