

Grenier

VOL. 11

N° 34

22.06.2026



**Ursa Marketing regarde vers l'avenir
avec une nouvelle identité visuelle**

Partenaire Particulier:
une autre façon de faire équipe

Étoile montante :
Florence St-Ignan

Sommaire



04

Ursa Marketing regarde vers l'avenir avec une nouvelle identité visuelle



18

Partenaire Particulier: une autre façon de faire équipe

48

ÉTUDE DE CAS

La campagne «Avance à ta façon» propulse le recrutement du Collège Montmorency



44

CHRONIQUE

Tops et flops, 1^{ère} moitié de 2026

08 Nouveaux mandats

10 Campagnes et créativité

22 Affaires de l'industrie

38 Prix et distinctions

50 Créations

56 Nominations

63 Campagnes internationales



36

ÉTOILE MONTANTE

Florence St-Ignan

Cartier



54

FEMME INSPIRANTE

Andrée-Ann Cloutier

Bleu forêt

Éditeur: Éric Chandonnet

Directrice de contenu: Lea D. Nguyen

Journaliste-pupitreuse: Geneviève Marceau

Journalistes: Justine Aubry, Emilie Desgagné, Laurence C. Germain, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Photo couverture: Donald Robitaille • Retouche: Marie-Claude Dequoy

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

Filles de comm

Le podcast *Thara Communications*

Écoutez en audio ici



Avoir du style dans les médias et sur les médias sociaux
avec Vanessa Lajeunesse et Mélodie D'Amour



Écoutez en vidéo ici

[@fillesdecomm](https://www.instagram.com/fillesdecomm) [@tharacommunications](https://www.instagram.com/tharacommunications)

Ursa Marketing regarde vers l'avenir avec une nouvelle identité visuelle

De ses débuts en 2017 dans un sous-sol de la Rive-Sud de Montréal à son statut d'agence numérique bien établie, Ursa a parcouru beaucoup de chemin en huit ans. Aujourd'hui, l'entreprise troque ses habits de jeunesse pour une version plus affirmée d'elle-même en dévoilant une nouvelle identité de marque conçue avec l'agence Beauvoir. Une évolution toute naturelle qui reflète autant son cheminement que son désir d'afficher son expertise et ses ambitions, nous confie le cofondateur et président **Benoit Domingue**.

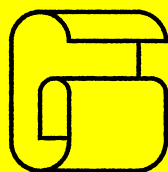




Photo : Donald Robitaille

Fondée à Saint-Jean-sur-Richelieu avec son frère Michel, la « petite agence familiale » **Ursa Marketing** connaît d'abord des débuts modestes, mais s'impose rapidement comme une entreprise spécialisée en stratégies de marketing numérique axées sur la performance. Elle compte aujourd'hui une trentaine d'employés.

Le nom **Ursa** et son logo, qui représente un ours aux lignes graphiques, s'inspirent des constellations de la Grande Ourse et de la Petite Ourse — Ursa Major et Ursa Minor. Historiquement, ces constellations servent à localiser l'étoile polaire,

un repère pour s'orienter dans l'hémisphère nord. Cette symbolique a toujours été au cœur du positionnement de l'agence, explique **Benoit Domingue**.

« C'est devenu notre premier positionnement au moment de lancer l'entreprise, offrir un repère numérique à nos clients et jouer un rôle de guide pour les accompagner. »

Si le logo de départ a toujours fait l'unanimité, autant à l'interne qu'à l'externe, l'entreprise ressentait tout de même le besoin de faire évoluer son positionnement, explique le fondateur. Et bien au-delà d'un simple changement visuel, l'exercice de refonte allait beaucoup plus loin.

« Notre logo, on l'a toujours aimé, et on a reçu des compliments depuis le début. Mais au-delà du logo, l'image de marque, c'est vraiment dans notre discours, dans notre positionnement, dans la façon dont on s'exprime aussi comme équipe et comme agence », précise l'entrepreneur.

UNE AGENCE QUI S'IMPOSE AUJOURD'HUI PARMI LES GRANDS

Ursa s'est tournée vers l'agence de production, de communication et de design graphique **Beauvoir**, avec qui elle entretenait déjà une relation de confiance, pour concevoir une identité plus « mature », tout en



Écoutez le résumé audio de cet article

Cette lecture audio a été réalisée à l'aide d'une technologie de synthèse vocale. Une façon fûtée de rendre nos contenus encore plus accessibles!

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992