

VOL. 10

N° 39

22.09.2025

Grenier



Celsius Communications: un saut vers l'avant pour ses 25 ans

Le fast-marketing

Personnalité de la semaine:
Luc Giguère



04

Celsius Communications: un saut vers l'avant pour ses 25 ans



28

Le fast-marketing

42

CONTENU PARTENAIRE

Transparente, éthique, sécurisée: ce que NÜ Optima™ apporte à la publicité programmatique

08 Nouveaux mandats

12 Campagnes et créativité

34 Affaires de l'industrie

46 Prix et distinctions

48 Nominations

43 Campagnes internationales



32

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Luc Giguère

AXELR



44

ÉTOILE MONTANTE

Rose Poulin

Axial

Éditeur: Éric Chandonnet

Coordonnatrice à l'édition/rédactrice: Lea D. Nguyen

Journalistes: Justine Aubry, Billie Gagné-LeBel, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

NOUVEAU

30 SEPTEMBRE | DURÉE : 3H00

Leadership d'impact et compétences clés

PAR SYLVIE LECLERC - CONSULTANTE

Développer les compétences
qui permettent de s'adapter,
individuellement et
collectivement, aux défis
à relever.

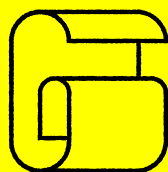
S'INSCRIRE →

Grenier aux talents



Celsius Communications: un saut vers l'avant pour ses 25 ans

Complicité, agilité, équilibre... et gros fun : depuis 25 ans, l'agence Celsius Communications fait briller les réalisations de sa clientèle. À travers son expertise, elle contribue au rayonnement du Québec. Portrait d'une agence qui sait reconnaître l'importance des relations humaines comme un des ingrédients d'une recette gagnante. Recette à laquelle on peut ajouter un peu de slush !





Paul-André Côté (Associé et vice-président Développement des affaires), Virginie R. de Massy (Associée et vice-présidente Service-conseil) et François Trudel (Président).

« On aime le changement, mais en autant que celui-ci soit facile ; qu'il vienne faciliter nos vies. Et on aime beaucoup la slush (*rires*) ! On a une machine à slush à deux pompes et les saveurs changent toutes les semaines », souligne d'entrée de jeu le président de **Celsius Communications**, **François Trudel**. Cette réponse à savoir ce qui a contribué à motiver l'équipe à déménager ses bureaux pour la quatrième fois en 25 ans d'activité – et chaque fois en demeurant dans le même code postal – symbolise bien l'humeur ensoleillée, la grande convivialité et le bel esprit de complicité derrière les membres de l'agence. Célébrer ses 25 ans en 2025, ça a une petite touche magique, on dirait ! « Cette année vient bien s'inscrire dans les célébrations des 25 ans », confirme Fran-

çois Trudel. Pour le président et fondateur de Celsius Communications, cet anniversaire de quart de siècle représente avant tout une grande confiance en l'agence et en l'équipe. « Un de nos clients est avec nous, sans interruption, depuis 25 ans. Et d'autres sont avec nous depuis une vingtaine d'années. Cette confiance est devenue des amitiés. C'est un passage générationnel aussi. On a grandi avec les clients, mais surtout avec les individus. Eux elles évoluent dans leur entreprise. Parfois, ils elles changent de nid, se retrouvent ailleurs, mais nous y amènent aussi », ajoute-t-il.

Si François Trudel souffle avec Celsius Communications 25 bougies, il est loin d'être seul à célébrer cette belle époque qu'est celle de l'agence de marketing québécoise. Les

Je vois cet anniversaire comme un tremplin vers le futur de Celsius qu'on bâtit ensemble depuis un peu plus de trois ans.

— Paul-André Côté

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992