

Grenier

VOL. 11

N° 17

02.23.2025



HOMY Studio, l'atelier sonore à contre-courant

Marketing positif: une invitation
à la bienveillance publicitaire

Personnalité de la semaine:
Sylvie Hamel (Anna Goodson Management)

Sommaire



04

HOMY Studio, l'atelier sonore
à contre-courant



16

Marketing positif: une invitation
à la bienveillance publicitaire

44

CHRONIQUE

Les gains et déficits de réputation
du mois selon Mesure Média

54

ÉTUDE DE CAS

Franc jeu: des capsules pour expliquer
la violence faite aux enfants

08 Nouveaux mandats

10 Campagnes et créativité

22 Initiatives numériques

24 Affaires de l'industrie

42 Prix et distinctions

46 Créations

56 Nominations

65 Campagnes internationales



20

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Sylvie Hamel

Anna Goodson Management



40

ÉTOILE MONTANTE

Emmanuelle Tremblay

Monument



52

FEMME INSPIRANTE

Christine Vilcocq

La Traversée

Éditeur: Éric Chandonnet

Directrice de contenu: Lea D. Nguyen

Journaliste-pupitreuse: Geneviève Marceau

Journalistes: Laetitia Arnaud-Sicari, Justine Aubry, Emilie Desgagné, Billie Gagné-LeBel, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe et Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Photo couverture: Charlotte Rainville

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

Conférence

Médias, contenus et désinformation

1^{er} avril 2026

EN LIGNE 

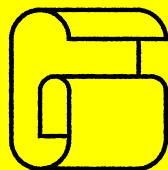
Rediffusion 30 jours



Quand l'info s'emballe,
la réflexion devient essentielle.

HOMY Studio, l'atelier sonore à contre-courant

Il y a tellement d'images, partout, tout le temps. Elles défilent jusqu'à nous faire oublier de cligner des yeux. Mais pendant que le regard sature, une autre dimension s'impose comme vecteur d'émotion : le son. Niché aux abords du parc Lafontaine, l'atelier de création sonore HOMY Studio en a fait sa matière première avec une idée claire : créer des identités sonores qui racontent une marque, un projet, une histoire.



PAR EMILIE DESGAGNÉ



Crédit photo : Charlotte Rainville

LA VISION DERRIÈRE LE NOM

C'est en cherchant un condo en 2019 que **Gabriel Gagnon** est tombé sur l'ancien studio de post-production qui allait devenir le point de départ de son parcours entrepreneurial avec **Clément Leduc**. « **HOMY** est vraiment né d'un lieu, raconte Gabriel. Tout s'est construit autour de ce qu'il dégage : un espace où les gens se sentent bien. » Le nom du studio n'est pas anodin. Il traduit la volonté des deux cofondateurs de créer un environnement où les artistes et les clients sont libres d'exprimer leurs élans créatifs, comme à la maison.

LE SON SOUS TOUTES SES FORMES

Clément Leduc et Gabriel Gagnon partagent le même amour du

son. Clément vient du monde de la musique, lui qui, en plus de travailler sur son projet *Hologramme*, a collaboré notamment avec **Dominique Fils-Aimé** et **Geoffroy**. Gabriel possède avant tout un profil de producteur, maîtrise parfaitement les codes de la publicité et est lui-même musicien. Ensemble, ils ont trouvé le rythme qui permet à **HOMY** de jouer sur des terrains variés, allant des séries télé à la pub, en passant par les expériences immersives.

« Quel que soit le projet, notre objectif reste le même : créer une identité sonore distincte », dit Clément. Et pour y arriver, les artisans de **HOMY** ne prennent aucun raccourci. « On n'essaie jamais d'imiter, affirme Gabriel. On préfère se compliquer la vie,

mettre l'effort supplémentaire et créer une identité plus forte. » Clément ajoute : « On aime travailler avec de vrais sons, de vrais instruments. Même pour des textures très simples, on préfère les recréer nous-mêmes. Ça s'entend, mais surtout, ça se ressent. »

Cette approche puriste, presque expérimentale, colle à la peau du duo. Dans son laboratoire, chaque son est façonné de toute pièce, dans le plus grand respect de l'art et de la technique.

Tout récemment, pour la nouvelle série *Casse-Gueule (Crave)*, il a transformé une plaque à pizza en instrument pour recréer le tumulte des cuisines de restaurants. Les cliquetis et les chocs ont été pensés pour donner aux



**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992