

VOL. 11

N° 08

24.11.2025

Grenier

Rethink Montréal, jour 3922
10 ans à challenger sans relâche

Barbara Philip relance l'agence
boutique Mojo de luxe, à son image

Personnalité de la semaine :
Rémi Planat (tök communications)



04

Rethink Montréal: 10 ans de doigt d'honneur au statu quo



30

Barbara Philip relance l'agence boutique Mojo de luxe, à son image



38

CHRONIQUE

Novembre est le mois de l'économie sociale! Et si c'était la meilleure des certifications en marketing durable?

52

CONTENU PARTENAIRE

IA & influence: je t'aime, moi non plus
💔 Épisode 2



34

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Rémi Planat

tök communications



54

ÉTOILE MONTANTE

Jérôme Fortin

Hula Hoop



62

FEMME INSPIRANTE

Josianne Laquerre

Novatize

08 Nouveaux mandats

10 Campagnes et créativité

36 Initiatives numériques

40 Affaires de l'industrie

56 Prix et distinctions

58 Créations

64 Nominations

66 Campagnes internationales

Éditeur: Éric Chandonnet

Coordonnatrice à l'édition/rédactrice: Lea D. Nguyen

Journalistes: Justine Aubry, Billie Gagné-LeBel, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Photo couverture: Rethink

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

Filles de comm

Le podcast *Thara Communications*



La vie avant, pendant et après la télé réalité
avec Maxence Garneau et Audrey Morissette

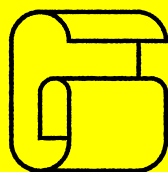


Écoutez l'épisode ici

[@fillesdecomm @tharacommunications](#)

Rethink Montréal: 10 ans de doigt d'honneur au statu quo

En mars 2015, dans un loft exigü et frisquet de Montréal, quatre personnes se donnent un objectif simple : exister au Québec. L'arrivée de Rethink dans la métropole ne ressemble ni à une conquête ni à un déploiement ostentatoire. C'est une installation modeste motivée par des mandats concrets avec, entre autres, **A&W** et **Molson Coors**, mais portée par une impulsion rebelle et l'envie d'opérer une cassure dans un paysage publicitaire saturé d'idées convenues.





L'atmosphère de cette première année est empreinte d'un scepticisme palpable dans l'industrie. En quelques mois, **John St.**, **DDB**, **Union...** et **Rethink** ouvrent tous un bureau montréalais. Au gala des **IDEA**, une pointe lancée au micro vient résumer le climat ambiant : « Rethink ? Pensez-y à deux fois. » Pour **Xavier Blais**, associé et directeur de la création, ce moment laisse une marque qui devient un moteur pour la suite.

Dès le départ, l'équipe carbure à une forme d'éternelle insatisfaction et d'appétit inassouvi. Plusieurs arrivent d'environnements où les voix étaient étouffées, les idées aseptisées. « On avait tous et toutes en commun l'esprit un peu voyou, provocateur et contrariant », raconte **Pascal Routhier**, associé et chef de la stratégie. La nécessité de faire mieux s'impose. « On cultive encore le *chip on our shoulders* et l'énergie 'on va leur montrer' », poursuit-il.

Ce moteur alimente une posture sans compromis qui définit l'agence. **Mélanie Châteauneuf**, aujourd'hui associée et directrice principale, le dit sans ambages : « On ne *pitche* pas en fonction du montant. On *pitche* un mandat si on sent qu'on peut faire une maudite bonne job. Le reste, honnêtement, on s'en fout ». Cette liberté assumée permet d'aller plus loin que ce que la prudence traditionnelle recommande.

Un an après l'ouverture, un premier jalon vient faire basculer l'agence dans une autre dimension : la victoire du compte **Sports Experts**. C'est le moment où Montréal cesse d'être une antenne satellite et devient un bureau capable de laisser sa propre empreinte. « Ça a été un point tournant. On a pu s'émanciper », affirme Xavier Blais.

De cette approche sont nés des coups d'éclat devenus signatures. La campagne « Sacré déménagement » témoigne de l'ADN Rethink. Une idée simple :

Si t'es pas un peu nerveux, c'est que t'es pas en train de risquer quelque chose.

— Xavier Blais

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992