

VOL. 10

N° 35

25.08.2025

Grenier



CRI agence célèbre sa 35^e année
le regard tourné vers l'avenir!

Quand la marque,
c'est vous.

Personnalité de la semaine:
Francis Paquet (Sitegrow)

Sommaire



04

CRI agence célèbre sa 35^e année
le regard tourné vers l'avenir!



26

Quand la marque, c'est vous

CONTENUS PARTENAIRES

34

Format Libre : 30 ans de créativité,
de rencontres et d'entraide

40

TV5 et Unis TV : une solution de choix
pour vos campagnes multiplateformes

50

L'affichage extérieur numérique :
une publicité flexible et ciblée encore
sous-utilisée au Québec

08 Nouveaux mandats

12 Campagnes et créativité

24 Initiatives numériques

30 Affaires de l'industrie

38 Prix et distinctions

44 Créations

52 Nominations

60 Campagnes internationales



42

CHRONIQUE

Faire bonne impression
à la rentrée



22

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Francis Paquet

Sitegrow



36

ÉTOILE MONTANTE

Mathilde Langlois-Bettez

Circonflex



48

FEMME INSPIRANTE

Karina Lehoux

Eklosion

Éditeur: Éric Chandonnet

Coordonnatrices à l'édition/rédactrices: Lea D. Nguyen, Jeanne Gourd

Journalistes: Justine Aubry, Émilie Desgagné, Billie Gagné-LeBel, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin, Olivier Guindon-Tremblay

Designer graphique: Yan Lanouette

Photo couverture: Donald Robitaille • Retouche: Marie-Claude Dequoy

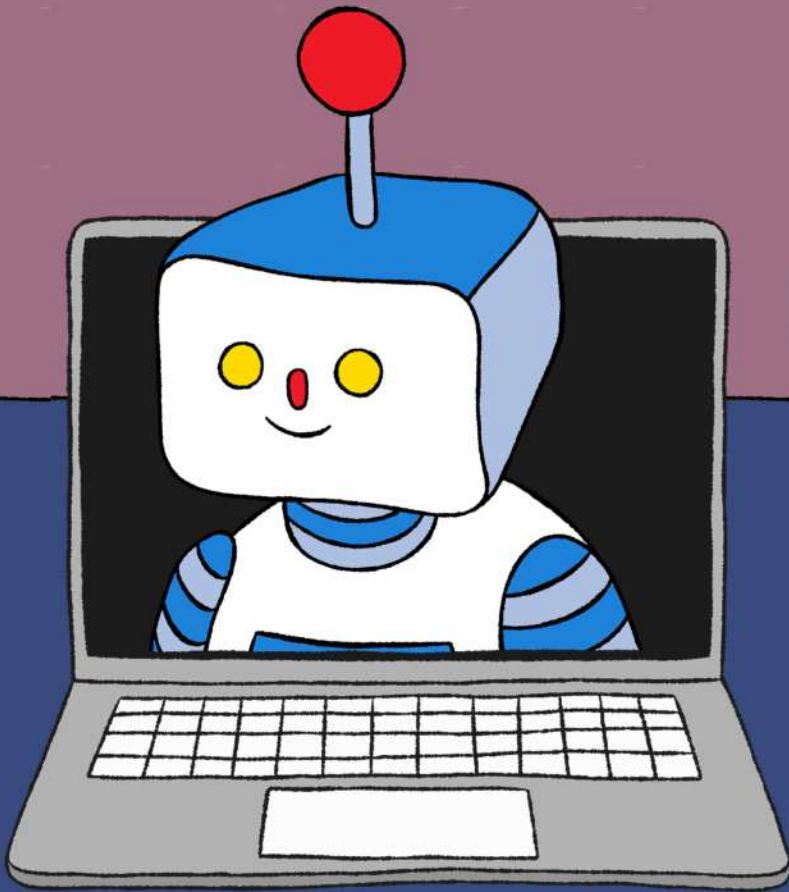
Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

Conférence Grenier

Édition IA

Le 8 octobre 2025

EN LIGNE 



SEULEMENT
329 \$

Live + 30 jours de réécoute

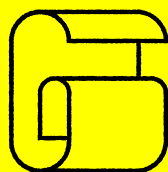
RÉSERVEZ VOTRE PLACE MAINTENANT

Grenier aux talents

CRI agence célèbre sa 35^e année le regard tourné vers l'avenir!

Fêter un anniversaire, surtout un 35^e, pourrait facilement devenir un exercice nostalgique. Mais pour CRI agence, ce milestone est surtout une occasion en or pour parler de demain.

4



PAR GENEVIÈVE MORIN



Dans une industrie où les fusions se multiplient, où l'intelligence artificielle (IA) bouscule les pratiques, où les canaux de communications se fragmentent et où plusieurs client·es montent leurs propres équipes internes, offrir une réelle valeur ajoutée (surtout depuis 35 ans) est un sport de haut niveau. Depuis ses débuts, cette agence indépendante québécoise a pourtant trouvé sa zone d'équilibre, ce « point de friction » fertile, comme son équipe se plaît à l'appeler, entre l'agilité d'une petite structure et l'ambition d'une boîte de grande envergure. Car ce qui distingue **CRI**, c'est sa capacité à évoluer sans perdre de vue ce qui compte : des résultats concrets pour sa clientèle et des relations à long terme, nourries par la confiance et le plaisir de travailler ensemble. Une posture qui se reflète aujourd'hui dans la voix de trois nouvelles têtes qui se sont

jointes à la barre des associé·es et qui incarnent bien ce regard tourné vers l'avenir... ou vers 35 autres années de bon travail.

35 ANS D'AGILITÉ, DE PERFORMANCE ET DE LIENS DURABLES

Difficile de classer CRI dans une catégorie toute faite. L'agence n'est ni une petite structure artisanale ni une grande machine aux processus lourds. Avec une quarantaine d'employé·es, elle occupe un créneau rare : « On est dans cette taille intermédiaire, mais hautement expérimentée. On est assez gros pour avoir de grands mandats avec des gros clients et assez souples pour garder l'agilité des petites boîtes », précise **Pascal Meunier**.

Cette agilité s'appuie sur un positionnement clair : CRI est, et a toujours été, une boîte de conversion. Bien avant que le terme ne devienne un mot-clé du marketing, l'agence plaçait déjà

Ce que j'aime de CRI, c'est que tout le monde est ouvert à challenger et à se faire challenger. On le fait dans le respect, mais avec l'envie sincère d'amener chaque idée plus loin collectivement.

— **Caroline Garneau**

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992