

VOL. 11

N° 30

25.05.2026

Grenier



Tink: portrait d'une transformation ambitieuse

Qu'est-ce que le blogueur 2.0 ?

La relève en mode Turbo

Sommaire



04

Tink: portrait d'une transformation ambitieuse



28

Qu'est-ce que le blogueur 2.0?



38

La relève en mode Turbo



COMPRENDRE
LES DYNAMIQUES
QUI INFLUENCENT
LES RÉSULTATS

Conseillers stratégiques
des décideurs canadiens

48

CONTENU PARTENAIRE

Le pouvoir de la perspective: Signal Hill, un nouveau modèle de conseils stratégiques

10 Nouveaux mandats

14 Campagnes et créativité

34 Initiatives numériques

36 Affaires de l'industrie

44 Prix et distinctions

50 Créations

54 Nominations

59 Campagnes internationales



32

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Mathilde Trou

Institut Echo



42

ÉTOILE MONTANTE

Laurianne Kollar

Tam-Tam\TBWA

Éditeur: Éric Chandonnet

Directrice de contenu: Lea D. Nguyen

Journaliste-pupitreuse: Geneviève Marceau

Journalistes: Laetitia Arnaud-Sicari, Justine Aubry, Emilie Desgagné, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe et Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Photo couverture: Donald Robitaille

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

EXCLUSIVITÉ EXCLUSIVITÉ EXCLUSIVITÉ EXCLUSIVITÉ

Les conférences **SQCOM**

Pour la première fois à Québec,
ne manque pas l'occasion
d'assister à la conférence
exclusive de l'un des hommes
d'affaires les plus connus
du Québec.

Une présentation

g3 média

Achète ton billet



21 octobre
2026

**Luc
Poirier**

LASCÈNE / Événements d'affaires
et spectacles.



À l'animation :
**Marie-Christine
Leblanc**

Tu cherches des balados inspirants ?
Tu veux découvrir le parcours de
communicateurs passionnés ?

**Visionne ici nos balados
dès maintenant !**



SQCOM

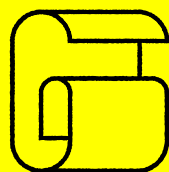
Active ta com

socom.ca

Tink: portrait d'une transformation ambitieuse

Six mois après l'annonce de sa fusion stratégique avec [Click & Mortar](#), [Tink](#) a dévoilé, le 20 mai dernier, une nouvelle identité de marque incarnant l'évolution de son offre et de son positionnement.

4



PAR GENEVIÈVE MORIN



COMITÉ EXÉCUTIF

Gabriel Tassé
Vice-président stratégie et innovation

Jocelyn Couture
Président et chef de la direction

Stéphane Guérin
Vice-président, exécutif, développement de solutions

Émilie Valcourt
Vice-présidente, expérience

Olivier J. Bergeron
Vice-président, marketing de performance

Antoine Desjardins
Chef des opérations (COO)

Martin Proteau
Vice-président, services-conseils et marketing corporatif

Michel Fournier
Vice-président finances et administration (CFO)

Maude Laurin
Vice-présidente, production et livraison

Le bleu de Click & Mortar et le rouge de Tink se rencontrent désormais dans une nouvelle signature portée par une vision plus intégrée du numérique. Avec un logo où le « + » s'intègre au « T », une signature qui est devenue « L'impulsion de vos ambitions numériques », et une offre de services enrichie autour d'une approche pleinement intégrée, Tink amorce une nouvelle étape de son évolution et affirme plus clairement son positionnement dans l'écosystème numérique québécois. Derrière cette refonte, on découvre surtout le portrait d'une équipe fusionnée qui s'est construite de façon naturelle, et, selon les mots de ses architectes, avec beaucoup d'humilité ainsi qu'un alignement de valeurs rare.

UN MÉLANGE DE MATURITÉ ET D'AGILITÉ

Pour **Martin Proteau**, vice-président, services-conseils et marketing corporatif chez Tink, l'image qui résume le mieux la fusion vient de la musique. « Faire du numérique, c'est un travail d'orchestration, rempli de leviers. Avant la fusion, on avait un orchestre pour gérer plein de besoins pour nos client-es, mais il manquait des violons et des trompettes. Aujourd'hui, on a un orchestre beaucoup plus complet, qui résonne bien mieux auprès des client-es. »

Du côté de Click & Mortar, entreprise fondée en 2016 par **Gabriel Tassé** et **Olivier J. Bergeron**, le constat était similaire. « Se joindre à Tink nous permet d'accéder à

une capacité d'exécution et à une profondeur technologique encore plus grandes, tout en conservant ce qui faisait la force de Click & Mortar, soit l'agilité, l'esprit entrepreneurial et la proximité avec les client-es », résume **Gabriel Tassé**, désormais vice-président stratégie, innovation et rayonnement chez Tink.

Le rapprochement ne s'est pas fait du jour au lendemain. Dès 2022, les deux équipes avaient commencé à collaborer sur des projets et à développer une complémentarité naturelle, mais c'est un mandat commun pour **La Cordée** qui a été le déclencheur. « C'est là qu'on a vu de façon très concrète qu'ensemble, on pouvait devenir une des rares agences au Québec capables de couvrir la chaîne de valeur com-



**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992