

VOL. 10

N° 31

26.05.2025

Grenier



Hamak: faire de la créativité un levier de performance numérique

G3 Média : naissance d'une entreprise
menée par un passionné du terrain

Personnalité de la semaine :
Pierre Gagnon-Gingras (Axeptio)

Sommaire



04

Hamak: faire de la créativité un levier de performance numérique



22

G3 Média: naissance d'une entreprise menée par un passionné du terrain

42

CONTENU PARTENAIRE

Nouveaux contenus, nouvelles occasions, sur TV5 et Unis TV



50

Créative - Épisode 9
La relève

08 Nouveaux mandats

10 Campagnes et créativité

26 Affaires de l'industrie

30 Prix et distinctions

34 Créations

46 Nominations

52 Campagnes internationales



20

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Pierre Gagnon-Gingras

Azeptio



28

ÉTOILE MONTANTE

Megan Plamondon

LG2



44

FEMME INSPIRANTE

Marie Amiot

Rodeo FX

Éditeur: Éric Chandonnet

Coordonnatrice à l'édition/rédactrice: Lea D. Nguyen

Journalistes: Justine Aubry, Émilie Desgagné, Billie Gagné-LeBel, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Photo couverture: Nell Pfeiffer • Directrice de création: Juliette Marzano

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

NOUVEAU

Conférences Grenier

Première édition

Intelligence artificielle

8 octobre 2025

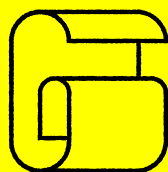
EN LIGNE 



Grenier aux talents

Hamak: faire de la créativité un levier de performance numérique

Rigueur, minutie, passion. La performance numérique peut se déployer de bien des façons, mais elle requiert des aptitudes ; des talents précis... L'agence de marketing numérique Hamak parvient à faire briller ses forces et à se démarquer dans le milieu. Portrait d'une entreprise qui sait allier l'inspirante créativité à la grande curiosité des talents de son équipe.





Alexandre Thériault-Lachance, directeur stratégie et associé, Sophie Girouard, présidente et associée, Benoît Bédard, directeur média et associé chez Hamak

L'agence de marketing numérique **Hamak** œuvre dans le milieu depuis plus de dix ans et si son offre a évolué au fil des années, elle garde le même focus primordial à ses yeux : l'atteinte des objectifs de sa clientèle. C'est ainsi que l'entreprise montréalaise d'une vingtaine d'employé-es mise sur les meilleures pratiques en achat média, en création de contenu et en conception web. Générer des résultats durables et bâtir des relations solides avec ses client-es, ce n'est pas qu'un prérequis pour évoluer dans la performance numérique ; c'est une mission, une réelle passion pour Hamak. « Chez nous, il y a toujours eu un axe important et ça a été

primordial, en grandissant, de garder le focus là-dessus : la performance. On est là pour accompagner les entreprises à atteindre leurs objectifs d'affaires, explique **Sophie Girouard**, présidente et associée chez Hamak. Tout ce qu'on conseille à nos client-es a toujours été fait avec la mentalité d'atteindre des résultats concrets, que ce soit pour du média, de la création ou du web. Pour nous, c'est vraiment imbriqué dans nos stratégies de performance ».

Quel bonus, ce petit je-ne-sais-quoi particulier, l'entreprise apporte-t-elle tout naturellement pour se démarquer dans le milieu du marketing numérique ? « Ce qui nous différencie, d'un point de vue de

On veut continuer à avoir un petit pas d'avance et à avoir des messages qui sont percutants, de là la volonté de mettre de plus en plus d'emphasisur la création.

— **Alexandre Thériault-Lachance**

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992