

VOL. 11

N° 26

27.04.2026

Grenier

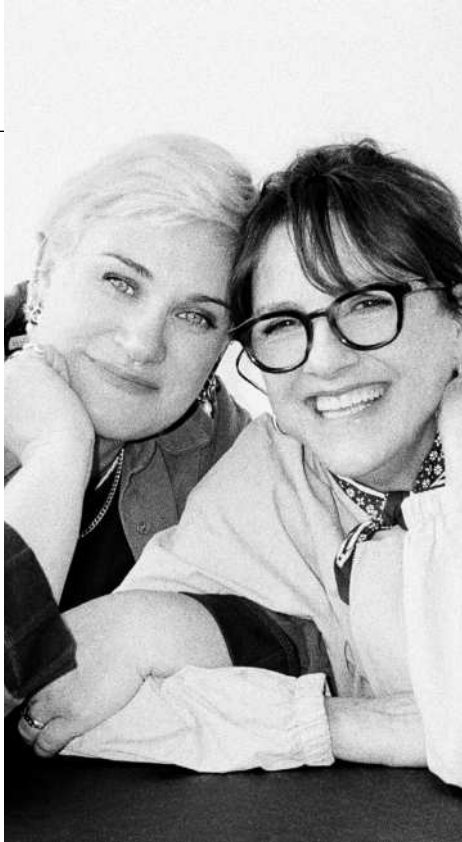


SOMA c'est 25 ans
à rester soi-même

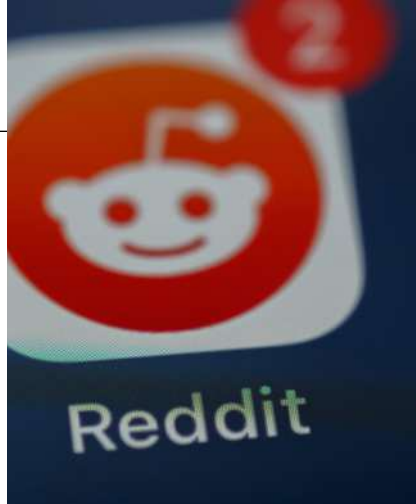
Quand les consommateur-trices
prennent le micro

Ce sang qu'on
déstigmatise (enfin)

Sommaire



04
SOMA c'est 25 ans
à rester soi-même



30
Quand les
consommateur·trices
prennent le micro



60
Ce sang qu'on
déstigmatise
(enfin)

- 08 Nouveaux mandats
- 12 Campagnes et créativité
- 28 Initiatives numériques
- 34 Affaires de l'industrie
- 58 Prix et distinctions
- 64 Créations
- 68 Nominations
- 71 Campagnes internationales

54

CHRONIQUE

Les pionniers
québécois
du numérique
responsable



56

FEMME INSPIRANTE

Alexandra Laverdière
LG2

CONFÉRENCE GRENIER

Référencement et data à l'ère de l'IA

Un rendez-vous pour
comprendre, réfléchir, appliquer.

16 septembre 2026

EN LIGNE 

REDIFFUSION 30 JOURS

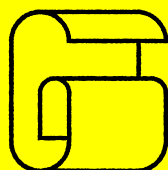
RÉSERVEZ VOTRE PLACE



Grenier aux talents

SOMA c'est 25 ans à rester soi-même

Il y a des entreprises qui se réinventent constamment pour suivre le rythme. Et d'autres qui avancent en restant fidèles à leur façon de faire. Depuis 25 ans, c'est le pari de **SOMA** : la continuité. Pas par inertie, mais par conviction. À l'occasion de son 25^e anniversaire, regard sur une maison de production qui a traversé le temps sans jamais perdre de vue qui elle est vraiment.





Crédit photo : Gaëlle Leroyer

SOMA C'EST UNE TRADITION DE GENTILLESSE

Quand **Geneviève Cabana-Proulx** fait son entrée chez SOMA en 2006 comme réceptionniste, elle découvre vite un environnement qui tranche avec le reste de l'industrie. Dans un milieu marqué par la compétition et les rapports de force, la fondatrice **Jacinthe Arsenault** cultive une approche radicalement différente, centrée sur la confiance et les relations humaines. Elle voit en Geneviève une relève à accompagner, pas une menace à contenir.

« C'était quelqu'un qui nous donnait des congés pour nos peines d'amour, à une époque où ce n'était vraiment pas la mode d'être fin », se souvient Geneviève.

Ce climat-là est resté. Au fil des années, Geneviève a grandi dans l'entreprise, jusqu'à en devenir associée en 2013. Puis, elle en fait l'acquisition complète en 2020 avec une idée claire en tête : préserver ce qui définit SOMA et continuer à faire vivre cette culture de bienveillance.

SOMA C'EST UNE COMPLICITÉ QUI FAIT GRANDIR

Quelques années plus tard, cette même philosophie guide une autre décision importante : celle de s'associer. Quand **Marc-Antoine (Marcus) Lambert** arrive chez SOMA en 2022, c'est le coup de foudre. Geneviève retrouve chez lui une connexion qui lui rappelle celle qu'elle avait avec sa mentore, Jacinthe. Les liens se tissent rapidement et, dès l'année suivante, Marcus devient associé.

Aimer prendre soin des gens, c'est une de nos valeurs centrales. On le fait de façon complètement naturelle, parce que c'est qui on est.

— Geneviève Cabana-Proulx



**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992