

VOL. 10

N° 40

29.09.2025

Grenier



Kumpanni: l'agence rebelle qui grandit avec audace

UTILE : une nouvelle identité à la
hauteur de sa mission sociale

Personnalité de la semaine :
Gladys Kounkou

Sommaire



04

Kumpanni: l'agence rebelle qui grandit avec audace



22

UTILE: une nouvelle identité à la hauteur de sa mission sociale

CONTENUS PARTENAIRES

40

Une nouvelle ère de mesure vidéo et audio

50

Réinventer la gestion de projets pour les agences d'aujourd'hui

08 Nouveaux mandats

10 Campagnes et créativité

28 Initiatives numériques

32 Affaires de l'industrie

46 Prix et distinctions

52 Créations

56 Nominations

60 Campagnes internationales

44

CHRONIQUE

Confiance retrouvée: pourquoi fuir l'érablanchiment (maple-washing) est un acte de survie pour notre industrie



26

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Gladys Kounkou

Bob



42

ÉTOILE MONTANTE

Léonie Côté

Kabane



54

FEMME INSPIRANTE

Hind Azennar

Iregular

Éditeur: Éric Chandonnet

Coordonnatrice à l'édition/rédactrice: Lea D. Nguyen

Journalistes: Justine Aubry, Billie Gagné-LeBel, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Photo couverture: Donald Robitaille • Retouche: Marie-Claude Dequoy

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

Formation

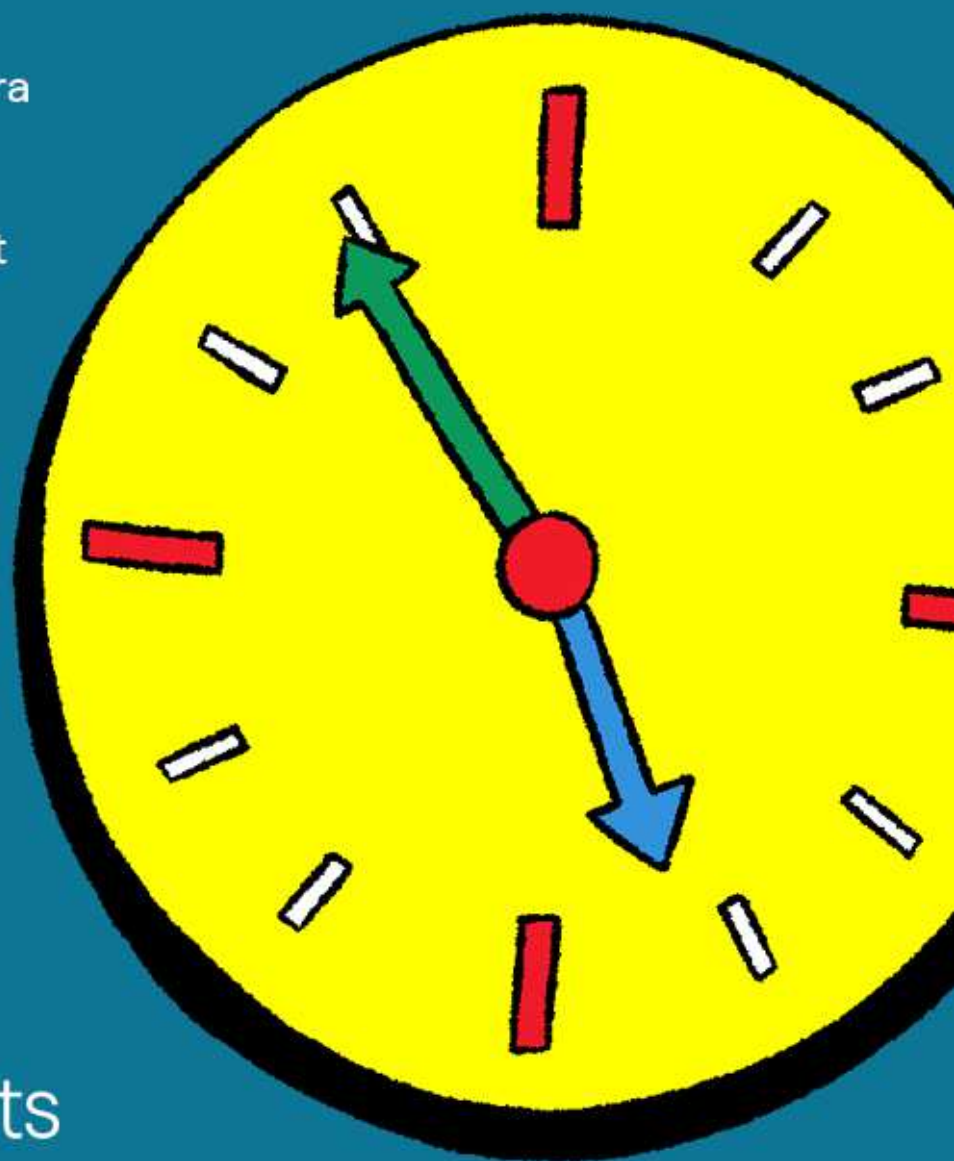
NOUVEAU

2 OCTOBRE | DURÉE : 3H00

Gestion du temps

PAR OLIVIA COMMUNE - COMMUNE COCRÉATION

Cet atelier-formation d'une demi-journée vous permettra de développer un nouveau rapport au temps, de gérer efficacement vos priorités et d'identifier des pistes de solutions personnalisées.

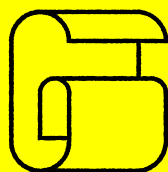


S'INSCRIRE →

Grenier aux talents

Kumpanni: l'agence rebelle qui grandit avec audace

C'est autour d'un café virtuel que je me suis entretenue avec **Sébastien Pelland**, fondateur de l'agence **Kumpanni**. À peine le temps de lui demander comment il va qu'il s'empresse de répondre : « Je vais très bien... et tu peux me tutoyer si tu veux ! » Malgré l'écran, sa chaleur humaine transparaît aussitôt. Sébastien fait partie de ces personnes qui demandent « Comment ça va ? » non pas par politesse, mais parce que la réponse les intéresse réellement. J'ai l'impression de retrouver un ami de longue date... et pourtant, on ne se connaît pas. Une faculté précieuse en événementiel : savoir créer rapidement un lien de confiance. Une signature humaine que Sébastien a inscrite dans l'ADN de Kumpanni.



PAR LAURENCE C. GERMAIN

DES DÉBUTS INATTENDUS

L'agence souffle déjà ses cinq bougies. Et pourtant, son fondateur n'a jamais planifié de devenir entrepreneur. Avant l'événementiel, **Sébastien** a travaillé plus de 20 ans dans le cinéma comme assistant-réalisateur.

Son ancienne vie lui sert encore chaque jour. Pour lui, le parallèle entre cinéma et événementiel est frappant : un fil rouge pour passer d'un point A à un point B, la force du travail d'équipe et la reconnaissance du rôle de chacun. Sur les plateaux, il avait déjà cette habitude de remercier les techniciens. « Ils me disaient : "Pourquoi tu me remercies ? J'ai juste fait mon job !" Et moi je leur répondais : "Oui, mais tu avais une bonne attitude, tu étais aidant, tu étais présent !" » Une attention qu'il applique aujourd'hui avec la même constance auprès de son équipe.

C'est en pleine pandémie que l'idée prend forme, presque par accident. Des amis lui lancent des SOS : besoin d'aide pour adapter et gérer des événements bouleversés par le contexte sanitaire. « Je ne me suis jamais vu comme un entrepreneur », confie-t-il.

UN NOM QUI RACONTE UNE HISTOIRE

Au moment de trouver un nom, Sébastien rassemble des amis créatifs, mais ce sont davantage des mots clés qui émergent : authenticité, collaboration, partenariat. Une petite recherche Google

Translate le mène au mot finnois Kumppani, qui signifie « partenaire ». Il retire un "p" y ajoute un "n" pour l'esthétique... et Kumpani voit le jour !

Derrière ce nom se cache une philosophie : on ne fait rien seul-e, et chaque projet est une aventure humaine reposant sur la confiance et la collaboration.

UNE IDENTITÉ QUI S'AFFIRME

« Si Kumpani était une personne, dans quelle phase de sa vie serait-elle ? » lui ai-je demandé.

Sans hésiter, Sébastien répond : une adolescente prête à affirmer haut et fort son identité. « Nous sommes adolescents, nous allons continuer de grandir, mais nous ne perdrons jamais notre côté rebelle. C'est ce qui fait la magie de Kumpani. »

Pour souligner ses cinq ans, l'agence a aussi posé une question à ses client-es : pourquoi nous choisissez-vous ? Les réponses sont limpides : échanges humains, fluidité, chaleur et authenticité.

Photo : Donald Robitaille



**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992