

VOL. 11

N° 05

03.11.2025

Grenier



**Éminence – les architectes du succès
qui font briller vos leaders**

Pigistes : les oublié·es
du droit du travail

Personnalité de la semaine :
Manon Genest (TACT)

Sommaire



04

Éminence – les architectes du succès qui font briller vos leaders



22

Top 10 des campagnes du mois d'octobre

08 Nouveaux mandats

10 Campagnes et créativité

28 Initiatives numériques

32 Affaires de l'industrie

42 Prix et distinctions

46 Créations

52 Nominations

58 Campagnes internationales

24

Pigistes: les oublié·es du droit du travail



30

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Manon Genest

TACT



40

ÉTOILE MONTANTE

Mathilde Parent-Savard

LG2



50

FEMME INSPIRANTE

Karina Bosca

Bleublancrouge

Éditeur: Éric Chandonnet

Coordonnatrice à l'édition/rédactrice: Lea D. Nguyen

Journalistes: Justine Aubry, Billie Gagné-LeBel, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Photo couverture: Donald Robitaille • Retouche: Marie-Claude Dequoy

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

Filles de comm

Le podcast *Thara* Communications



Comment faire du marketing d'influence en toute légalité au Québec
avec Anne-Marie Dassylva et Adèle Pilote-Babin

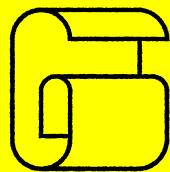


Écoutez l'épisode ici

[@fillesdecomm @tharacomunications](https://www.tharacomunications.com/fillesdecomm)

Éminence – les architectes du succès qui font briller vos leaders

Autrefois, dans les cours royales, les rois s'entouraient de stratégies discrets — ces éminences grises qui murmuraient à leur oreille pour les aider à peser chaque mot. Aujourd'hui, ces «conseillers du roi» existent toujours, mais ils ont troqué les châteaux pour des bureaux lumineux et les intrigues pour les fils d'actualité LinkedIn.





Renaud Margairaz | Photo : Donald Robitaille

5

Cest ce clin d'œil que Renaud Margairaz, directeur et fondateur de l'agence Éminence, a voulu faire en choisissant ce nom. Fondée il y a huit ans à Montréal, Éminence travaille main dans la main avec Ricochets, son agence sœur basée à Lausanne. Ensemble, elles réunissent une dizaine de stratégies et de rédacteur·rices entre la Suisse et le Québec. Leur mission ? Aider les dirigeant·es et expert·es à rayonner pleinement... sans jamais se dénaturer.

Originaire de Lausanne, Renaud a étudié à HEC avant de commencer sa carrière dans l'horlogerie. À la blague, il confie : « Comme tout bon Suisse, j'avais le choix entre les banques, les montres et le chocolat ! »

Très vite, il bifurque vers sa véritable passion : le branding personnel. Son regard franc et son sourire sincère trahissent une conviction simple : le succès durable repose sur l'authenticité.

DOUBLE CULTURE, DOUBLE IMPACT

« Les Suisses adorent les Québécois, il y a cette proximité, la simplicité des relations humaines, qui fait qu'on connecte vite. Pour moi, c'est une force quand je dis en Suisse que l'entreprise est née au Québec ! »

Cette double appartenance culturelle nourrit la créativité de l'équipe. Renaud remarque : « Ni en Suisse ni au Québec, on n'aime les têtes qui dépassent. On veut rester authentique, pas auto-centré. »

Ce qui est tendance à Montréal arrive en Suisse deux ou trois ans plus tard.

— Renaud Margairaz

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992