

# Grenier

VOL. 10

N° 33

05.06.2025

DOSSIER SPÉCIAL

PRÉSENTÉ PAR QUÉBECOR  
EXPERTISE | MÉDIA

Dévoilement du  
palmarès complet  
Découvrez-les [ici](#)



idéa

Tout sur les prix Idéa 2025

**04**  
L'édition 2025 du concours Idéa

**08**  
Tableaux des gagnants  
et statistiques

**24**  
Brin de jasette  
– Véronique Poulin – Véronik L'Heureux  
– Jonathan Lavoie – Nicolas Baldovini  
– Isabelle Allard-Gendron – Catherine Laporte

**32**  
Les six Grands Prix Idéa

**38**  
Une relève curieuse, lucide,  
équilibrée et passionnée

**40**  
Metro et Sorcières: de l'ombre  
à la lumière triomphent au  
concours TACTIL

**68**  
**CONTENU PARTENAIRE**  
Connecter les idées au public :  
l'élan des créatifs d'ici.

**76**  
**CONTENU PARTENAIRE**  
Intelligence artificielle, publicité et  
créativité : entre défis et opportunités



**58**  
**PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE**  
François Thibault  
Standish



**70**  
**ÉTOILE MONTANTE**  
Halbane Voilquin  
adn conférencier.e.s



**84**  
**FEMME INSPIRANTE**  
Marie-Pière Poulin  
L'Éloi



**92**  
Créative - Épisode 11  
Le chantier invisible

- 44 Nouveaux mandats
- 48 Campagnes et créativité
- 60 Initiatives numériques
- 64 Affaires de l'industrie
- 72 Prix et distinctions
- 78 Créations
- 86 Nominations
- 94 Campagnes internationales

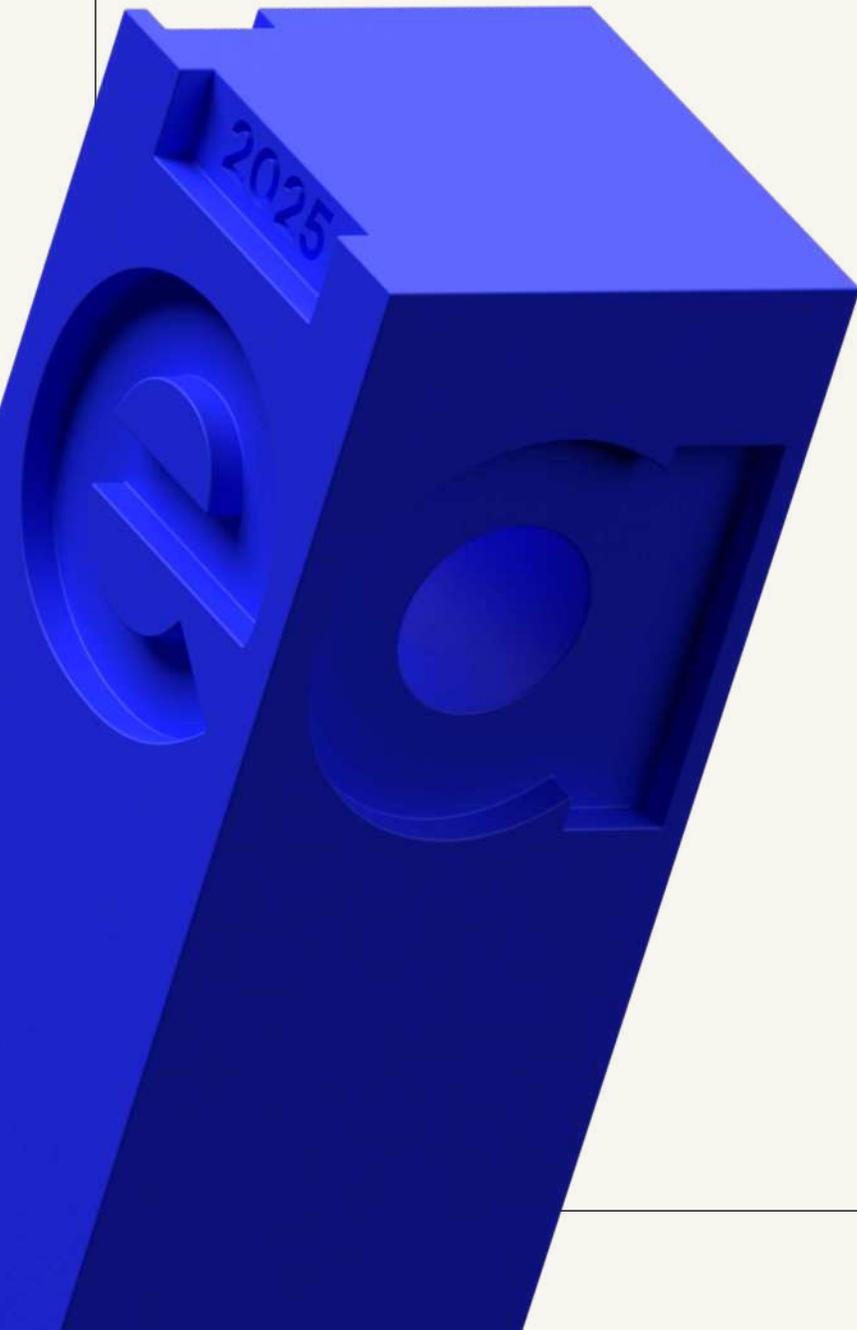
# L'agence 720°



Qolab, c'est l'agence 360 qui vous donne accès au plus grand réseau de médias et de divertissement au Québec. Ainsi qu'à son propre service de production intégré et à ses studios de calibre hollywoodien à l'interne, entre autres. Une agence plus 720 que 360, finalement.

qolab

# L'édition 2025 du concours Idéa



Cette édition 2025 du concours Idéa illustre avec éclat la valeur que l'industrie de la communication stratégique et créative génère sur les plans économique, social et culturel au Québec. Les projets primés suscitent une fierté bien méritée, se démarquant par leur finesse d'exécution, leur audace et leur inventivité.

Ils démontrent la capacité des talents québécois à relever les défis contemporains avec des approches courageuses et originales, positionnant les marques d'ici et d'ailleurs avec pertinence et doigté.

L'Association des agences de communication créative (A2C) et la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ) sont fières de vous dévoiler le palmarès 2025 du concours Idéa, à travers ses six grandes disciplines : *Craft/Production, Création publicitaire, Design, Média, Produits et expériences numériques*, ainsi que *Résultats d'affaires et stratégie*.

Bonne lecture!



# Brin de jasette

Six ans après son lancement, le prestigieux concours Idéa, piloté par l'Association des agences de communications créatives (A2C) en partenariat avec la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ), revient en force. Le Grenier vous convie une fois de plus aux « Brin de jasette », où les président·es des jurys — *Création publicitaire, Design, Craft/Production, Produits et expériences numériques, Résultats d'affaires et stratégie*, ainsi que *Média* — lèvent le voile sur les coulisses des délibérations. Pour les entrevues complètes, visitez le site web.

**Pour poursuivre  
votre lecture,  
suffit de s'abonner !**

**Je m'abonne**

**Grenier**

Votre outil de travail depuis 1992