

VOL. 11

N° 01

06.10.2025

Grenier

Démystifier l'intelligence artificielle: entre mythes et réalités

Niché : L'agence en
constante évolution

Étoile montante : Karianne Pelletier
(Roy & Turner)

Sommaire



04

Démystifier l'intelligence artificielle: entre mythes et réalités



28

Niché: L'agence en constante évolution



24

Top 10 des campagnes du mois de septembre

08 Nouveaux mandats

10 Campagnes et créativité

26 Initiatives numériques

32 Affaires de l'industrie

46 Prix et distinctions

48 Créations

56 Nominations

59 Campagnes internationales



44

ÉTOILE MONTANTE

Karianne Pelletier

Roy & Turner



54

FEMME INSPIRANTE

Maryse Lauzon

Standish

Éditeur: Éric Chandonnet

Coordonnatrice à l'édition/rédactrice: Lea D. Nguyen

Journalistes: Justine Aubry, Billie Gagné-LeBel, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Publicité: Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

Formation

9 OCTOBRE | DURÉE : 3H00

ROI et médias sociaux

PAR CYNTHIA AUBIN-DUPUIS - ADVISO

Dans cette formation, vous explorerez les stratégies et techniques essentielles pour réussir vos campagnes sur les plateformes sociales comme Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Reddit et TikTok.

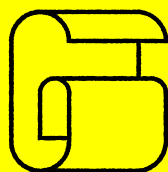
S'INSCRIRE →

Grenier aux talents



Démystifier l'intelligence artificielle: entre mythes et réalités

L'intelligence artificielle suscite fascination et inquiétude à parts égales. Présentée tantôt comme un outil magique capable de remplacer les humains, tantôt comme une menace pour l'emploi et la créativité, elle alimente de nombreux mythes. Pourtant, la réalité est plus nuancée. Les témoignages de leaders d'ici, comme **Vicky Boudreau**, cofondatrice de **Heylist**, **Mélissa Hébert**, directrice, Direction plateformes et croissance numérique chez **Télé-Québec**, et **Élise Tastet**, fondatrice et présidente de **TASTET**, permettent de remettre les pendules à l'heure. Toutes trois feront d'ailleurs partie de notre prochaine conférence portant sur l'intelligence artificielle qui aura lieu ce mercredi 8 octobre, respectivement à titre d'animatrice, d'intervenante à notre table ronde et de conférencière vedette.



PAR ERIC CHANDONNET



Mélissa Hébert et Élise Tastet

MYTHE 1: L'IA VA REMPLACER LA CRÉATIVITÉ HUMAINE

Parmi les idées reçues les plus répandues, on entend souvent que l'IA finira par supplanter les créateurs. Or, la créativité reste fondamentalement humaine. Comme le souligne **Vicky Boudreau** : « L'IA modifie certainement nos façons de travailler mais selon moi, la créativité humaine reste irremplaçable. L'idéation, le développement de concepts, l'intuition et l'émotion viennent d'abord des gens qui utilisent les différents outils disponibles aujourd'hui. [...] L'IA permet d'accélérer certaines étapes, comme la recherche ou la structuration des idées, mais elle ne peut pas reproduire entièrement le contexte, la sensibilité ou la profondeur de l'expérience humaine. »

Même son de cloche du côté d'**Élise Tastet**, qui insiste sur la différence entre création et recombinaison : « Non, l'IA ne remplace pas la créativité humaine dans son essence. Elle peut générer des images, des textes ou de la musique, mais ce sont des recombinaisons basées sur

ce qui existe déjà. L'IA peut aider à créer plus vite, mais elle ne sait pas pourquoi une œuvre touche le cœur des gens. »

Mélissa Hébert ajoute : « L'intelligence artificielle ne remplacera pas tous les emplois créatifs, et c'est justement ce que démontre l'expérimentation menée par **Télé-Québec**. En produisant un épisode entièrement généré par IA, l'équipe a pu constater que l'IA est un outil au service de l'humain ; certaines étapes du processus créatif restaient inaccessibles ou insatisfaisantes lorsque l'IA était aux commandes. Plutôt que de remplacer, l'IA questionne, bouscule et repositionne le rôle de la créativité humaine. Elle ouvre des possibilités, mais aussi des débats. Le véritable enjeu n'est donc pas la disparition des emplois, mais l'adaptation des rôles, la redéfinition des processus, et la protection de l'intuition, du jugement et de la sensibilité humaines dans les métiers créatifs. »

Les trois expertes convergent sur un point central : l'IA est un amplificateur, pas un substitut.

Aujourd'hui, la plupart des gens utilisent l'IA comme un moteur de recherche amélioré, ou pour rédiger un texte de base. Le plein potentiel est beaucoup plus large : automatiser des tâches administratives, personnaliser des expériences clients, analyser des tendances complexes, améliorer la prise de décision.

— **Elise Tastet**

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992