

VOL. 11

N° 15

02.09.2025

Grenier



De Montréal à Paris: bicom célèbre
20 ans de rayonnement

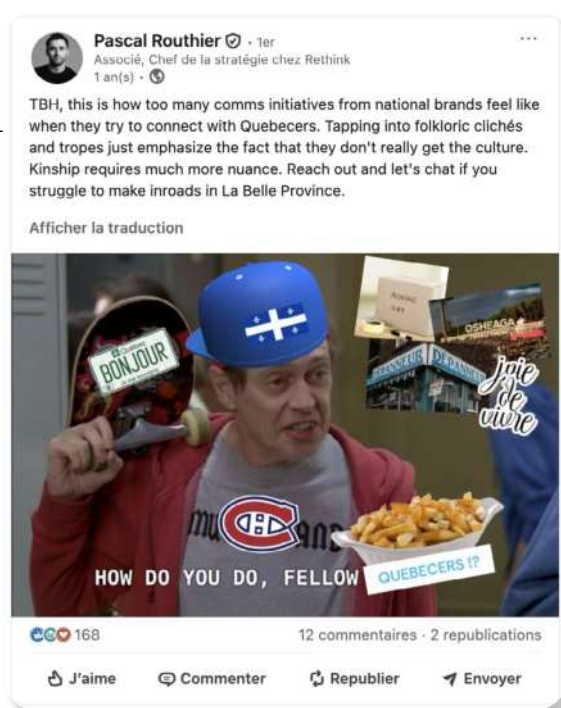
Québec, terrain pour
les marques

Personnalité de la semaine:
Valérie Roy (Sid Lee)



04

De Montréal à Paris: bicom célèbre 20 ans de rayonnement



28

Québec, terrain pour les marques

23

Top 10 des campagnes du mois de janvier

54

ÉTUDE DE CAS

Devenons moins nuls:
MRC de Montcalm X Monumen

08 Nouveaux mandats

10 Campagnes et créativité

34 Initiatives numériques

36 Affaires de l'industrie

52 Prix et distinctions

58 Nominations

62 Campagnes internationales



32

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Valérie Roy

Sid Lee



50

ÉTOILE MONTANTE

Marilou Charbonneau

Club des petits déjeuners



56

FEMME INSPIRANTE

Marie Collin

Télé-Québec

Éditeur : Éric Chandonnet

Directrice de contenu : Lea D. Nguyen

Journaliste-pupitreuse : Geneviève Marceau

Journalistes : Justine Aubry, Billie Gagné-LeBel, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe, Geneviève Morin

Designer graphique : Yan Lanouette

Photo couverture : Sophie Doyonn

Publicité : Emilie LeBeau - publicite@grenier.qc.ca

Filles de comm

Le podcast *Thara Communications*

Écoutez en audio ici



Parler de sexe dans les médias et sur les médias sociaux
avec Rozi Bertrand et Anne-Marie Ménard

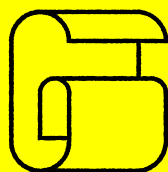


Écoutez en vidéo ici

[@fillesdecomm @tharacommunications](#)

De Montréal à Paris: bicom célèbre 20 ans de rayonnement

Fondée il y a une vingtaine d'années par les complices et grandes amies **Marie-Noëlle Hamelin** et **Vicky Boudreau**, **bicom** s'impose aujourd'hui comme l'une des agences de communication canadiennes les plus reconnues de son milieu. Relations publiques, influence, marketing numérique et événementiel : portée par une vision humaine et un esprit de camaraderie qu'elle considère comme la clé de son succès, la sympathique agence déploie son expertise multidisciplinaire afin de faire rayonner les clients d'ici et d'ailleurs et les connecter à leur public cible.



PAR JUSTINE AUBRY



Crédit photo : Sophie Doyon

Sans plan structuré, mais plutôt guidées par leur intuition et animées par une grande complicité professionnelle et amicale, les jeunes entrepreneures **Marie-Noëlle** et **Vicky** fondent **bicom** en 2006. La mission de départ ? Faire rayonner les marques à travers des stratégies de relations de presse. « De mon côté, j'ai un baccalauréat en communication ; je me suis donc concentrée davantage sur la communication ainsi que sur les aspects organisationnels et les ressources humaines, ce que j'aime vraiment. Vicky, elle, a davantage le rôle de visionnaire et d'idéatrice ; elle aime les ventes et aller chercher de nouveaux clients. Elle a aussi une formation en mode », explique Marie-Noëlle Hamelin, présidente, directrice générale et partenaire fondatrice.

Si les débuts de l'agence sont plus modestes, la complémentarité et le dynamisme du duo portent rapidement leurs fruits.

Le portefeuille de clients se remplit rapidement au fil des ans pour compter aujourd'hui plusieurs marques prestigieuses de beauté, de mode et de *lifestyle*, telles que **RW&CO**, **Avène**, **Sézane**, **The North Face**, **Hanes**, **Bouclair**, **Strom Spa** ou **Soja & Co**.

Au fil des années, la croissance et le succès de **bicom** ont naturellement mené l'agence à agrandir son équipe, à diversifier ses services, puis à ouvrir des bureaux à Toronto, New York et Paris. « Au début, on partageait Vicky et moi le même espace de travail, le même téléphone, et le même ordinateur ! Et sur le coin du bureau, ça s'est fait de fil en aiguille », raconte la cofondatrice.

Quelques années après sa création, **Polina Lichagina**, vice-présidente, Opérations & Service-client, rejoint **bicom**. « Grande gardienne de l'efficacité », selon Marie-Noëlle, elle participe à faire grandir l'agence à l'intérieur comme en dehors de la province.

bicom compte également dans son équipe de direction **Laetitia Jallais**, au poste de vice-présidente, Stratégie & Innovation, une collaboratrice de longue date et Française d'origine. Après plusieurs années passées à Montréal, elle pilote aujourd'hui le bureau parisien de l'entreprise. Sa présence permet à l'agence de renforcer un volet clé de son modèle d'affaires : accompagner des marques internationales qui souhaitent s'implanter en sol canadien.

UNE CONSTANTE ADAPTATION POUR ALLER AU-DELÀ DES TENDANCES

Depuis sa fondation, **bicom** suit le rythme des transformations de son industrie, un facteur clé qui lui permet de demeurer constamment pertinente. Du marketing d'influence en passant par les podcasts et, aujourd'hui, l'intelligence artificielle, l'agence veille à s'adapter autant aux tendances du moment qu'aux besoins changeants de sa clientèle.

**Pour poursuivre
votre lecture,
suffit de s'abonner !**

Je m'abonne

Grenier

Votre outil de travail depuis 1992