

# Grenier

VOL. 11

N° 19

03.09.2026



## Nukleo: l'agence qui fait de l'IA votre alliée

Bleu 3: vingt ans  
de complicité

Le corps, ce grand oublié  
au travail

# Sommaire



04

Nukleo: l'agence qui fait de l'IA  
votre alliée



22

Bleu 3: vingt ans  
de complicité



30

Le corps, ce grand  
oublié au travail

18

Top 10 des campagnes du mois de février

56

FILLES DE COMM

On se célèbre entre filles de comm  
pour la Journée internationale des  
droits des femmes

08 Nouveaux mandats

12 Campagnes et créativité

26 Initiatives numériques

34 Affaires de l'industrie

52 Prix et distinctions

54 Créations

58 Campagnes internationales



20

PERSONNALITÉ DE LA SEMAINE

Didier Dubois

Humance



28

ÉTOILE MONTANTE

Kyanna Laporte

Franchir



50

FEMME INSPIRANTE

Véronique Lajoie

Standish

Éditeur: Éric Chandonnet

Directrice de contenu: Lea D. Nguyen

Journaliste-pupitreuse: Geneviève Marceau

Journalistes: Laetitia Arnaud-Sicari, Justine Aubry, Emilie Desgagné, Billie Gagné-LeBel, Olivier Guindon-Tremblay, Anne-Marie Lobbe et Geneviève Morin

Designer graphique: Yan Lanouette

Photo couverture: Curleigh Creative

Publicité: Emilie LeBeau - [publicite@grenier.qc.ca](mailto:publicite@grenier.qc.ca)

# Filles de comm

Le podcast *Thara Communications*

Écoutez en audio ici



*On se célèbre entre filles de comm pour la Journée internationale des droits des femmes  
avec Elisabeth Roy et Déborah Lévy*

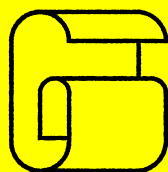


Écoutez en vidéo ici

[@fillesdecomm](#) [@tharacommunications](#)

# Nukleo: l'agence qui fait de l'IA votre alliée

Nukleo ne fait pas dans la demi-mesure. L'agence montréalaise, spécialisée dans les écosystèmes numériques et l'intelligence artificielle, vient de revoir son identité de marque au grand complet... allant même jusqu'à changer de nom (anciennement Nucléus Stratégies)!



PAR LAURENCE C. GERMAIN





Projet de refonte du site de l'Oratoire de Saint-Joseph et projet de transformation numérique, 2026

**P**ourquoi changer de nom ? Clément Roy, fondateur et président, explique que c'était logique : l'ancien nom était trop compliqué à prononcer en anglais et il voulait quelque chose de plus facile à mémoriser pour les futurs clients à l'international. Depuis mai 2022, l'entreprise a grandi vite : de 7 à 21 employé·es en moins d'un an, une croissance qui prépare l'agence à rayonner hors Québec, vers le Canada anglophone et l'Europe (France, Royaume-Uni).

Évidemment, la question se pose : quel rôle a joué l'IA dans ce rebranding ? Clément affirme que l'IA a assurément accéléré l'exécution, mais n'a jamais remplacé la créativité humaine. « Notre site web a été construit 100 % avec l'IA, mais sous la direction de notre équipe créative. L'intelligence artificielle nous donne des super pouvoirs. »

### LEO, L'IA COMPLICE

Ce *rebranding* a aussi donné naissance à LEO, l'assistant IA de Nukleo. Conçu comme un prolongement vivant de la mission de l'agence, il centralise, optimise

et simplifie, tout en gardant ce côté humain et personnalisé. Et ce n'est pas un hasard si son prénom se cache dans le nom de Nukleo (*toute est dans toute*, comme on dit !).

Quand j'ai demandé à la blague quelle était sa personnalité, Clément explique que LEO est définitivement le *Problem Solver* dans une équipe, le collègue que l'on veut consulter le matin pour bien démarrer sa journée : pas de jargon complexe, pas de chaos. Le genre de collègue dont on ne peut plus se passer pour alléger le quotidien au bureau !

### NOUVELLE ALLIANCE

**Rouge on Blue**, active depuis 13 ans, unit officiellement ses forces à celles de Nukleo pour créer le groupe Nukleo. Plus qu'une simple intégration, il s'agit d'une alliance stratégique entre deux agences montréalaises qui partagent une ambition claire : accélérer leur croissance et bâtir un groupe à portée nationale.

Avec un bureau déjà ouvert à Halifax, il est rapidement apparu naturel de regrouper les équipes sous un même toit à Montréal.

**Si une PME du Canada se demande avec qui faire affaire pour évoluer et performer dans le numérique... la réponse devrait être Nukleo.**

— Clément Roy

5



Écoutez le résumé audio de cet article

Cette lecture audio a été réalisée à l'aide d'une technologie de synthèse vocale. Une façon fûtée de rendre nos contenus encore plus accessibles !

**Pour poursuivre  
votre lecture,  
suffit de s'abonner !**

**Je m'abonne**

**Grenier**

Votre outil de travail depuis 1992